

*В диссертационный совет Д 01.004.01  
при ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»*

## **ОТЗЫВ**

*на автореферат диссертации **Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны** на тему «МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)*

### **Актуальность темы диссертации**

Актуальность и важность изучения вопроса развития маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований определяются, с одной стороны, необходимостью обеспечения конкурентоспособности территории посредством реализации современного маркетингового инструментария и современных коммуникаций, а с другой – резко усилившимися процессами интеграции и глобализации экономики, когда качество территориального управления становится одним из критериев конкурентного сравнения регионов.

Разработка маркетинговой стратегии социально-экономического развития территорий применительно к Донецкой Народной Республике может представлять научный и практический интерес, что и подтверждает своевременность, актуальность и практическую значимость диссертационной работы.

Автор в диссертации выделяет главную цель, которая заключается в исследовании, обосновании и разработке теоретико-методологических подходов и практических рекомендаций по формированию механизма социально-экономического развития территориальных образований на основе маркетинга территорий.

### **Научная новизна и практическая значимость**

В автореферате диссертации четко сформулированы цель, задачи, предмет и объект научного исследования, а изучение его содержания позволяет констатировать достижение поставленной цели благодаря решению задач в полной мере.

Поэтому автор исследований ставит очень важные и сложные задачи (с. 2-3), в состав которых входит: исследование сущности и эволюции экономической категории «маркетинг территорий»; определение существующих межнаучных связей маркетинга территорий и его

инструментария с системой социально-экономического развития территорий на основе концепции маркетинга; обоснование и разработка комплексного подхода к управлению социально-экономическим развитием территорий на основе маркетинга и определение места маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований; обоснование и обобщение подходов к определению термина «территория»; систематизация подходов к типологизации территорий на основе изучения территориальных диаметральностей и выделить типы специфических территорий; обобщение существующей методологии исследования социально-экономического развития территорий на основе использования стратегий маркетинга; обоснование концепции маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территорий; усовершенствование методологических основ маркетинга территорий; обоснование теоретических основ статусности и состоятельности территорий как синергии имиджа территорий и их инвестиционной привлекательности; разработка механизма социально-экономического развития территорий на основе маркетинга территорий; обоснование и усовершенствование методического обеспечения процесса реализации механизма управления социально-экономическим развитием территории на основе использования системы рейтингов и индикаторов развития в качестве инструментария маркетинга территорий; усовершенствование научно-методического подхода к моделированию социально-экономического развития на основе системы рейтингов; обоснование подхода к разработке стратегии маркетинга специфических территорий на основе их качественных характеристик; разработка методического подхода к оценке привлекательности специфических территорий на основе гармонизации интересов стейкхолдеров; разработка механизма формирования и реализации стратегии привлекательности территории Донецкой Народной Республики.

#### **Обоснованность и достоверность основных результатов и выводов**

Информационной базой исследования стали законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования, материалы министерств и ведомств ДНР; статистические материалы, отчеты международных организаций, научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, Интернет-ресурсы.

Важно отметить, что автором в работе обоснованы научно-методические положения и практические рекомендации по совершенствованию управления социально-экономическим развитием территорий с использованием инструментов стратегического индикативного планирования (с. 6).

#### **Значимость результатов работы и рекомендации по их использованию**

Основные научные положения диссертационной работы доведены до уровня практических рекомендаций и научно-методических подходов.

Следует отметить, что наиболее важное практическое значение имеют следующие теоретические и прикладные положения и рекомендации: разработанная концепция маркетинга территорий в системе социально-экономического развития, ее внедрение в практическую деятельность на основе использования принципов маркетинга в территориальном управлении; разработаны практические рекомендации по повышению эффективности и результативности индикативного управления развитием территорий (с. 6).

Изложенные автором научные разработки, выводы и предложения являются достаточно обоснованными, логическими и достоверными, поскольку они базируются на фундаментальных положениях современной экономической теории.

Существенный перечень результатов внедрения научной работы согласно автореферату, широкая база применения научных методов исследований, а также степень раскрытия сформулированных положений исследования в публикациях свидетельствуют о теоретической и практической значимости диссертации.

Стоит особо отметить, что наиболее важное практическое значение имеет разработанная автором модель прогнозирования социально-экономического развития территориальных образований, базирующаяся на макроэкономической модели открытой экономики, с учетом разработанных автором весовых коэффициентов элементов рейтинга «Индекс глобальной конкурентоспособности» на основе использования метода анализа иерархий, использование которого позволит оценить уровень экономического роста с точки зрения ресурсной, инновационной ориентации и повышения производительности труда (с. 30, табл. 7, рис. 8).

#### **Замечания**

Тем не менее, к автореферату есть отдельное замечание относительно изложения материала, а именно: из автореферата непонятно, на основе какой информационной базы автором были использованы данные при обобщении результатов комплексной оценки составляющих критериальной модели оценки бренда территории (с. 21, табл. 2).

Указанное замечание не снижает общей ценности диссертационной работы и не влияет на главные теоретические и практические результаты диссертации. Автореферат является полноценным научно-исследовательским трудом, выполненным автором самостоятельно на высоком научном уровне, а его содержание позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование Ибрагимхалиловой Т.В., является самостоятельным, логическим, обоснованным, и завершенным исследованием в области экономических наук.

#### **Оценка содержания диссертации по автореферату**

Следует отметить следующее: в целом содержание автореферата показывает, что диссертационная работа на тему «Маркетинг территорий в

системе социально-экономического развития территориальных образований», отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Я, Гварлиани Татьяна Евгеньевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Профессор кафедры финансов, кредита и мировой экономики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сочинский государственный университет»,  
Доктор экономических наук по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит, профессор

Гварлиани Татьяна Евгеньевна

354000 г. Сочи, ул. Пластунская, 94,  
телефон: 8 (862) 298-85-87, 8-938-86-90-700,  
E-mail: [antana@sutr.ru](mailto:antana@sutr.ru), [antana-tata@mail.ru](mailto:antana-tata@mail.ru)

