

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу Гутько Екатерины Юрьевны на тему «Формирование инвестиционной стратегии развития территорий на основе маркетинга», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Диссертационная работа Гутько Екатерины Юрьевны посвящена вопросам формирования инвестиционной стратегии развития территории на основе маркетинга, что позволит повысить вероятность притока капитала в развитие территории, обеспечить формирование благоприятного имиджа территории, экономического и социального развития. Актуальность и выбор темы диссертации обусловлены тем, что в условиях современной рыночной экономики и преодоления последствий кризисных явлений в Донецкой Народной Республике и Луганской Народной Республике условием выживания и стабильного развития регионов является осуществление процессов, способствующих повышению инвестиционной привлекательности территорий.

В процессе работы над диссертацией Гутько Екатерина Юрьевна проявила себя инициативным, целеустремленным, организованным, ответственным, грамотным специалистом, квалифицированным исследователем, который способен логично мыслить, обрабатывать аналитический материал, имеющим высокий уровень теоретической и практической подготовки. Научный уровень выполненного автором исследования свидетельствует о глубоком и всестороннем ознакомлении с вопросами формирования инвестиционной стратегии развития территорий, владении методическим инструментарием исследования экономических процессов, знании программных продуктов по анализу данных и умении их использовать в ходе исследования.

В диссертации Гутько Е.Ю. логично сформулированы задачи исследования и определена методология ее проведения. Структура диссертации сформирована на основании поставленных задач, которые определили логику и этапы, охватывающие теоретические, методические и практические разработки рассматриваемых проблем.

Диссертационная работа Гутько Екатерины Юрьевны содержит ряд новых результатов, научная достоверность которых не вызывает сомнения, а именно:

на основе критического анализа мнений авторов современной экономической литературы усовершенствован комплекс факторов социально-экономического и экологического развития маркетинга территорий в условиях формирования инвестиционной стратегии развития территорий;

обоснована структурно-функциональная модель повышения инвестиционной активности территорий с целью формирования благоприятного инвестиционного климата;

усовершенствован гайд внедрения маркетинговых цифровых технологий формирования благоприятного имиджа территории, представляющий собой алгоритм действий всех субъектов взаимодействия с учетом хай-тек-взаимодействия и хай-теч-взаимодействия при образовании инновационной и инвестиционной среды территорий с целью формирования благоприятного имиджа территорий;

разработана концепция экологического маркетинга, основанная на разрешении противоречий между интересами субъектов рынка и долгосрочными интересами общества на основе основных принципов соответствия содержания товаров типам экологических потребностей;

систематизирован и упорядочен алгоритм производства экотоваров с точки зрения сохранения и восстановления экосистемы, которая отличается эко-направленностью процессов развития и модернизации территориального пространства с учетом цифровых трансформаций в обществе;

представлена концептуальная модель формирования инвестиционной стратегии развития территорий на основе маркетинга, которая отличается эко-направленностью процессов развития и модернизации территориального пространства с учетом цифровых трансформаций в обществе;

определена схема мультипликации эффекта от осуществления инвестиций в экономику территорий, способствующая обеспечению условий для прироста трудовых и материальных ресурсов;

предложен механизм маркетингового сопровождения инвестиционного процесса развития территорий;

разработан организационно-экономический механизм формирования инвестиционной стратегии развития территорий на основе стратегического и операционного маркетинга и экосистемного подхода.

Диссертация Гутько Е.Ю. является законченной самостоятельной научно-исследовательской работой, содержащей новые конкретные решения важной народно-хозяйственной задачи – повышения инвестиционной привлекательности территории.

Сформулированные и обоснованные в диссертационной работе научные положения, выводы и рекомендации получены автором самостоятельно на основе всестороннего изучения отечественного и зарубежного опыта, литературных источников и практических материалов, касающихся статистических данных и результатов хозяйственной деятельности предприятий Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики в процессе регулирования инвестиционной политики развития территорий и формирования инвестиционного климата территорий.

Диссертация выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Автор участвовал в выполнении 2 госбюджетных тем: Г-2017-12-2 «Развитие сферы услуг в нестабильной рыночной среде», Г-2020-9 «Форсайт-исследования сферы

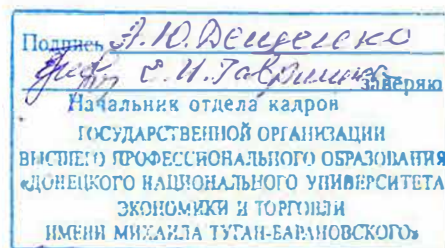
товаров и услуг».

Результаты работы получили широкую апробацию. По результатам исследования опубликовано 18 работ, в том числе, 1 коллективная монография, 8 статей в рецензируемых научных изданиях, 1 статья в прочих изданиях, 8 работ апробационного характера. Общий объем публикаций – 8,13 печ. л., из которых 6,75 печ.л. принадлежат лично автору.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в практику работы Администрации Старобельского района Луганской Народной Республики, а также в деятельность Государственного унитарного предприятия Луганской Народной Республики «Лутугинский научно-производственный валковый комбинат», что подтверждено соответствующими справками о внедрении. Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» при преподавании дисциплин: «Управление персоналом», «Введение в специальность», «Рынок труда, технология поиска работы», «Технологии управления персоналом».

Таким образом, теоретические положения и практические рекомендации, разработанные в диссертационной работе Гутько Е.Ю. представляют собой результат завершеного научного исследования. Диссертационная работа на тему «Формирование инвестиционной стратегии развития территорий на основе маркетинга» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Гутько Екатерина Юрьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Научный руководитель:
помощник ректора, доцент кафедры
международной экономики ГО ВПО
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»
кандидат экономических наук



А.Ю. Дещенко