Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Харитоновой Ольги Сергеевны не тему:
«Теоретико-методологические основы разработки адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования», представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Пенькова Инесса Вячеславовна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	доктор экономических наук, специальность 08.00.01 – Экономическая теория и история экономической мысли
4	Ученое звание	профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГАОУ ВО «СПбПУ»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	доцент кафедры экономической теории Института промышленного менеджмента, экономики и торговли
9	Почтовый индекс, адрес организации	195251, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Академическое, ул. Политехническая, д.29 литера Б
10	Веб-сайт	https://www.spbstu.ru/
11	Телефон	+7 (812) 297-20-95
12	Адрес электронной почты	office@spbstu.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Пенькова, И. В. Институциональные ловушки цифровизации высшего образования / И. В. Пенькова, И. А. Иваненко // Форпост науки. – 2022. – № 4(62). – С. 86-94. – DOI 10.36683/2076-5347-2022-4-62-86-94.
2. Пенькова, И. В. Формирование маркетинговой стратегии банков по повышению качества обслуживания клиентов / И. В. Пенькова // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 3-2(63). – С. 37-44.
3. Пенькова, И. В. Маркетинговая стратегия повышения лояльности потребителей в предприятиях розничной торговли / И. В. Пенькова // Региональная и отраслевая экономика. – 2023. – № S2. – С. 198-205.

4. Пенькова, И. В. Трансформация дополнительного профессионального образования в условиях структурных трансформаци / И. В. Пенькова // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2023. – № S2. – С. 131-136.
5. Пенькова, И. В. Маркетинговые аспекты развития дополнительного профессионального образования в условиях развития адаптивного маркетинга / И. В. Пенькова // Индустриальная экономика. – 2023. – № S3. – С. 123-127.
6. Пенькова, И. В. Новые формы трудоустройства в эпоху цифровизации: платформенная занятость и самозанятость / И. В. Пенькова, Н. В. Маслова // Вестник СКУ им. М. Козыбаева. – 2025. – № 1(65). – С. 239-252. – DOI 10.54596/2958-0048-2025-1-239-252.

Прочие публикации

7. Пенькова, И. В. Проблемы цифровизации в сфере образования / И. В. Пенькова // Дистанционное обучение в высшем образовании: опыт, проблемы и перспективы развития : XVII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, Санкт-Петербург, 19 апреля 2024 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2024. – С. 122-123.
8. Пенькова, И. В. Онлайн-маркетинг в социально-культурной сфере / И. В. Пенькова, М. Д. Овсянко. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 2024. – 71 с. – ISBN 978-5-7621-1290-1.
9. Пенькова, И. В. Психологические и социальные проблемы онлайн-обучения / И. В. Пенькова // Проблемы социальной психологии и социальной работы : Материалы XX Всероссийской Парыгинской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 11 апреля 2025 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2025. – С. 169-170.

Доцент кафедры экономической теории
Института промышленного менеджмента,
экономики и торговли ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»,
доктор экономических наук, профессор И.В. Пенькова

21 ноября 2025 года

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
Дирекция по работе с персоналом

Подпись Пеньковой И.В.
УДОСТОВЕРЯЮ
Ведущий специалист
по кадрам Акулич Л.Н.
«21» 11 2025 г.