

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Диссертационный совет 24.2.490.01

ПРОТОКОЛ

25 ноября 2025 года

№ 48

Донецк

О принятии диссертации к защите

Председатель диссертационного совета – Азарян Е.М., д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета – Германчук А.Н., д.э.н., доцент

Присутствовали: 20 человек из 27 членов диссертационного совета

очно:

1. АЗАРЯН Елена Михайловна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
2. АНГЕЛИНА Ирина Альбертовна	д.э.н., 5.2.4	–
3. ВОЗИЯНОВА Наталья Юрьевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
4. ГЕРМАНЧУК Алла Николаевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
5. АЛЕКСЕЕВ Сергей Борисович	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
6. АЛЕКСЕЕВА Наталья Ивановна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
7. АНТОШИНА Ксения Анатольевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
8. БАЛАШОВА Раиса Ивановна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
9. ВАЩЕНКО Наталья Валерьевна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
10. ДАВИДЧУК Надежда Николаевна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
11. ДОНЕЦ Любовь Ивановна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
12. КРЫЛОВА Людмила Вячеславовна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
13. МЕЛЕНТЬЕВА Оксана Владимировна	д.э.н., 5.2.4	–
14. ОЛЬМЕЗОВА Надежда Александровна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
15. ОМЕЛЬЯНОВИЧ Лидия Александровна	д.э.н., 5.2.4	–
16. ОРЛОВА Валентина Александровна	д.э.н., 5.2.4	–
17. РЖЕСИК Константин Адольфович	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
18. САРДАК Елена Викторовна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
19. ТКАЧУК Петр Юрьевич	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг

в удаленном интерактивном режиме:

20. БАЛАБАНОВА Людмила Вениаминовна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
-------------------------------------	---------------	-----------

Повестка заседания:

О принятии к защите диссертации Харитоновой Ольги Сергеевны на тему: «Теоретико-методологические основы разработки адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

СЛУШАЛИ:

О принятии к защите диссертации Харитоновой Ольги Сергеевны на тему: «Теоретико-методологические основы разработки адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Письменное заключение по диссертации дала комиссия из числа членов совета в составе: д.э.н., проф. Возиянова Н.Ю.; д.э.н., доц. Крылова Л.В.; д.э.н. Ольмезова Н.А.

Комиссия подтвердила соответствие темы и содержания диссертации профилю диссертационного совета, полноту изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем, выполнение требований к публикации основных научных результатов диссертации в рецензируемых научных изданиях, проверку текста диссертации на использование заимствованного материала со ссылкой на авторов и источники заимствования.

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Считать диссертацию Харитоновой Ольги Сергеевны на тему: «Теоретико-методологические основы разработки адаптивной маркетинговой стратегии организации в системе дополнительного профессионального образования» соответствующей профилю диссертационного совета 24.2.490.01 по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

2. Назначить официальными оппонентами:

Тхорикова Бориса Александровича, доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва;

Пенькову Инессу Вячеславовну, доктора экономических наук, профессора, доцента кафедры экономической теории Института промышленного менеджмента экономики и торговли ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург;

Петенко Ирину Валентиновну, доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры маркетинга и логистики ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк.

3. Назначить в качестве ведущей организации ФГБОУ ВО «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова».

4. Разрешить печать на правах рукописи автореферата в количестве 100 экземпляров.

5. Утвердить дополнительный список рассылки автореферата.

6. Назначить предварительную дату защиты – «27» февраля 2026 года.

Результаты голосования: «за» - 20, «против» - 0, «воздержались» - 0.

Председатель
диссертационного совета
д.э.н., профессор



Ученый секретарь
диссертационного совета
д.э.н., доцент

Е.М. Арарян

А.Н. Германчук