

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Диссертационный совет 24.2.490.01

**ПРОТОКОЛ**

27 февраля 2026 года

№ 11

Донецк

Председатель на заседании – Азарян Е.А., д.э.н., профессор  
Ученый секретарь диссертационного совета – Германчук А.Н., д.э.н., доцент  
Присутствовали: 21 человек из 27 членов диссертационного совета

Руководствуясь Приказом Минобрнауки России от 7 июня 2021 г. № 458 «О внесении изменений в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093; приказом ректора ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» о «Проведении заседания диссертационного совета 24.2.490.01, созданного на базе Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского в удаленном интерактивном режиме» от «18» февраля 2026 г. №74оп, приказом ректора ДОННУЭТ «Об утверждении регламента организации работы диссертационного совета в удаленном интерактивном режиме» от 19.06.2024 г. №130оп диссертационный совет 24.2.490.01 проводит защиту диссертации с участием в удаленном интерактивном режиме оппонента и членов диссертационного совета на основе полученных заявлений с обеспечением аудиовизуального контакта с участниками заседания.

**ПРИСУТСТВОВАЛИ:**

*в очном режиме:*

1. АЗАРЯН Елена Михайловна (председатель)	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
2. ВОЗИЯНОВА Наталья Юрьевна (зам. председателя)	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
3. ВОЛОЩЕНКО Лариса Михайловна	д.э.н. 5.2.4.
4. ГЕРМАНЧУК Алла Николаевна (ученый секретарь)	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
5. АЛЕКСЕЕВ Сергей Борисович	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
6. АЛЕКСЕЕВА Наталья Ивановна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
7. АНТОШИНА Ксения Анатольевна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
8. БАЛАШОВА Раиса Ивановна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
9. БЕССАРАБОВ Владислав Олегович	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
10. ДОНЕЦ Любовь Ивановна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
11. КРЫЛОВА Людмила Вячеславовна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
12. МАЛЫГИНА Валентина Дмитриевна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
13. МЕЛЕНТЬЕВА Оксана Владимировна	д.э.н., 5.2.4
14. ОЛЬМЕЗОВА Надежда Александровна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
15. ОМЕЛЬЯНОВИЧ Лидия Александровна	д.э.н., 5.2.4
16. ОРЛОВА Валентина Александровна	д.э.н., 5.2.4
17. РЖЕСИК Константин Адольфович	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
18. САРДАК Елена Викторовна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
19. ТКАЧУК Петр Юрьевич	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)

*в удаленном интерактивном режиме:*

20. КЮРДЖИЕВ Сергей Пантелеевич	д.э.н., 5.2.4
21. ПОПОВА Ирина Витальевна	д.э.н., 5.2.4

На заседании присутствовало 21 членов совета на основании явочного листа, из них 9 докторов наук по специальности 5.2.3.Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Кворум имеется. Заседание правомочно.

#### **Повестка заседания:**

Защита диссертации Харитоновой Ольги Сергеевны на тему: «Теоретико-методологические основы разработки адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3.Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

#### **ВЫСТУПИЛИ:**

1. Харитонова О.С. – соискатель ученой степени доктора экономических наук.
2. Научный консультант – Мелентьева О.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».
3. Официальный оппонент – Тхориков Б.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (*принимал участие в заседании в удаленном интерактивном режиме*);
4. Официальный оппонент – Пенькова И.В., д.э.н., профессор, доцент кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»;
5. Официальный оппонент – Петенко И.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга и логистики ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»;
6. Члены диссертационного совета (стенограмма в аттестационном деле).

При проведении тайного голосования с использованием системы электронного блокчейн голосования «Криптовече» 21 член диссертационного совета из 27, входящих в состав совета, в том числе 9 по рассматриваемой специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), проголосовали:

«За» – 21;

«Против» – нет;

«Воздержались» – нет.

Протокол результатов голосования утвержден единогласно.

#### **ПОСТАНОВИЛИ:**

1. На основании публичной защиты диссертации Харитоновой Ольги Сергеевны на тему: «Теоретико-методологические основы разработки адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования» на соискание ученой степени доктора экономических наук и результатов тайного голосования (за присуждение ученой степени – «21», против – «нет», воздержался – «нет») присудить Харитоновой Ольге Сергеевне ученую степень доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

