

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны
на тему «Маркетинг территорий в системе социально – экономического
развития территориальных образований»,
представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг

Актуальность решения проблемы формирования оптимального механизма развития маркетинга территорий состоит в создании позитивного имиджа территории, обеспечении ее привлекательности (инвестиционной и туристической); более рациональном использовании ее внутреннего потенциала, благодаря доверию к органам власти как к основному носителю положительного образа территории; разработки и реализации последовательной маркетинговой стратегии социально-экономического развития территории.

Диссертационная работа Ибрагимхалиловой Т.В. выполнена в соответствии с планом научно – исследовательских работ ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» по двум госбюджетным научно – исследовательским темам: «Системное управление стратегическим развитием предприятий в условиях структурной коррекции экономики» (номер государственной регистрации - № 0114U003190); «Управление социально-экономическими системами на постконфликтных территориях» (номер государственной регистрации - № 0117D000203).

В работе четко сформулированы цель и задачи исследования (с. 2-3), освещена методология и методы исследования (с. 7-8), степень достоверности результатов исследования и их апробация (с. 9), публикации (с. 10).

Достоверность и новизна исследования полученных результатов и выводов, сформулированных в диссертации Ибрагимхалиловой Т.В., подтверждаются тем, что теоретические, методологические положения и практические рекомендации, выработанные лично автором, аргументированы, научно-обоснованы и подтверждены официальными статистическими данными и расчетами.

Теоретическая и практическая значимость полученных результатов работы Т.В. Ибрагимхалиловой подтверждена восьмью справками на государственном и местном уровнях управления, а также справкой об использовании их в учебном процессе университета при преподавании ряда дисциплин в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» (с. 7).

Основные идеи, положения и рекомендации диссертации апробированы автором на двадцати одной конференциях различного уровня, проходивших в Российской Федерации, Донецкой Народной Республике и

Луганской Народной Республике (с. 9-10), что характеризует хорошую географию апробации.

Ибрагимхалиловой Т.В. опубликованы 46 научных работ (с. 10), в том числе одна единоличная монография, 4 коллективных монографии, статьи в 21 изданиях, рекомендованных ВАК и имеющих индекс цитирования и др.

Следует отметить широту географии публикаций - Москва, Ростов-на-Дону, Пенза, Ставрополь, Ялта, Симферополь, Вологда, Чебоксары, Красноярск, Донецк, Луганск (с. 39-44) и др.

Заслуживает внимания, предложенная Т.В. Ибрагимхалиловой, концепция маркетинга территорий как ведущая идея, представленная в виде иерархически организованной системы теоретико-методологических положений, методических основ, научных принципов, организационных, информационных, коммуникативных средств и инструментов обеспечения социально-экономического развития на уровне конкретной территории. В контексте маркетинга территорий теоретическая основа определяет методологический базис исследования экономических процессов на уровне отдельных территорий и составляет теоретико-методологический уровень концепции, включающий положения как либеральной (развитие экономики без вмешательства государства), так и неолиберальной (необходимость участия государства в регулировании экономической жизни) экономической идеологии (с. 17), научно-методический подход к типологизации территорий на основе изучения их диаметральных характеристик развития (с. 15), схема программно-целевого планирования в маркетинге территорий: задачи, функции, основные компоненты (с. 19).

Практическое приложение авторского подхода к решению проблемы формирования оптимального механизма развития маркетинга территорий реализовано на примере Донецкой Народной Республики, а именно территориальных, промышленных и иных возможностей, а также перспектив развития.

Однако в работе имеются дискуссионные положения и неточности:

- в рис. 8, с. 23 – целесообразно было бы показать данные валового внутреннего продукта на душу населения в бывших социалистических странах Центральной и Восточной Европы за 2017 год;

- с. 25 – необходимо пояснение относительно утверждения автора, что «формирование положительного имиджа имеющихся конкурентных преимуществ могут стать основой для формирования и успешной реализации комплексных программ развития этих территорий, в свою очередь, позволит сохранить население и создать, так называемые, «полюса роста» для окружающих территорий». Объясните, что по-вашему мнению означает «полюс роста» и какое влияние он оказывает на территорию?

В целом, указанные замечания не уменьшают теоретико-прикладного значения полученных результатов диссертационной работы Ибрагимхалиловой Т.В., поэтому отзыв на автореферат диссертации является положительным.

На основе ознакомления с авторефератом можно сделать вывод, что диссертация на тему «Маркетинг территорий в системе социально – экономического развития территориальных образований» представляет собой законченное и самостоятельное научное исследование. Диссертация соответствует критериям Положения о присуждении учёных степеней, а ее автор Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна заслуживает присуждения ученой степени доктора наук по специальности 08.00.05 ' Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Заведующий отделом исследований
региональных социально-экономических систем,
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук,

доктор экономических наук по специальностям:
08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством,
08.00.01 Экономическая теория,
профессор
Шеломенцев Андрей Геннадьевич

Россия, Екатеринбург, ул.Московская, д.29
Тел.: Тел. +7 (343) 371-45-36, факс (343) 371-18-51
E-mail: a.shelom@yandex.ru; сайт: <http://www.uiec.ru>

11.03.2019

