

## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны на тему:  
«Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	<b>Припотень Владимир Юрьевич</b>	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Донбасский государственный технический университет», заведующий кафедрой менеджмента  94204, ЛНР, г. Алчевск пр-т Ленина, 16 тел.: (06442) 27960 (099) 1954824 e-mail: drongo1231@gmail.com адрес сайта: https://dstu.education/	Доктор экономических наук 08.00.04 – Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности), доцент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Припотень В.Ю. Оценка социально-экономического развития региона как составляющая индикативного управления развитием / В.Ю. Припотень, И.Е. Алферова // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2017. № 1. – Т.13. – С. 327-336.</li> <li>2. Припотень В.Ю. Территориальный маркетинг как основа развития социального комплекса города / В.Ю. Припотень // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2018. – Вып. 3: Экономика и управление народным хозяйством. – С. 219-225.</li> <li>3. Припотень В.Ю. Информационная безопасность, как современная предпосылка развития маркетинга территорий / В.Ю. Припотень // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 2(46). – С. 103-111.</li> <li>4. Припотень В.Ю. Инструментарий экономического сотрудничества территорий в концепции маркетинга территорий / В.Ю. Припотень // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2018. – Вып. 3 – С. 112-120.</li> <li>5. Припотень В.Ю. Региональные кластеры как основа маркетинга территорий в системе социально-экономического развития / В.Ю. Припотень // Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления. – 2018. – № 2 (84). – С. 29-37.</li> </ol>	

