

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны на тему:
 «Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований»,
 представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
 управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	Иванов Михаил Федорович	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», заведующий кафедрой менеджмента строительных организаций 286123, ДНР, г. Макеевка ул. Державина, 2 тел.: +3 (0623) 22-74-71 e-mail: manage_nasa@mail.ru адрес сайта: http://donnasa.ru/	Доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика), доцент	1. Иванов, М.Ф. Перспективы повышения инвестиционной привлекательности Донбасского региона на основе развития транспортной и инновационной инфраструктур / М. Ф. Иванов // Торговля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – 214. – Вип. 37. – С. 100-111. 2. Иванов М.Ф. Совершенствование стратегического планирования развития города в неопределенных условиях / М. Ф. Иванов, Н. Н. Козуб // Экономика строительства и городского хозяйства: Макеевка, 2017. – Т.13, №1. – С. 21-27. 3. Иванов М.Ф. Роль государства в развитии экономических механизмов привлечения инвестиций / М.Ф. Иванов, Н.В. Матвеев // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2017. – 2017. – Вып. 2 (26). – С. 78-86. 4. Иванов М.Ф. Маркетинг территорий: понятийно-терминологическая основа и инструменты / М. Ф. Иванов // Торговля и рынок. – 2018. – № 2. – С.34-42.	

