

ОТЗЫВ

на диссертационную работу Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны на тему: «Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна в 1997 году закончила Донецкий коммерческий институт и получила квалификацию менеджер-экономист по специальности «Менеджмент в производственной сфере». С 2008 по 2013 гг. работала в Донецкой академии автомобильного транспорта на кафедре менеджмента и логистики. В 2013 по 2015 годы работала в Донецком государственном университете управления на кафедре управления персоналом и экономики труда в должности доцента кафедры.

В 2012 году защитила диссертацию на соискание научной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегия формирования транспортно-логистических кластеров инновационного типа» по специальности 08.00.03 – «Экономика и управление национальным хозяйством».

С 2015 года и по настоящее время работает в государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет» в должности и.о. заведующей кафедрой маркетинга и логистики.

За время работы над диссертацией Ибрагимхалилова Т.В. проявила себя инициативным, целеустремленным и грамотным специалистом и исследователем, способным к аналитическому мышлению, имеющим высокий уровень теоретической и практической подготовки. Соискатель обладает глубоким логическим и комплексным аналитическим мышлением, владеет достаточно сложным методологическим инструментарием исследования экономических процессов, знаниями и навыками использования программных продуктов.

Актуальность и выбор темы диссертации обусловлены необходимостью разработки научно-методического механизма развития маркетинга территорий, способствующего формированию позитивного имиджа территории, обеспечению ее привлекательности; более рациональному использованию внутреннего потенциала благодаря доверию к органам власти как к основному носителю положительного образа территории.

В диссертации Ибрагимхалиловой Т.В. логично выстроены задачи исследования и определена методология его проведения. Структура диссертации сформирована на основании поставленных задач, которые определили логику и этап проведения исследования таким образом, что последовательно осуществляются теоретические, методические и практические разработки поднятых проблем.

Представленные в работе результаты исследования имеют научную новизну. Следует отметить принципиальный авторский подход по следующим вопросам, имеющим элементы научной новизны:

1) впервые разработана маркетинговая концепция управления социально-экономическим развитием территорий, которая в отличие от существующих выступает эволюционным преемником, обеспечивая непрерывность и преемственность процессов управления в свете нового понимания сущности территории как самоорганизующейся системы;

2) определены научно-методические положения и практические рекомендации по совершенствованию управления социально-экономическим развитием территориальных образований на основе инструментов маркетинга территорий;

3) разработана модель прогнозирования уровня маркетинговой привлекательности территории, позволяющая оценить перспективы отдачи от экономического роста с точки зрения ресурсной, инновационной ориентации и увеличения производительности;

4) систематизированы современные методы развития территорий на основе повышения привлекательности территории, инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа;

5) усовершенствована типологизация территорий с учетом критерия дифференцированного маркетинга по привлекательности сегмента, что будет способствовать выравниванию территориальных диаметральностей социально-экономического развития и усилит процесс взаимного тяготения территорий друг к другу;

6) определены типичные и особые признаки территориальных образований, которые легли в основу формирования территориального продукта в комплексе маркетинга и типологического подхода к территориальному изучению определенных процессов социально-экономического развития;

7) раскрыто содержание рейтингов и индикаторов как инструментария маркетинга территорий, являющихся базисом для формирования маркетинговой стратегий социально-экономического развития территориальных образований.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» в рамках госбюджетных тем: «Системное управление стратегическим развитием предприятий в условиях структурной коррекции экономики» (номер государственной регистрации - №0114 U 003190); «Управление социально-экономическими системами на постконфликтных территориях» (номер государственной регистрации - №0117 D 000203).

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены на государственном и местном уровнях:

на государственном уровне:

Министерством информации Донецкой Народной Республики (справка № 01/882 от 22.06.2018 г.) – при определении направлений маркетинговой стратегии, а именно при формировании и продвижению позитивного имиджа Донецкой Народной Республики;

Министерством экономического развития Донецкой Народной Республики (справка № 11/1295 от 11.06.2018 г.) – при разработке проекта концепций программ социально-экономического развития городов и районов Донецкой Народной Республики на 2019 год;

Министерством молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики (справка № 01-38/2306/1 от 29.06.2018 г.) – при формировании в Донецкой Народной Республике конкурентоспособной туристско-рекреационной отрасли экономики;

Министерством промышленности и торговли Донецкой Народной Республики (справка № 04.5-63/2627 от 01.06.2018 г.) – при разработке программ территорий Донецкой Народной Республики с целью рационального и эффективного использования ресурсов;

Комитетом Народного Совета Донецкой Народной Республики по конституционному законодательству и государственному строительству (справка № 94/7 от 13.06.2018 г.) – при подготовке нормативных правовых актов, направленных на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, народное благосостояние, доступность основных материальных и духовных благ;

на местном уровне:

Управлением по работе с сельхозпроизводителями Старобешевского района (справка № 163 от 12.06.2018 г.) – при разработке программ развития, способствующих привлечению инвестиций и развитию Донецкого региона.

Отдельные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» при изучении дисциплин «Маркетинг», «Маркетинг территорий», «Правовые основы маркетинга», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности».

Следует отметить, широкую географию публикаций результатов исследования, проведенного Ибрагимхалиловой Т.В. По результатам исследования диссертантом опубликовано 47 научных трудов, в том числе: 5 монографий, из которых одна личная, 19 статей в научных специализированных изданиях. Научные и практические положения диссертационной работы докладывались и обсуждались на 21 научных и научно-практических конференциях в Российской Федерации, Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике (г. Москва, Ростов-на-Дону, Пенза, Ставрополь, Ялта, Симферополь, Вологда, Чебоксары, Красноярск, Донецк, Луганск).

Выше изложенное позволяет сделать вывод, что диссертация Ибрагимхалиловой Т.В. на тему: «Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований» является законченным, оригинальным, самостоятельно выполненным научным исследованием, которое отвечает всем требованиям,

предъявляемым к диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Научный консультант:
д.э.н., профессор,
зав. кафедрой «Управление
персоналом и экономики труда»
ГОУ ВПО «Донецкий
национальный университет»



Н.Д. Лукьянченко



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

М.В. МИХАЛЬЧЕНКО