

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны
на тему «Маркетинг территорий в системе социально – экономического
развития территориальных образований»,
представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям
сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Объективная необходимость применения территориального маркетинга в условиях усиления конкуренции на рынках услуг подтверждается мировой практикой, поскольку использование маркетинговых подходов является мощным средством для обоснования рыночной концепции региона.

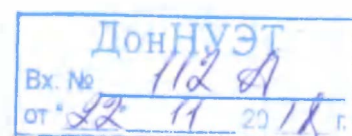
В современной рыночной среде территории, так же как и продукты или услуги, вовлекаются в процесс мировой конкурентной борьбы. Так, если в развитых странах уже давно это поняли и работают над созданием конкурентных преимуществ даже самых маленьких городов, то в Донецкой Народной Республике, к сожалению, этот процесс лишь на стадии научного обсуждения.

В таких условиях использование концепции маркетингового управления становится необходимым условием деятельности всех субъектов хозяйствования, имеющих целью укрепить свое конкурентное положение. Для повышения привлекательности территории целесообразно использовать территориальный маркетинг или маркетинг мест. Одним из путей успешного развития территории является совершенствование маркетингового управления этим процессом.

Диссертация характеризуется четкостью постановки задач исследования, продуманной методологией и широтой примененных методов исследования, что позволило провести глубокие исследования и получить результаты, характеризующиеся научной новизной (с. 4-5). На защиту автором вносятся шестнадцать положений (с. 8-9), имеющих научную новизну и практическую ценность для разработки концепции маркетинга территорий как системы теоретико-методологических взглядов.

Необходимо отметить разностороннее внедрение результатов научного исследования Ибрагимхалиловой Т.В. как на государственном уровне (в комитете Народного Совета ДНР, в Министерстве экономического развития ДНР, в Министерстве информации ДНР, в Министерстве молодежи, спорта и туризма ДНР, в Министерстве промышленности и торговли ДНР, так и на местном уровне (в Управлении экономики и промышленности Администрации города Донецка, в Управлении по работе с сельхозпроизводителями Старобешевского района (с. 7).

Ибрагимхалиловой Т.В. опубликованы 46 научных работ (с. 10), в том числе одна единоличная монография, 4 коллективных монографии, статьи в 21 изданиях, рекомендованных ВАК и имеющих индекс цитирования и др.



Следует отметить широту географии публикаций (в научных специализированных изданиях, входящих в перечень ВАК) - Москва, Ростов - на Дону, Пенза, Ставрополь, Ялта, Симферополь, Вологда, Чебоксары, Красноярск, Донецк, Луганск (с. 9-10) и др.

В рамках исследования автором обосновано цель и задачи исследования (с. 2-3). Целью исследования является исследование, обоснование и разработка теоретико-методологических подходов и практических рекомендаций по формированию механизма социально-экономического развития территориальных образований на основе маркетинга территорий.

Ознакомление с содержанием автореферата Ибрагимхалиловой Т.В., ее основными трудами, опубликованными по теме диссертации, позволяет сделать вывод о том, что основные положения, которые определяют научную новизну работы, полученные в результате научного исследования, сформулированы автором самостоятельно и свидетельствуют о личном вкладе в развитие экономической науки.

Заслуживает внимание изучение этимологии термина «территория» и исследование его сущности в разных отраслях научного знания (географии, экономике, социологии, естественных науках, юридических науках), в результате чего установлено, что в самой дефиниции термина прослеживаются составляющие маркетинга, в частности: результат человеческой деятельности, различная ценность для общества, позиционность, идентификация, социокоррелирующие свойства материальной сущности бытия, сфера действия законов, что позволяет определить территорию как объект продвижения сложного продукта, обладающего социально-экономическими, пространственно-географическими, историческими и культурными характеристиками и, способствующие обособлению деятельности, направленной на развитие ее привлекательности для различных целевых групп потребителей (с. 13).

Безусловный научный интерес представляет разработанная автором концептуальная схема маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований (с. 18).

Предложенная автором Модель оценки факторов влияния на уровень гармонизации интересов стейкхолдеров (с. 32). Безусловную практическую значимость имеет адаптированный механизм формирования маркетинговой стратегии социально-экономического развития территории Донецкой Народной Республики (с. 33).

Отмечая в целом достаточный уровень научных достижений, обоснованность полученных результатов, следует отметить определенные дискуссионные положения и замечания, а именно:

- разработаны гипотезы зависимости темпов экономического роста от показателей привлекательности территорий, которые демонстрируют способность территории к инвестиционной привлекательности и созданных для этого предпосылок, а также привлекательности со стороны туристов (с.

25). Из данной трактовки не совсем понятно, что автор имеет в виду, какие именно гипотезы рассматривает автор.

- в таблице 3 на с. 26 автором представлены «Элементы рейтинга «Индекс глобальной конкурентоспособности» какую смысловую нагрузку несут весовые коэффициенты. Несмотря на вышеупомянутые замечания, позитивная оценка содержания автореферата позволяет определить соответствие проведенного исследования действующим нормативным требованиям к диссертациям и авторефератам.

В целом, диссертация на тему «Маркетинг территорий в системе социально – экономического развития территориальных образований» соответствует требованиям ВАК к докторским диссертациям, а ее автор Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна, заслуживает присуждение ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Заведующий кафедры экономики
предприятий и управления трудовыми ресурсами
ГОУ ЛНР
«Луганский национальный аграрный университет»
д.э.н., профессор

Гончаров В.Н.



Доктор экономических наук по специальности
08.00.21 - Экономика, планирование и организация
управления промышленностью и ее отраслями

ГОУ ЛНР "Луганский национальный аграрный университет"
91008, г. Луганск, городок ЛНАУ, 1
тел.: +38 (0642) 96-60-40
e-mail: vgonch@lnau.lg.su



Подпись

Подтверждаю:

нач. отдела кадров

2018 г