

**ОТЗЫВ**  
**на автореферат диссертации**  
**Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны**  
**на тему «Маркетинг территорий в системе социально – экономического**  
**развития территориальных образований»,**  
**представленной на соискание ученой степени**  
**доктора экономических наук по специальности**  
**08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством**  
**(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)**

Тенденция широкомасштабного применения маркетингового инструментария к процессам создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям; управление с выгодой для организации взаимоотношениями с ними - в современных условиях не в полной мере отражают возможности маркетинговой деятельности. На смену товарам и услугам, в качестве объекта управления маркетинга, приходят города, регионы, страны и т.д., то есть целые территории. Следовательно, разработка стратегии социально-экономического развития на основе маркетинга конкретной территории представляет научный и практический интерес, что подтверждает актуальность и практическую востребованность диссертационной работы.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно - исследовательских работ ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» в рамках двух госбюджетных тем. Диссертация характеризуется четкостью постановки задач исследования, продуманной методологией и широтой примененных методов исследования, что позволило провести глубокие исследования и получить результаты, характеризующиеся научной новизной (с. 3-6). На защиту автором вносятся шестнадцать положений (с. 8-9), имеющих научную новизну и практическую ценность для разработки концепции маркетинга территорий как системы теоретико-методологических взглядов. Практическое значение результатов диссертации подтверждено восьмью справками о внедрении. Значимость полученных теоретических результатов исследования подтверждается справкой об использовании их в учебном процессе университета при преподавании ряда дисциплин.

Основные идеи, положения и рекомендации диссертации апробированы автором на двадцати одной конференциях различного уровня с достаточно широкой географией (Россия, Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика) и опубликованы в 46 научных работах, в том числе в одной единоличной монографии, четырех коллективных монографиях, в двадцати одной статье в научных специализированных изданиях, рекомендованных ВАК и двадцати тезисов докладов и др. Следует отметить широту географии публикаций (в научных специализированных изданиях, входящих в перечень ВАК).

Заслуживает внимания разработанная автором модель прогнозирования уровня развития инвестиционного и туристического

потенциала государства под воздействием тенденций макроэкономической динамики (с. 29-31). Особого внимания заслуживает разработанный автором рейтинговый подход к оценке привлекательности с количественным подходом к прогнозированию макроэкономических показателей (с. 26-29).

Однако в работе имеются дискуссионные положения и неточности:

- на рис. 2 (с. 13), как один из признаков территориального продукта отсутствует человеческий капитал, который является предпосылкой формирования и определения интеллектуального, социального, информационного, человеческого потенциала общества на территории;

- дискуссионным является обоснованность составляющих критериальной модели оценки бренда территории (табл. 2, стр. 21-22).

Отмеченные замечания не снижают научную и практическую ценность работы в целом и полученных результатов.

На основе ознакомления с авторефератом можно сделать вывод, что диссертация на тему «Маркетинг территорий в системе социально – экономического развития территориальных образований» представляет собой законченное и самостоятельное научное исследование. Диссертация соответствует требованиям п. 2.1 «Положения о присуждении учёных степеней», предъявляемым к докторским диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна заслуживает присуждения ученой степени доктора наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, *Мартякова Елена Владимировна*, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук  
по специальности 08.02.03

«Организация управления, планирования  
и регулирования экономики»

профессор кафедры «Менеджмент

качества» Федерального государственного

бюджетного образовательного учреждения

высшего образования «Российский

университет транспорта (МИИТ)» *Елена Владимировна Мартякова*

(РУТ (МИИТ))

*22.11.2018г.*

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего

образования «Российский университет

транспорта (МИИТ)» ( РУТ (МИИТ))

Юридический адрес: Россия, 127994, ГСП-4, Москва, ул. Образцова, д. 9

Телефон +7(495) 681 34 63

E-mail [emartyakova@gmail.com](mailto:emartyakova@gmail.com)

Сайт организации [miit-ipss.ru](http://miit-ipss.ru)

Подпись руки *Мартяковой Е.В.*  
Заверяю \_\_\_\_\_  
Начальник Отраслевого центра подготовки  
научно – педагогических кадров  
высшей квалификации \_\_\_\_\_ С.Н. Коржин

