

### Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Харитоновой Ольги Сергеевны на тему:

«Теоретико-методологические основы разработки адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Тхориков Борис Александрович
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	доктор экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)
4	Ученое звание	профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры	заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов
9	Почтовый индекс, адрес организации	115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр.1
10	Веб-сайт	<a href="https://rguk.ru">https://rguk.ru</a>
11	Телефон	8 (495) 811-01-01
12	Адрес электронной почты	info@rguk.ru

*Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования*

1. Тхориков Б.А. Бережливая кафедра: новые практики управления в вузе : монография / Б.А. Тхориков, О.А. Ломовцева. – Москва : Московский городской педагогический университет, 2020. – 120 с. – ISBN 978-5-243-00661-3.
2. Тхориков Б.А. Сегментация клиентов в онлайн-сфере дополнительного профессионального образования / О.С. Доль, Б.А. Тхориков // Бизнес и общество. – 2022. – № 3(35).
3. Тхориков Б.А. Исследование трансформации маркетинговых стратегий в контексте интернет-экономики / Ц. Чжан, Б.А. Тхориков // Universum: экономика и юриспруденция. – 2023. – № 1(100). – С. 28-30.
4. Тхориков Б.А. Динамический подход к реализации маркетинговой стратегии организации / М. В. Семибратский, Б. А. Тхориков // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2023. – № 3(89). – С. 85-96. – DOI 10.17277/voprosy.2023.03.pp.085-096.
5. Тхориков Б.А. Маркетинговые инновации в системе дополнительного профессионального образования / Б.А. Тхориков // Индустриальная экономика. – 2024. - №12. – С.127-132.

6. Тхориков Б.А. Стратегии и тактики конкурентного поведения предприятий / Б.А. Тхориков // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 6, № 12(153). – С. 42-47. – DOI 10.36871/ek.up.r.r.2024.12.06.006.
7. Тхориков Б.А. Маркетинговые стратегии современных фермерских рынков / Б.А. Тхориков М.В. Сабынина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2025. – № 5. – С. 63-70.
8. Макаров Н.И. Тенденции и проблемы Российской ювелирной индустрии: адаптация и стратегии роста / Н.И. Макаров, Б.А. Тхориков // Дизайн и технологии. – 2025. – № 105(147). – С. 101-110.
9. Тхориков Б.А. Маркетинговые инициативы на уровне дополнительного профессионального образования / Б.А. Тхориков // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2025. – Т.4, № 3. – С. 63-69.

Заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» профессор, д.э.н.



Б.А. Тхориков

« 24 » 11 2025 г.



*Тхориков Б.А.*

специалист по кадрам

*Е.Н. Гунявских*