

Отзыв

на автореферат диссертации Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны на тему «МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Рецензируемый автореферат диссертации Ибрагимхалиловой Т.В. содержит достаточную информацию для подтверждения актуальности и новизны проведенного в нем исследования.

В автореферате диссертации цель и задачи исследования, предмет и объект научного исследования сформулированы четко, а изучение ее содержания позволяет констатировать о полном выполнении заданий и достижении поставленной цели.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что автор достаточно глубоко провел исследование, обоснование и разработку теоретико-методологических аспектов и практических рекомендаций по формированию механизма социально-экономического развития территориальных образований на основе маркетинга территорий, что может представлять научный и практический интерес и позволяет характеризовать тему данного диссертационного исследования как актуальную.

Диссертационное исследование, выполненное Ибрагимхалиловой Т.В., коснулось актуальной научной проблемой как формирование теоретико-методологических основ и прикладных направлений управления социально-экономическим развитием территорий на основе маркетинга территорий.

Научная новизна полученных результатов заключается в том, что в диссертации разработана концепция маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований, теоретические и методологические подходы к управлению социально-экономическим развитием территорий на основе маркетинга.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что разработанные и предложенные научные идеи, концепции, теоретико-методологические и научно-практические подходы и рекомендации могут использоваться (частично уже используются) в управлении социально-экономическим развитием территорий на основе маркетингового подхода.

Изложенные в автореферате автором научные разработки, вводы и предложения являются достаточно обоснованными, логическими и достоверными, поскольку они базируются на фундаментальных положениях современной экономической теории.

Наиболее важное практическое значение имеет разработанный автором научно-методический подход к моделированию социально-экономического развития территориальных образований, базирующийся на макроэкономической модели открытой экономики с учетом, разработанных

автором весовых коэффициентов элементов рейтинга «Индекс глобальной конкурентоспособности» на основе использования метода анализа иерархий, использование которого позволит оценить уровень экономического роста с точки зрения ресурсной, инновационной ориентации и повышения производительности труда (стр. 4).

Заслуживает особое внимание разработанная автором концепция маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований как научно-обоснованная система взглядов, основывающаяся на совокупности разработанных теоретико-методологических положений и методических подходов, использовании маркетингового инструментария для обеспечения организационной, экономической, информационной и модельной составляющих концептуальной схемы маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований, реализация которой обеспечит функционирование механизма эффективного управления социально-экономическим развитием территорий на основе методологии маркетинга (рис. 4 - Концептуальная схема маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований).

Широкая база применения научных методов исследований, существенный перечень результатов внедрения научной работы, согласно автореферата, а также степень раскрытия сформулированных положений исследования в публикациях свидетельствуют о достоверности и значимости диссертации.

В качестве замечаний и дискуссионных моментов можно отметить следующие:

1. В автореферате в общей схеме рисунка 1 «Направления политики маркетинга территорий» требует обоснования как изменение характера территориальных органов власти может оказать влияние на управление социально-экономическим развитием территорий на основе маркетинга.

2. Из рисунка 6 «Статусность и состоятельность как признаки экономического и политического содержания государственности» не совсем понятна связь ее с маркетингом территорий и требует уточнения.

Отмеченные недостатки не влияют на общую положительную оценку диссертационного исследования. Автореферат и опубликованные автором работы отражают основные положения диссертации, что позволяет сделать вывод о законченном самостоятельном характере исследования, выполненном на высоком уровне.

Таким образом, отмечая актуальность и новизну рецензируемой диссертационной работы, подтверждая положительное и продуктивное решение соискателем поставленных задач, обращая внимание на практическую значимость исследования Ибрагимхалиловой Т.В., считаем, что диссертационная работа на тему ««Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований», отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна заслуживает присуждения

ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Я, Графова Галина Федоровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук (по специальности)
08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»,
профессор, заместитель директора по науке
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
Липецкий филиал

Галина Федоровна Графова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Липецкий филиал

Адрес: 398050, Россия, г.Липецк, ул. Интернациональная, д. 3

Телефон: +7(4742) 27-99-12

E-mail: lfags48@gmail.com

Сайт организации: <http://lip.ranepa.ru/>

Подпись Г.Ф. Графова
Директор
Липецкого филиала



А.Д. Шойсет