



## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны на тему:  
«Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	<b>Припотень Владимир Юрьевич</b>	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Донбасский государственный технический университет», заведующий кафедрой менеджмента  94204, ЛНР, г. Алчевск пр-т Ленина, 16 тел.: (06442) 27960 (099) 1954824 e-mail: drongo1231@gmail.com адрес сайта: https://dstu.education/	Доктор экономических наук 08.00.04 – Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности), доцент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Припотень В.Ю. Оценка социально-экономического развития региона как составляющая индикативного управления развитием / В.Ю. Припотень, И.Е. Алферова // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2017. № 1. – Т.13. – С. 327-336.</li> <li>2. Припотень В.Ю. Территориальный маркетинг как основа развития социального комплекса города / В.Ю. Припотень // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2018. – Вып. 3: Экономика и управление народным хозяйством. – С. 219-225.</li> <li>3. Припотень В.Ю. Информационная безопасность, как современная предпосылка развития маркетинга территорий / В.Ю. Припотень // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3. – С. 138-146.</li> <li>4. Припотень В.Ю. Инструментарий экономического сотрудничества территорий в концепции маркетинга территорий / В.Ю. Припотень // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2018. – Вып. 3 – С. 112-120.</li> <li>5. Припотень В.Ю. Региональные кластеры как основа маркетинга территорий в системе социально-экономического развития / В.Ю. Припотень // Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления. – 2018. – № 2 (84). – С. 29-37.</li> </ol>	

			<p>6. Припотень В.Ю. Особенности маркетинга территорий в системе экономического развития территорий / В.Ю. Припотень // Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления. – 2018. – № 3 (85). – С. 18-26.</p> <p>7. Припотень В.Ю. Параметры оценки социально-экономического развития старопромышленных регионов / В.Ю. Припотень, И.Е. Алферова // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2018. – Вып. 3: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС. – С. 115-126.</p>	
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Председатель  
диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор



Ученый секретарь  
диссертационного совета Д 01.004.01  
к.э.н., доцент

*E. M. Azaryan*

Е.М. Азарян

*A. N. Germanchuk*

А.Н. Германчук

29.08.2018 г.