

**ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации Харитоновой Ольги Сергеевны**  
**на тему «Теоретико-методологические основы разработки адаптивной**  
**маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного**  
**профессионального образования» на соискание ученой степени доктора**  
**экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая**  
**экономика (10. Маркетинг)**

Актуальность предлагаемого исследования обусловлена совокупностью внешних вызовов, внутренних потребностей системы дополнительного профессионального образования и существующими научно-практическими пробелами. Нерешенность этих проблем подчеркивают актуальность и своевременность диссертационной работы Харитоновой О.С.

Автором определена цель научного исследования, которая заключается в обосновании теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по разработке и реализации адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования в условиях конкурентной среды. Для достижения поставленной цели в диссертационной работе сформулирован и решен ряд задач, среди которых, на наш взгляд, интерес представляют следующие: сформировать модель процесса разработки адаптивной маркетинговой стратегии, в основе которой находится жизненный цикл образовательной услуги в системе дополнительного профессионального образования; определить методический инструментарий анализа адаптивной стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования на основе методов нечеткой логики; сформулировать концептуальный подход к разработке адаптивной маркетинговой стратегии образовательных организаций дополнительного профессионального образования; разработать механизм реализации адаптивной маркетинговой стратегии образовательных организаций дополнительного профессионального образования.

В работе решен комплекс взаимосвязанных заданий, рассматривая которые, можно утверждать о достижении поставленной цели диссертации. Согласованность объекта с предметом исследования, корректное использование автором методов исследования позволило получить результаты, которые содержат научную новизну и имеют практическую ценность.

Научный интерес представляет сформированная модель процесса разработки адаптивной маркетинговой стратегии, в основе которой находится жизненный цикл образовательной услуги в системе дополнительного профессионального образования, представленная в виде интеграции трех ключевых составляющих. Интересным является разработанный научно-практический подход к ценообразованию в системе дополнительного профессионального образования в контексте разработки адаптивной маркетинговой стратегии, который представляет собой комплексное управление процессом формирования стоимости образовательных услуг, основанное на сочетании теоретически обоснованных принципов и инструментов рыночной адаптации.

Практическое значение диссертационного исследования состоит в разработке дорожных карт реализации адаптивной маркетинговой стратегии образовательной организации и методического подхода к прогнозированию спроса на образовательные услуги. Степень реальности научных разработок подтверждается тем, что предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность двух организаций.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что диссертационная работа является существенным вкладом в теорию и практику разработки адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования. Детальная проработка автореферата позволяет прийти к выводу, что результаты исследования всесторонне обоснованы, достоверны, имеют научную новизну и практическую значимость.

Однако в автореферате есть некоторые дискуссионные положения, среди которых следует выделить следующие:

1) из автореферата не ясно, какие именно аналитические методы следует использовать при анализе жизненного цикла услуги на различных его этапах, о необходимости которого сказано на с. 15 автореферата;

2) рассматривает ли автор возможность использования искусственного интеллекта в процессе ценообразования в системе дополнительного профессионального образования в контексте разработки адаптивной маркетинговой стратегии;

3) из автореферата не прослеживается учет влияния цифровой среды на стратегию приспособления, где автором в центр разработки адаптивной стратегии

образовательного учреждения высшего образования заложена концепция адаптации (с. 29 автореферата).

В целом отзыв на автореферат диссертации Харитоновой О.С. является положительным.

Совокупная оценка представленных в автореферате результатов и положений диссертационной работы говорит о том, что диссертация представляет собой комплексную, целостную научно-квалификационную работу, выполненную на весьма актуальную тему, обладает научной новизной и отвечает требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук. Автор диссертации на тему «Теоретико-методологические основы разработки адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования» Харитонова Ольга Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (10. Маркетинг).

Я, Татьяна Владимировна Кушнарченко, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет,  
анализ и аудит» ДГТУ, доктор экономических наук  
по специальности 08.00.05 Экономика и управление  
народным хозяйством: региональная экономика,  
доцент, Почетный работник высшего  
профессионального образования РФ

«14» января 2026 г.



Контактные данные:

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ» (ДГТУ)

Адрес: 344003, ЮФО, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1

тел.: (863) 273-85-25

e-mail: reception@donstu.ru сайт: <https://donstu.ru/>