

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Харитоновой Ольги Сергеевны не тему:
«Теоретико-методологические основы разработки адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования», представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Петенко Ирина Валентиновна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	Доктор экономических наук 08.07.01 – Экономика промышленности
4	Ученое звание	профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ДонГУ»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Профессор кафедры маркетинга и логистика
9	Почтовый индекс, адрес организации	283001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24.
10	Веб-сайт	http://donnu.ru/
11	Телефон	+7 856 302-06-00
12	Адрес электронной почты	rector@donnu.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Петенко, И. В. Развитие маркетинга некоммерческих организаций и методология его исследования / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2021. – № 3(59). – С. 158-164.
2. Петенко, И. В. Методологические вопросы разработки интегрированной маркетинговой стратегии предприятия / И. В. Петенко, Я. О. Молохова // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 1. – С. 85-98.
3. Петенко, И. В. Маркетинговые стратегии предприятия: информационные аспекты, цифровые и экологические векторы / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 3-1(63). – С. 195-202.
4. Петенко, И. В. Управление маркетинговой деятельностью на рынке товаров и услуг / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2022. – № 2(62). – С. 143-149.
5. Петенко, И. В. Дополнительное профессиональное образование: маркетинговые инициативы развития / И. В. Петенко // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2023. – № S2. – С. 152-156.
6. Петенко, И. В. Перспективы развития дополнительного профессионального

образования в контексте маркетинговых принципов / И. В. Петенко // Индустриальная экономика. – 2023. – № S3. – С. 128-131.

7. Петенко, И. В. Кластеризация в оптимизации управления кадровыми потоками / И. В. Петенко, А. В. Петенко // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2024. – № 4. – С. 115-125. – DOI 10.5281/zenodo.14554176.
8. Петенко, И. В. Современный инструментарий маркетинга территорий в контексте стратегического развития региона / И. В. Петенко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – Том 14, № 12А. – С. 438-445. DOI: 10.34670/AR.2024.42.73.042

Прочие публикации:

9. Петенко, А. В. Оптимизация системы оценки персонала с целью своевременного продвижения сотрудников организации / А. В. Петенко, И. В. Петенко // Национальные тенденции в современном образовании : сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции, в 5 ч., Омск, 25 декабря 2020 года. Том Ч.2. – Омск: Омская гуманитарная академия, 2021. – С. 102-108.
10. Петенко, И.В. О расширении факторов формирования маркетинговой стратегии организации / И.В. Петенко, А.В. Петенко, Ю.М. Белявцев // Инновационные маркетингово-логистические стратегемы формирования социально-экономических систем / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, Л. В. Балабанова [и др.]. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2022. – 320 с. – С. 24-41.
11. Петенко, А. В. Роль образования в социальной политике государства / А. В. Петенко, И. В. Петенко // Мир, общество, экономика, человек: смена парадигм : материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 18 апреля 2023 года. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2023. – С. 277-283.
12. Петенко И.В. Интеграция новых методов продвижения в маркетинговую стратегию компании / И.В. Петенко, Е.В. Попова // Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : мат. IX Междунар. науч. конф., 15–17 окт. 2024., г. Донецк. – т.5, ч.1 – Донецк, ДонНУ, 2024. – С. 272-274.
13. Петенко И.В. Инновационная работа как компонент компетентной деятельности современного специалиста / И.В. Петенко, А.В. Петенко // Донецкие чтения – 2025: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы X Международной научной конференции, посвященной 60-летию создания Донецкого научного центра (Донецк, 5–7 ноября 2025 г.). – Том 5: Экономические науки. Часть 2 / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2025. – 378 с.- С.74-76.
14. Петенко И.В. Маркетинговое управление с позиций информационной асимметрии /И.В. Петенко // Донецкие чтения – 2025: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы X Международной научной конференции, посвященной 60-летию создания Донецкого научного центра (Донецк, 5–7 ноября 2025 г.). – Том 5: Экономические науки. Часть 1 / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2025. – 334 с. – С.292-294

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры маркетинга и логистики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный
университет»



И.В. Птенко

«21» ноября 2025 г.