

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Харитоновой Ольги Сергеевны на тему «Теоретико-методологические основы разработки адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В период масштабных научных исследований влияния цифровых трансформаций на стратегические аспекты функционирования предприятий, организаций, учреждений всех отраслей хозяйствования важно более детально изучить характеристики развития цифровых аспектов формирования адаптивной маркетинговой стратегии в системе дополнительного профессионального образования. Масштабная разработка и внедрение в образовательный процесс цифровых технологий создает предпосылки для поиска и внедрения новых форм обучения в учебный процесс, что важно тщательно изучить и в последующем использовать при формировании адаптивной маркетинговой стратегии в системе дополнительного профессионального образования. В период структурных трансформаций использование в системе дополнительного профессионального образования новых форм цифровых технологий позволят быстро адаптироваться к новейшим формам инноваций в цифровой индустрии и минимизировать риски возникновения кризисных ситуаций. В этом контексте изучение вопросов теоретико-методологических основ разработки адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования становится особенно актуальным. Исходя из вышеуказанного, можно утверждать, что диссертационная работа Харитоновой Ольги Сергеевны является своевременным исследованием, отвечающим происходящим социально-экономическим и социально-образовательным тенденциям развития цифровой экономики.

В автореферате диссертации цель, задачи, предмет и объект научного исследования сформулированы четко, а изучение ее содержания позволяет констатировать о полном выполнении задач и достижении поставленной цели. Общая характеристика исследования, основное содержание работы, теоретические и практические части автореферата диссертации в целом сбалансированы.

Следует согласиться с содержанием основных положений диссертации, выносимых на защиту. Следует отметить предложенные автором научные результаты: обосновано внедрение компетентностного подхода к подготовке

профессиональных кадров в системе дополнительного профессионального образования на основе проблемно-целевого анализа запросов потребителей услуг (стр. 13-14); сформирована модель процесса разработки адаптивной маркетинговой стратегии, в основе которой находится жизненный цикл образовательной услуги в системе дополнительного профессионального образования (стр. 15-16); определен методический инструментарий анализа адаптивной стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования на основе методов нечеткой логики (стр. 20-27); разработан научно-практический подход к ценообразованию в системе дополнительного профессионального образования в контексте разработки адаптивной маркетинговой стратегии (стр. 27-28); разработан концептуальный подход к разработке адаптивной маркетинговой стратегии образовательных организаций дополнительного профессионального образования (стр. 29-31); разработан механизм реализации адаптивной маркетинговой стратегии образовательных организаций дополнительного профессионального образования (стр. 31-32).

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что достоверность и обоснованность проведенного научного исследования обеспечиваются комплексным и целостным подходом к данной работе, адекватностью методов исследования цели и задачам, а также научной апробацией основных идей.

Практическое значение результатов диссертации подтверждено справками о внедрении. Значимость полученных теоретических результатов исследования подтверждается справкой об использовании их в учебном процессе университета при преподавании ряда дисциплин.

По результатам исследования опубликованы 54 научные работы, в том числе: 31 статья в рецензируемых научных изданиях, входящих в перечень ВАК; 5 прочих статей; 3 монографии, в том числе 1 личная; 15 работ апробационного характера.

Однако, несмотря на ряд положительных результатов исследования, отметим, что в автореферате имеются дискуссионные моменты: на стр. 11-12 автореферата автором определены детерминанты адаптивной маркетинговой стратегии образовательной организации высшего образования (рис. 1). Считаем целесообразным блок «Детерминанты, оказывающие влияние на поведение потребителя образовательных услуг» дополнить такими критериями, как: рост компетенций потребителя и персонализация потребностей, что указывает на модификацию потребительского поведения под влиянием факторов внутренней и внешней среды в системе высшего образования и на рынке образовательных услуг.

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки и не умаляют научную значимость проведенного исследования.

В целом содержание автореферата показывает, что диссертационная работа выполнена в соответствии с требованиями п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 года № 842 (с изменениями), а ее автор – Харитоновна Ольга Сергеевна – заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Миронова Ольга Алексеевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

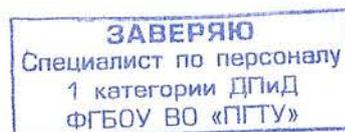
Доктор экономических наук по специальности
08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика»,
профессор, заведующий кафедрой
бухгалтерского учета, налогов и
экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет»

Ольга Алексеевна Миронова

« 21 » января 2026 г.

Контактные данные:

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»
424000, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д 3
телефон: 8 (8362) 68-60-36
e-mail: o_mironova_2010@mail.ru



*З. И. Мезамова Е. И.
21.01.2026*