


## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Ибрагимхалиловой Татьяны Владимировны на тему:  
«Маркетинг территорий в системе социально-экономического развития территориальных образований»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	<p><b>Балабанова Людмила Вениаминовна</b></p>	<p>Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», заведующая кафедрой маркетингового менеджмента</p> <p>83050, ДНР, г. Донецк ул. Щорса, 31 тел.: +38(062) 334-09-83 e-mail: kmm_2012@rambler.ru адрес сайта: http://donnuet.education</p>	<p>Доктор экономических наук, 08.00.05 – экономика, планирование и организация управления народным хозяйством, профессор</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Балабанова, Л.В. Маркетингове управління цільовим ринком підприємств: концепція, інструментарій, стратегії : монографія / Л.В. Балабанова, А.О.Величко. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. –</li> <li>2. Балабанова, Л.В. Організація маркетингового управління діяльністю підприємств: концепція, методологія дослідження, стратегії оптимізації : монографія / Л.В. Балабанова, В.П. Заремба. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2015. – 257 с.</li> <li>3. Балабанова, Л. В. Діагностика конкурентоспроможності бренду підприємств-роботодавців /Л. В. Балабанова, О. В. Сардак // Економічний часопис – XXI : наук. журнал. – К. : Інститут суспільної трансформації, 2014. – Вип. 1-2(1)'2014. - С. 94-97.</li> <li>4. Балабанова, Л. В. Имиджелогия, репутациология и брендология: взаимосвязь и взаимовлияние // Л. В. Балабанова, Е.В. Савельева // Торговля и рынок. – 2016.– Вып. 2. – Т.1 – С. 54-61</li> <li>5. Балабанова, Л.В. Маркетинг территорий и региональный маркетинг: особенности дефиниций и их отличия /Торговля и рынок. – 2018. – Т.2 – С. 23-30.</li> </ol>	

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
				6. Балабанова, Л.В. Логистическая инфраструктура в системе маркетинга территорий / Л. В. Балабанова, А. Н. Германчук // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2018. – Т.15, №3. – С. 187-194.	<i>Жуков</i>

Председатель  
диссертационного совета Д-01.004.01  
д.э.н., профессор

Ученый секретарь  
диссертационного совета Д-01.004.01  
к.э.н., доцент



*Е.М. Азарян*

Е.М. Азарян

*А.Н. Германчук*

А.Н. Германчук

26.12.2018 г.