

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны
на тему «Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития
территориальных образований»,
представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг

Актуальность решения проблемы маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований обусловлена тем, что обеспечение конкурентоспособности территорий становится приоритетной задачей на современном этапе развития общества и является инструментом, обеспечивающим социально-экономическое развитие территории с целью улучшения качества жизни населения.

Структура и содержание автореферата указывает на глубину научной работы и широкое овладение методологией научного исследования данной проблемы, что позволяет утверждать, что цель диссертационной работы – исследование, обоснование и разработка теоретико-методологических аспектов и практических рекомендаций по формированию механизма социально-экономического развития территориальных образований на основе маркетинга территорий (стр. 2) – достигнута, а комплекс задач (стр.2-3), поставленных в исследовании, решен.

Основные положения, рекомендации и выводы, содержащиеся в диссертации, представляются научно обоснованными и достоверными, что подтверждается глубоким анализом представительного объема информации при помощи различных методов (стр.7-8).

Заслуживает внимание разработанные методологические подходы к концепции маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований как научно-обоснованной системы взглядов, основывающихся на совокупности разработанных теоретико-методологических положений и методических подходов, использовании маркетингового инструментария для обеспечения организационной, экономической, информационной и модельной составляющих концептуальной схемы маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований, реализация которой обеспечит функционирование механизма эффективного управления социально-экономическим развитием территорий на основе методологии маркетинга, что и определяет одну из компонент научной новизны (стр.17-18, рис. 4).

Диссертационная работа Ибрагимхалиловой Т.В. представляет собой научный и практический интерес в понимании исследования вопросов маркетинга территорий как концептуальной основы, способствующей социально-экономическому развитию территорий и формированию благоприятного имиджа, что является необходимым и важным в современных условиях. Последовательность и выдержанность изложения авторской гипотезы в соответствии с общецелевой позицией основывается на логическом авторском изложении.

Однако по тексту автореферата имеются дискуссионные положения и неточности:
на стр. 15 таблица 1 представлена «Типологизация территорий» целесообразно было бы, чтобы данная типологизация коррелировалась с авторской системой индикаторов для каждой группы территорий;

на стр. 11 в выделении авторской трактовки определения маркетинга территорий как вида управленческой деятельности, ориентированной на изучение, удовлетворение, формирование и развитие потребностей, повышение конкурентных преимуществ, туристической и инвестиционной привлекательности, обеспечивающей социально-экономическое развитие территории посредством **взаимодействия власти**, бизнеса и гражданского общества с целью улучшения качества жизни населения – акцент желательно сделать не на основе взаимодействия власти, а на гармонизации интересов власти, бизнеса и общества с целью обеспечения социально – экономического развития.

В целом, указанные замечания не уменьшают теоретико-прикладного значения полученных результатов диссертационной работы Ибрагимхалиловой Т.В., поэтому отзыв на автореферат диссертации является положительным.

На основе ознакомления с авторефератом можно сделать вывод, что диссертационная работа на тему «Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований» является самостоятельно выполненным и завершенным научным исследованием, отвечающим требованиям «Положения о присуждении учёных степеней», а ее автор Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна заслуживает присуждения ученой степени доктора наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Половян Алексей Владимирович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности 08.00.03 – «Экономика и управление национальным хозяйством»,
доцент кафедры менеджмента,
ведущий научный сотрудник
отдела финансово-экономических исследований
Государственного учреждения
«Институт экономических исследований»

Алексей Владимирович
Половян

Государственное учреждение «Институт экономических исследований»
Адрес: 83048, г. Донецк, ул. Университетская 77.
Телефон: (062) 311-57-90
E-mail: econri@mail.ru
Сайт организации: <http://econri.org>

Подпись Половяна А.В. заверено
Учёный секретарь ГУ «Институт
канд. юрид. наук, доцент



Н.В. Черкасская