

Сведения о ведущей организации

по диссертации Харитоновой Ольги Сергеевны не тему:

«Теоретико-методологические основы разработки адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова» ФГБОУ ВО ЛГАУ
2	Место нахождения	РФ, ЛНР, г. Луганск
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291008, Луганская Народная Республика, г.о. город Луганск, г. Луганск, кв-л. Аграрный, д. 1 Тел. + 7 (857-2) 96-60-00 e-mail: rector@lnau.su сайт: http://lgau.ru/
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Салий, Т.И. Когнитивный маркетинг как инструмент формирования технологий потребления для регионов и территорий с особым статусом / Т.И. Салий // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2021. - № 4 (13). – С. 219-223. 2. Худoley, О. В. Роль маркетинга в организации управления экономической устойчивостью предприятия / О. В. Худoley // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2(15). – С. 245-251. 3. Пономаренко, С. В. Дифференциация аспектов развития личности в контексте глобализации / С. В. Пономаренко // Аграрное и земельное право. – 2022. – № 12(216). – С. 19-21. – DOI 10.47643/1815-1329_2022_12_19. 4. Шевченко, М.Н. Маркетинговые подходы в формировании конкурентной стратегии предприятий продовольственного комплекса / М.Н. Шевченко, Т.С. Быстрова, Ю.В. Барсукова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2(15). – С. 283-290. 5. Украинцева, Ю.С. Проблемы программированного обучения в профессиональном образовании / А. С. Авершина, Е. И. Киреева, Ю. С. Украинцева // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства : сборник материалов III Международной научно-практической конферен-

ции, Керчь, 11–15 мая 2022 года. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 393-396.

6. Коваленко, Е. В. Маркетинговые детерминанты обеспечения конкурентного развития аграрных предприятий / Е. В. Коваленко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 4(17). – С. 201-207.
7. Паланичко, А. В. Рыночное позиционирование как составляющая маркетинговой стратегии предприятия / А. В. Паланичко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 1-2(18-19). – С. 195-200.
8. Романченко, Т. П. Разработка стратегических альтернатив посредством применения метода сценариев / Т. П. Романченко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 1-2(18-19). – С. 201-207.
9. Кухарькова, С. И. Формирование профессиональной компетентности кадров АПК / С. И. Кухарькова, Е. А. Кухарькова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 1-2(18-19). – С. 180-185.
10. Курипченко, Е. В. Теоретико-методологические аспекты маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов / Е. В. Курипченко // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 1, № 3(67). – С. 74-79.
11. Вольвак, Ю. С. Формирование методического подхода к адаптации субъектов малого бизнеса к нестабильным условиям рыночной среды / Ю. С. Вольвак // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2023. – № 4. – С. 35-40. – DOI 10.31442/0235-2494-2023-0-4-35-40.
12. Шевченко, М. Н. Стратегическое направление развития управления маркетингом в условиях цифровизации предприятий АПК / М. Н. Шевченко, Т. С. Быстрова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 1(14). – С. 294-300.
13. Формирование и развитие компетентностного подхода в управлении кадровым потенциалом / В. Н. Гончаров, М. Н. Шевченко, Д. Ю. Чугай [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2023. – 193 с. – ISBN 978-5-6047968-3-2.
14. Бабак, Е. В. Маркетинг как философия взаимодействия и координации предпринимательской де-

		<p>тельности / Е. В. Бабак, Ю. Н. Бабак // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 3-4(20-21). – С. 151-156.</p> <p>15. Шевченко, М. Н. Маркетинговая стратегия развития агропродовольственных рынков / М. Н. Шевченко, С. Л. Катеринец // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 5. – С. 118-121.</p>
--	--	---

Верно

Ректор
ФГБОУ ВО «Луганский
государственный
аграрный университет
имени К.Е. Ворошилова»

«24» ноября 2025 г.



Handwritten signature in blue ink

В.П. Матвеев