

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

На правах рукописи

Гречина Ирина Викторовна



**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ
АНАЛИЗА ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
экономика предпринимательства

Приложения к диссертации
на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Том 2

Экземпляр диссертации идентичен по содержанию с другими экземплярами, которые были предоставлены в диссертационный совет.

Ученый секретарь диссертационного совета Д01.004.01

Германчук А.Н.



Научный консультант:
доктор экономических наук,
профессор Орлова В.А.

Донецк – 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Приложение А	Исследование сущности потенциала экономических систем.....	3
Приложение Б	Исследование эволюции системного подхода экономических систем.....	4
Приложение В	Исследование сущности термина «модальность».....	7
Приложение Г	Сущность и содержание видов экономического анализа и анализа потенциала экономических систем.....	10
Приложение Д	Исследование сущности структурных составляющих потенциала организованности и функциональных связей экономической системы	58
Приложение Е	Исследование сущности структурных составляющих потенциала взаимодействующих процессов экономических систем.....	74
Приложение Ж	Исследование сущности структурных составляющих потенциала развития и совершенствования экономических систем.....	77
Приложение И	Методики количественного и качественного анализа потенциала организованности связей экономических систем.....	82
Приложение Л	Методики многокритериальной оценки эффективности предпринимательской деятельности.....	105
Приложение М	Анкеты тестирования внутренней и внешней среды экономической системы	119

Приложение А

Исследование сущности потенциала экономических систем

Таблица А.1 – Систематизация информации об авторских подходах, направленных на раскрытие экономической сущности потенциала ЭС

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
1	McCann P. [15, С. 340]	успехи функционирования предприятия связывают с правильным выбором вида деятельности, наличием достаточного количества ресурсов и умением ориентироваться в условиях рыночной экономики.	Ресурсы, вид деятельности, умение управлять.
2	Абалкин Л. И. [6, С. 214]	потенциал есть обобщенная, собирательная характеристика ресурсов	Ресурсы.
3	Фигурнов Э. [7, С. 38]	характеризует ресурсы производства, количественные и качественные их параметры, определяющие максимальные возможности по производству материальных благ в каждый данный момент к элементам потенциала следует отнести ресурсы рабочей силы, средств и предметов труда и вовлеченные в производство запасы полезных ископаемых	Ресурсы, направленные на производство материальных благ.
4	Мочалов Б. М. [8, С. 7]	«...совокупную способность отраслей народного хозяйства производить промышленную, сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозить грузы, оказывать услуги населению».	Экономический потенциал как совокупная способность отраслей народного хозяйства и отдельных предприятий.
5	Самоукин А.И. [11, С. 5]	экономический потенциал необходимо рассматривать во взаимосвязи со свойственной каждой общественно-экономической формации системой производственных отношений, возникающих между отдельными работниками, трудовыми коллективами, а также управленческим аппаратом предприятия, организации.	Экономический потенциал как результат экономических и производственных отношений между субъектами хозяйственной деятельности.
6	Лалин Е.В. [18, С. 38 – 39]	под экономическим потенциалом следует понимать совокупные возможности максимально возможного объема производства материальных благ и услуг в условиях, которые обеспечивают наиболее эффективное использование по времени и производительности имеющиеся экономические ресурсы.	Понятие "экономический потенциал" применительно к отдельному предприятию характеризует не столько производственные возможности (производственную мощность), сколько интегральные способности предприятия максимально удовлетворять потребности потребителей и учитывать интересы государства при оптимальном использовании наличных экономических ресурсов.

Приложение Б

Исследование эволюции системного подхода ЭС

Таблица Б.1 – Эволюция системного подхода как методологическая основа потенциала ЭС

№ п/п	Ученые	Эволюционный период	Направления исследования
1	Древняя Греция	2500-2000 тыс. лет д. н. э.	Впервые появилось слово «система». В ее первооснове лежит целостное мифологическое восприятие людьми всего сущего.
2	Анаксагор	500– 428 г. д. н. э.	Предложил два постулата: «все во всем» и «из всего — все», которые в первоначальном виде отображают системные законы, которые будут открыты лишь в XX веке.
3	Демокрит из Абдера	460 – 360 г. д. н. э.	Выдвинул идею атомного построения, взаимосвязи.
4	Левкипп	500 – 400 г. д. н.э.	Выдвинул идею, что в основе мира лежат два начала – атомы и пустота.
5	Аристотель	384 – 322 г. д. н. э.	Создал первую философскую систему, в которой систематизировал знание античного мира.
6	Эпикур	341 – 270 г. д. н. э.	Понятие «система» применял для характеристики системы знаний.
7	Клавдий Галэн	200 – 130 г. д. н. э.	Доказал, что артериальная и венозная кровь — это разные жидкости. Первая «разносит движение, тепло и жизнь», а вторая необходима для «питания органов».
4	Клавдий Птолемей	160 – 90 г. д. н. э.	Основоположник космологии , которая описана в работе «Альмагест». Рассматривал космологию как геоцентрическую систему.
8	Марк Туллий Цицерон	106 – 43 г. д. н. э.	В трактате « О природе богов» подчеркнул, что мировой организм это неразрывное целое и все элементы мироздания гармонично связаны между собой.
9	Николай Коперник	1473 – 1543 г.г.	Продолжатель идей космологии. В работе « О вращении небесных сфер» выдвинул идею развития гелиоцентрических систем.
10	Бернардино Телезио	1509– 1588 г. г.	Рассматривает принцип самодвижения, который реализуется в пассивной, как бы мертвой материи .
11	Джордано Бруно	1548 – 1600 г.г.	Развивал идеи системного видения Вселенной. Космология по Бруно – это система систем.
12	Галилео Галилей	1564 – 1642 г.г.	Развивал идеи системного видения Вселенной (вращение Земли).

Продолжение таблицы Б.1

№ п/п	Ученые	Эволюционный период	Направления исследования
13	Иоганн Кеплер	1571 – 1450 г.г.	Развивал идеи системного видения Вселенной. Предложил закон движения планет вокруг Солнца.
14	Вильям Гарвей Антон	1578– 1657 г.г.	Открыл и описал мир микроорганизмов, что стало основой понимания среды системы.
15	Ван Левенгук	1452– 1543 г.г.	Продолжил исследовать среды систем.
16	Карл Линней	1527– 1778 г.г.	Систематизировал весь растительный и животный мир Земли. В работе «Система природы» предложил систему научного наименования растений и животных. Системность – это системность не столько природы, сколько образа ее видения, то есть его системность носит методологический характер.
17	Имануил Кант	1544– 1804 г. г.	Наполнил понятие «система» четкостью и взаимоувязал его с определенной областью знаний.
18	Жан Батис Ламарк	1744– 1649 г.г.	Аргументировал изменения растений и низших животных под влиянием окружающей среды, которые приобретают ту или другую форму и свойства.
19	Пьер Симон Лаплас	1749 – 1647 г.г.	Развивал идеи системного видения Вселенной. В трактатах: «Система мира» и в «Трактате о небесной механике» разработал основы небесной механики, обосновал возникновение Солнечной системы из первичной туманности.
20	Клод Анри Сен-Симон	1760– 1645 г.г.	Развил идеи интеграции социальных систем, выступил основоположником европейской интеграции.
21	Йоган Готлиб Фихте	1762– 1814 г.г.	Признавал системность научного знания, но сводил ее к системности формы, а не содержания.
22	Георг Гегель	1770– 1831 г.г.	Не являясь приверженцем системного подхода, выдвинул идеи: органической целостности, определенности, замкнутости, способности к диалектическому развитию, дискретности и непрерывности, части и целого. Идеи системности в него работах приобрели методологический характер.
23	Роберт Оуен	1771– 1578 г.г.	Начал попытку организации и проведение эксперимента по проверке общества, построенного на принципах социальной справедливости.
24	Франсуа Мари Шарль Фурье	1772– 1837 г.г.	Обосновал идею взаимосвязи и гармонии социальных систем.
25	Чарлз Дарвин	1809– 1882 г.г.	В своей работе «Происхождение видов» осмысливает влияние среды на организмы, процессы естественного отбора, адаптации и эволюции.
26	Карл Маркс	1818 – 1883 г.г.	Первый философ, который создал целостную систему знаний об обществе. В него работах системность становится системным подходом, методом научного познания.

Окончание таблицы Б.1

№ п/п	Ученые	Эволюционный период	Направления исследования
27	Фридрих Энгельс	1640 – 1895 г.г.	В работе «Анти – Дюринг» сформулировал самые важные положения системного мировоззрения: система, которая хочет к саморазвитию; общей взаимосвязи и взаимозависимости; идеи организованности; взаимодействия элементов системы; кругооборота материи; положение в критических точках, где происходит переход от одного качественного состояния к другому.
28	Д. И. Менделеев	1869 г.	В работе «Опыт системы элементов, основанный на их атомном весе и химическом сходстве» заложил принципиально новый подход к пониманию системности как общего и основного принципа материи.
29	Ернест Резерфорд	1871 – 1937 г.г.	Понимание атома стало системным. Предложил концепцию планетарного построения атома.
30	Е. Хаусвальд	1868 – 1942 г.г.	В 1904 г. представил организацию как систему, построенную на функциональном разделении труда, который координируется и контролируется дирекцией предприятия.
31	Н.Р.Кендалл	1912 г.	...отдельные процессы и составные части были систематическим или-ном соединенные и действовали бы как части единого целого.
32	Нильс Бора	1885– 1962 г.г.	Определил дуализм электрона.
33	Едвин Хаббл	1889 – 1953 г.г.	Предложил революционную концепцию Вселенной, которая расширяется, которая базируется на сопоставлении скорости движения галактик.
34	Вернер Карл Гейзенберг	1901– 1976 г.г.	Была заложена целая наука – квантовая механика, который поясне движение электронов в атоме.
35	Б. Спиноза		«Воспринятые от античности представления о системности бытия развивались как в концепциях Б. Спинози и Р. Лейбница, так и в построениях научной систематики XVII – XVIII ст., которые стремились к естественной интерпретации системности мира» Василенко, А. В. Менеджмент устойчивого развития предприятий [Текст] : моногр. / А. В. Василенко. – К. : Центр учеб. лит., 2005. – 648 с. С. 144
36	Г. Лейбница		
37	Е.Геккель	1866 г.	Организатор « Союзы монистов», в работе «Общая морфология» предложил термин «тектология» .
38	О.О. Богданов (Малиновский)	1873– 1928 г.г.	В 1912 г. предложил первый вариант общей теории систем (общая теория организации - наука тектология).
39	Евген Слуцкий	1926 г.	Вся конструкция праксеологических понятий Слуцкого воздвигнута на фундаменте, построенном из абстрактных, онтологических понятий. Центральное место занимает здесь понятие чего-то, что может приобретать различных формы.

Приложение В

Исследование сущности экономического потенциала

Таблица В.1 – Систематизация информации о существующих подходах к определению структуры экономического потенциала

№ п/п	Автор, источник	Структурные элементы	Комментарии
1	Колесников О. О. [103]	Выделил: – ресурсную составляющую, в рамках которой элементами экономического потенциала является производственно-технологический потенциал; научно-технический потенциал; финансово-экономический потенциал; кадровый потенциал; инновационный потенциал как состояние предприятия на определенный период времени для его инвестиционных возможностей; – функциональную составляющую, в рамках которой элементами экономического потенциала являются производственный, финансовый, инновационный (научно-технический), маркетинговый, кадровый потенциал. Кроме того, выделяются управленческий, информационный, коммуникационный, сбытовой потенциалы предприятия.	Ресурсная составляющая, функциональная составляющая.
2	Шталь В. [104]	Ресурсы являются материальными носителями любого потенциала. Кроме ресурсной составляющей, нужно выделять блок управления, различая три подсистемы – планирование, реализацию, контроля.	Ресурсная составляющая, блок управления.
3	Савченко М. В. [105]	Подсистемами экономического потенциала предприятия выступают потенциалы по ресурсным источникам. В зависимости от структуры ресурсов выделяет такие виды экономического потенциала: потенциал трудовых ресурсов, потенциал основных фондов, потенциал материальных ресурсов.	Ресурсная составляющая.
4	Лепехин О. В. [106]	На основе приведенного ресурсного состава структуру экономического потенциала предлагает представлять как систему, состоящую из следующих элементов-подсистем: трудовой потенциал; инвестиционный потенциал; природно-ресурсный потенциал; инновационный потенциал.	Ресурсная составляющая.
5	Отенко И. П. [107]	«Концепт потенциала предприятия определяется взаимозависимой совокупностью возможностей ресурсов и процессов их трансформации, организационной структуры предприятия, системы управления предприятием и способности персонала к познанию и управлению». «Концептуальную модель потенциала предприятия составляют концепты "ресурсный потенциал", "организационный потенциал" и "потенциал управления". Такое определение, во-первых, соответствует существующим методологическим подходам (ресурсному, функциональному, институциональному) к изучению потенциала; во-вторых, подчеркивает системное свойство целостности, которая отображается в потенциале взаимозависимостью и взаимообусловленностью возможностей для достижения целей .	Ресурсная составляющая, функциональная составляющая, институциональная составляющая.

Продолжение таблицы В.1

№ п/п	Автор, источник	Структурные элементы	Комментарии
6	Лапин Е. В. [18]	Экономический потенциал в значительной степени зависит от оптимального соотношения отдельных видов ресурсов, уровня организации производства и труда, эффективности системы управления предприятием.	Ресурсная составляющая, организационная составляющая, эффективность системы управления.
7	Мигай Н. Б. [108]	Исследуя научно-технический потенциал предприятия, к его составляющим относит совокупность кадровых, финансовых, материально-технических, информационных и организационных ресурсов.	Ресурсная составляющая, организационная составляющая, информационная составляющая.
8	Фещур Р.В. [110]	В структуре потенциала предприятия целесообразно выделить три составляющие: потенциал ресурсов, организационный и управленческий потенциалы.	Ресурсная составляющая, организационная составляющая и управленческая составляющая.
9	Федонин О.С. [25]	1. Структуру потенциала предприятий можно определить как: маркетинговый потенциал, производственный потенциал, управленческий потенциал, организационный потенциал, кадровый потенциал; 2. Системность потенциала определена как сложная, динамичная, полиструктурная система, агломерация, которая имеет определенные закономерности развития, от умения использовать которых в решающей степени зависит эффективность экономики, темпы и качество ее роста.	Маркетинговый потенциал, производственный потенциал, управленческий потенциал, организационный потенциал, кадровый потенциал.
10	Воронкова А.Е. [20]	В потенциал предприятия входят производственно-финансовые возможности (производственный потенциал, финансовый потенциал, коммуникационный потенциал), интеллектуальные возможности (инновационный потенциал, маркетинговый потенциал, управленческий потенциал) и трудовые возможности (трудоустройство и мотивационный потенциал). Совокупность отмеченных возможностей и связей между ними, определяя перспективное состояние предприятия и результаты его деятельности, и создают потенциал предприятия.	Производственно-финансовые возможности, интеллектуальные возможности, трудовые возможности. Связи между ними.
11	Шаманская О.И. [26]	В системе экономического потенциала существуют такие сферы, как: технико-технологическая, экономическая и социально-организационная. Техничко-технологическая сфера включает совокупность механизмов и систем переработки, сохранения сырья и материалов, создается с целью производства определенной продукции и обслуживания непродовольственных потребностей общества. Эти составляющие образуют материально-техническую базу экономического потенциала.	Техничко-технологическая, экономическая и социально-организационная составляющие.

Продолжение таблицы В.1

№ п/п	Автор, источник	Структурные элементы	Комментарии
12	Блонская В.И. [114]	Формирование потенциала предприятия – это процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, его структуризации и построения определенных организационных форм для стабильного развития и эффективного воспроизводства. Рассмотрим подробнее суть процесса формирования потенциала предприятия с учетом того, что он является сложной экономической системой с присущими только ей определенными свойствами.	Организационная составляющая, стабильное развитие и эффективное воспроизводство.
13	Бикова В.Г. [362]	"эффективное управление финансово-экономическим потенциалом предприятий напрямую связано со всеми компонентами развития национальной экономики и той средой, в которой оно осуществляется"	Компоненты развития национальной экономики и внешняя среда.
14	Тисунова В.Н. [320]	Увеличение общего экономического потенциала предприятия как совокупности экономических ресурсов и возможностей для развития компании определяет взаимовлияние потенциала и рыночной стоимости предприятия.	Совокупность экономических ресурсов и рыночная стоимость предприятия.
15	Бачевский Б.Е. [358]	Современные концепции потенциала предприятия базируются на ресурсном подходе с выделением блока ресурсов и блока управления, а "совокупный" потенциал рассматривается как совокупность "производственного" и "рыночного".	Ресурсная составляющая.
16	Сухай О.Е. [120]	Оптимальность и сбалансированность элементов и частей потенциала признаются основными принципиальными основами процесса формирования и управления потенциалом современного предприятия. Управление потенциалом современного предприятия требует существенно новой информационно-аналитической базы, методологические, методические и прикладные основы которой должны основываться на комплексной основе синергетического потенциала. Разработку такой системы управления и формирования потенциала предприятия целесообразно увязать с моделью бизнеса.	Комплекс синергетического потенциала связанного с моделью бизнеса.
17	Бузько И. Р. [197]	Отечественная ресурсная концепция предприятия рассматривает практически такие же виды ресурсов, внося лишь некоторую дифференциацию: материально-технические, технологические, пространственные, кадровые, организационно-информационные, социально-правовые, финансово-экономические, ресурсы организационной структуры системы управления.	Ресурсная концепция с разделением на материально-технические, технологические, пространственные, кадровые, организационно-информационные, социально-правовые, финансово-экономические, ресурсы организационной структуры системы управления.

Приложение Г

Сущность и содержание видов экономического анализа и анализа потенциала экономических систем

Таблица Г.1 – Систематизация информации о существующих видах экономического анализа

№ п/п	Автор, источник	Виды экономического анализа за объектами управления
1	Чумаченко Н.Г. [138]	Общеэкономический, технико-экономический, функционально-стоимостный, финансовый, управленческий
2	Пястолов С.М. [139]	Анализ финансово-хозяйственной деятельности и его бизнес единиц
3	Гиляровская Л.Т. [140]	Технико-экономический, финансово-экономический, социально-экономический, управленческий, маркетинговый, экономико-статистический, экономико-экологический.
4	Ивахненко В. М. [141]	Технико-экономический, статистико-экономический, финансово-экономический.
5	Ивахненко В. М. [142]	Технико-экономический, статистико-экономический, финансово-экономический.
6	Ивахненко В. М. [143]	Технико-экономический, статистико-экономический, финансово-экономический.
7	Канке А.А. [144]	По объектам управления: функциональный, технический, управленческий, маркетинговый, бизнес-анализ, социальный, экологический; По функционально - взаимосвязанным объектами управления: технико-экономический, социально-экономический, финансово-экономический, эколого -экономический.

Таблица Г.2 – Раскрытие содержания видов и направлений экономического анализа по объектам управления

№ з/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
1	Чумаченко Н.Г. [138]	Экономический анализ	Это комплексное углубленное изучение работы предприятий, их подразделений и других хозяйственных формирований для объективной оценки ее результатов и выявления возможностей дальнейшего повышения эффективности хозяйствования.
2	Чумаченко Н.Г. [138]	Общеэкономический анализ	Целью является оценка хозяйственной деятельности, выявление основных направлений и тенденций ее развития, способов повышения эффективности использования имеющихся ресурсов и качества работы.
3	Верба В. А.П. [152]	Экономический анализ	Целью экономического анализа проекта является установление его национальной привлекательности, оценка экономической эффективности на основании альтернативной стоимости ресурсов, которые используются в проекте и продукции проекта и определения возможности содействии проекта национальному благосостоянию страны.
4	Шеремет А.Д. [147]	Экономический анализ	Экономический (хозяйственный) анализ - это объективно необходимый элемент управления деятельностью предприятия, с помощью которого определяется сущность хозяйственных процессов, оценивается финансовая ситуация, выявляются резервы производства и принимаются решения для планирования и управления.
5	Чумаченко Н.Г. [138]	Технико-экономический анализ	Целью является оценка хозяйственной деятельности, выявление причинных взаимосвязей и взаимодействия различных факторов техники и экономики, резервов производства, разработка мероприятий для рационализации использования ресурсов.
6	Ковалев В.В. [145]	Технический анализ	Анализируется место расположения предприятия, его филиалов и подразделений, наличие и потребность в технологическом оборудовании, обоснованность графиков ввода инженерных и производственных сооружений в действие соответствие их техническим и экологическим стандартам и нормам, уровень квалификации специалистов, которые необходимы для обслуживания и эксплуатации технологических объектов .
7	Верба В. А. [152]	Технический анализ	Целью проведения технического анализа является обоснование технической осуществимости проекта и определение уровня его капитальных и текущих затрат.
8	Ковалев В.В. [145]	Экономический и финансовый анализ	Экономический и финансовый анализ планов развития позволяет связать воедино все выгоды и затраты будущей деятельности предприятия, причем не только для него самого, но и для государства и общества.
9	Ковалев В.В. [145]	Институциональный анализ	<p>В ходе институционального анализа проводится оценка следующих аспектов работы предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> выявление и описание различных элементов институциональной среды, в котором предприятие намерено работать в перспективе; при этом изучаются нормативная база, отношения с местной властью, партнерами и контрагентами; разработка политики предприятия в области заключения договоров и контроля за их выполнением со следующими санкциями за нарушение контрактов партнерами и пр.

Продолжение таблицы Г.2

№ з/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
10	Попович Я.В. [146]	Институциональный анализ	Целью проведения институционального анализа проекта является определение степени влияния внешних (политических, экономических, социо-культурных, правовых и т.д.) и внутренних (уровня квалификации персонала, привлеченного к проведению проекта, менеджмента организации, осуществляющей проект, и др.) Факторов на возможность успешной реализации проекта.
11	Ковалев В.В. [145]	Социальный анализ	Социальный анализ позволяет разрабатывать такие средства достижения плановых показателей, которые не противоречили бы интересам социального окружения и приносили как можно большую полезность потребителям и сотрудникам предприятия.
12	Верба В. А. [152]	Социальный анализ	Целью социального анализа является определение приемлемости вариантов реализации проекта с точки зрения пользователей, населения региона, где осуществляется проект, разработка стратегии реализации проекта, позволяет получить поддержку населения.
13	Ковалев В.В. [145]	Коммерческий анализ	Роль коммерческого анализа заключается в прогнозировании спроса на продукцию и будущих цен на нее.
14	Ковалев В.В. [145]	Экологический анализ	В результате экологического анализа выявляются не только факторы воздействия на окружающую среду, но и стоимость мер по минимизации вредных последствий ее работы.
15	Попович Я.В. [146]	Экологический анализ	Целью экологического анализа является установление влияния проекта на окружающую среду, оценка всех выгод и издержек, понесенных в результате этого воздействия и формирования мероприятий, необходимых для смягчения или предотвращения ущерба окружающей среде при осуществлении проекта.
16	Чумаченко М.Г. [138]	Функционально-стоимостной анализ	Проводится с целью выявления резервов снижения затрат за счет более эффективных вариантов производства, лучшего соотношения между потребительской стоимостью изделия и расходами на его изготовление. Он базируется на поиске способов материало-, энерго- и трудоемкости продукции.
17	Ковалев В.В. [145]	Управленческий анализ	Целью является разработка рекомендаций по увеличению эффективности деятельности предприятия в целом путем оптимизации различных его подсистем, связей между ними и бизнес-процессов, обеспечивающих реализацию его основных функций.
18	Шеремет А.Д. [147]	Управленческий анализ	Цель - аналитически обеспечить решения, принимаемые в процессе управления предприятием, то есть сводится по сути к обоснованию управленческих решений.
19	Попович Я.В. [146]	Финансовый анализ	Это процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью выявления резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения эффективного развития, это средство накопления, трансформации и использования информации финансового характера.
20	Банк В.Р. [155]	Финансовый анализ	Главная цель - выявление и оценка тенденций развития финансовых процессов на предприятии.

Продолжение таблицы Г.2

№ п/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
21	Гогина Г.Н. [156]	Финансовый анализ	Помогает в профессиональном управлении финансами.
22	Балабанов И.Т. [157]	Финансовый анализ	Это глубокое, научно - обоснованное исследование финансовых взаимоотношений и движения финансовых ресурсов в едином производственно-торговом процессе.
23	Бланк И.А. [158]	Финансовый анализ	Это процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности предприятия с целью поиска резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения эффективности развития.
24	Ефимова О.В. [141]	Финансовый анализ	Это рассмотрение текущего и будущего финансового состояния хозяйствующего субъекта, который изменяется под воздействием внутренней и внешней среды и управленческих решений, для оценки его финансовой устойчивости и эффективности деятельности
25	Русак Н.А. [178]	Финансовый анализ	Это исследовательский процесс, главной целью которого является выработка наиболее обоснованных предположений и прогнозов изменения финансовых условий функционирования субъекта хозяйствования.
26	Бернстайн Н.А. [161]	Финансовый анализ	Это процесс, главной целью которого является оценка текущего и прошлого финансового положения и результатов деятельности предприятия, при этом первоочередной целью является определение оценок и прогнозов относительно будущих условий деятельности предприятия.
27	Шеремет А.Д.. [144]	Финансовый анализ	Это анализ финансовых показателей, отражающих финансовые результаты деятельности и финансовое состояние организации.
28	Хелферт Э. [181]	Финансовый анализ	Это исследование и процесс, которые помогают ответить на вопросы, возникающие в процессе управления.
29	Попович Я.В. [146]	Финансовый анализ	Это процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью выявления резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения эффективного развития, это средство накопления, трансформации и использования информации финансового характера.
30	Измайлова, К. В. [146]	Финансовый анализ	Это метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия.
31	Мец В. О. [165]	Финансовый анализ	Финансовый анализ базируется на накоплении, трансформации и использовании информации финансового характера, основной целью которого является: оценить текущее и перспективное финансовое состояние предприятия с позиции их финансового обеспечения, выявить доступные источники средств и оценить возможность и целесообразность их мобилизации, спрогнозировать положение предприятия на рынке капитала.
32	Косова Т.Д. [148]	Финансовый анализ	Представляет собой систему специальных знаний, направленных на установление причинно-следственных связей в финансовых взаимоотношениях, финансовых ресурсах и их потоках для оценки состояния и перспектив жизнедеятельности предприятия.

Продолжение таблицы Г.2

№ п/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
33	Атамас П.И. [143]	Финансовый анализ	Цель финансового анализа - оценка финансовых параметров деятельности организации.
34	Попович Я.В. [146]	Финансовый анализ	Границы и цели финансового анализа в значительной степени определяются оценкой вложений, которых требует проект, и ожидаемой отдачей, в том числе чистых выгод, выраженных в финансовых показателях.
36	Шеремет О.О. [147]	Финансовый анализ	Задача анализа - раскрыть и понять основные причины и факторы, осуществляющие влияние на финансовое состояние предприятия в текущий момент.
37	Савицкая Г.В. [150]	Анализ кредитоспособности предприятия	Целью анализа кредитоспособности является оценка результатов финансовой деятельности заемщика, на основе которой кредитор принимает решение о возможности предоставления кредита или прекращении кредитных отношений с клиентом.
38	Чумаченко М.Г. [138]	Анализ финансового состояния	Основные направления анализа финансового состояния - изучение причин, которые негативно или положительно сказываются на финансовом состоянии, подготовка проектов управленческих решений по повышению финансовой стабильности и платежеспособности предприятия, разработка мероприятий для оптимизации структуры финансовых ресурсов и их эффективного использования.
39	Косова Т.Д. [148]	Анализ финансового состояния	Наиболее экономически обоснованным и объективным является определение финансового состояния как результата взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия, определяется совокупностью факторов, связанных с обычной деятельностью предприятия. Он характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью и тому подобное.
40	Ивахненко В. М. [141]	Анализ финансового состояния	При анализе финансового состояния необходимо решить следующие задачи: <ul style="list-style-type: none"> - Проверка обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами; - Проверка соответствия источников финансовых ресурсов направлению их использования; - Выявление резервов и возможностей наиболее рационального использования финансовых ресурсов; - Разработка мероприятий по оптимизации структуры финансовых ресурсов и дальнейшего их эффективного использования.
41	Канке А.А. [144]	Анализ финансового состояния	Цель - обеспечение планомерности поступления денежных средств и размещения собственных и заемных средств оптимальным средством для нормального функционирования предприятия и максимизации прибыли.

Продолжение таблицы Г.2

№ з/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
42	Ковалев В.В. [145]	Анализ финансового состояния	Цель анализа финансового состояния - более подробная характеристика имущественного и финансового состояния хозяйствующего субъекта, результатов его деятельности за отчетный период, а также возможностей развития субъекта на перспективу.
44	Балабанов И.Т. [157]	Анализ финансового состояния	Роль анализа финансового состояния предприятия состоит, главным образом, в оценке формирования денежных доходов (капитала), их рационального размещения и эффективного использования, а также поиска длительных источников финансирования расширенного производственного процесса предприятия.
45	Шаровская Т.С. [171]	Анализ финансового состояния	Целью оценки финансового состояния предприятия в системе антикризисного управления является разработка и реализация мероприятий, направленных на быстрое восстановление платежеспособности, восстановление достаточного уровня финансовой устойчивости предприятия, установление возможности предприятия продолжать свою хозяйственную деятельность, возможности дальнейшего развития, обеспечения прибыльности и роста производственного потенциала и принятия соответствующих решений.
46	Косова Т.Д. [148]	Анализ финансовых результатов	Цель внутреннего анализа финансовых результатов заключается в обеспечении процесса управления своевременной и качественной аналитической информацией о доходах и расходах, прибыли предприятия. Именно этот вид анализа играет решающую роль в разработке важнейших вопросов экономической политики предприятия, позволяет определить пути максимизации прибыли предприятия. Целью внешнего анализа является оценка прибыльности работы предприятия, его жизнеспособности и эффективности использования капитала.
47	Ивахненко В.М. [141]	Анализ финансовых результатов	При анализе необходимо решить следующие задачи: -оценить Выполнения плана по прибыли в целом и в разрезе отдельных видов прибылей и убытков. -изучить Динамику финансовых результатов за ряд лет. -определить И рассчитать влияние основных факторов на изменение суммы прибыли от реализации товарной продукции. -оценить Уровень рентабельности продукции и предприятия. -Сделать Подсчет резервов роста прибыли и рентабельности.
48	Левик И.С. [176]	Анализ финансовых результатов	Первоочередными задачами анализа финансовых результатов является оценка динамики прибыли, выявление и количественное оценивание влияния различных факторов на его размер, а также оценки резервов увеличения прибыли.
49	Балабанов И.Т. [157]	Анализ финансовых результатов	В задачи анализа финансовых результатов входят: - Оценка динамики показателей балансовой и чистой прибыли; - Изучение структуры и составляющих элементов балансовой прибыли; - Выявление и измерение влияния факторов, влияющих на балансовую прибыль и прибыль от реализации продукции; - Анализ показателей рентабельности.

Продолжение таблицы Г.2

№ з/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
50	Мных Е.В. [175]	Анализ финансовых результатов (прибыли)	Анализ прибыли проводится по следующим направлениям: оценка выполнения плана по прибыли; оценка изменения величины прибыли в структуре и в динамике; оценка влияния факторов, формирующих прибыль.
51	Мных Е.В. [175]	Анализ рентабельности	В рыночной экономике, где одной из основных задач хозяйствующего субъекта является максимизация прибыли, при оценке деятельности организации на первое место выходят финансовые показатели эффективности, в основе которых лежит прибыль.
52	Кузьмин О.Е. [177]	Анализ рентабельности	Составляющими понятия «результативность» являются показатели рентабельности. Они характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат и т.д., являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. Все показатели могут рассчитываться на основе балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции и чистой прибыли.
53	Косова Т.Д. [148]	Анализ рентабельности продукции	Задачами анализа рентабельности продукции являются: оценка выполнения определенных параметров рентабельности продукции (плана, прогноза и т.п.); изучение динамики показателей рентабельности; оценка доходов от реализации продукции и затрат на ее производства, как основных элементов, формирующих рентабельность продукции; выявление и количественное измерение влияния факторов на показатели рентабельности продукции; поиск резервов роста рентабельности; обоснование и разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.
54	Косова Т.Д. [148]	Анализ инвестиционной деятельности	Целью анализа инвестиционной деятельности предприятий является исследование ключевых (наиболее информационных) параметров, дающих объективную и точную картину процесса инвестирования и влияют на структуру активов и пассивов баланса.
55	Ковалевская А.В. [181]	Анализ инвестиционной деятельности	Для анализа влияния инвестиционных и инновационных проектов на показатели эффективности деятельности предприятия необходимо, чтобы эффективность научно-технических мероприятий и эффективность деятельности предприятия рассчитывали с помощью показателей, однородных по экономическому содержанию.
56	Мамонов К.А. [183]	Анализ кредитоспособности	Анализ финансового состояния предприятия предполагает изучение также о его кредитоспособности, так как банк не выдаст кредиты, если не будет уверен, что деньги вернутся вовремя. Кредитоспособность предприятия характеризуется своевременностью при расчетах по ранее полученным кредитам, текущим финансовым состоянием и возможностью при необходимости мобилизовать средства из различных источников.
57	Арапов Р.С. [203]	Анализ производства продукции	Одним из основных направлений анализа деятельности промышленных предприятий является изучение показателей производства и реализации продукции.

Продолжение таблицы Г.2

№ з/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
58	Чумаченко Н.Г. [138]	Анализ производства продукции и услуг	<p>В процессе анализа производственной деятельности предприятия нужно рассмотреть следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) качество планирования производства, напряженность и обоснованность планов деятельности как в целом, так и по отдельным производственным подразделениям; б) оценка выполнения планов производства, снабжения и реализации продукции, динамика объемов производства; в) определение основных факторов, которые влияли на общие объемы производства в последние годы и в частности в отчетном периоде; г) раскрытие взаимосвязи и взаимообусловленности показателей объема производства, реализации, ассортимента, качества изделий и тому подобное; д) определение внутрихозяйственных резервов роста объемов выпуска продукции и реализации, а также разработка мероприятий по их полного и эффективного использования.
59	Ивахненко В. М. [141]	Анализ производства продукции и услуг	<p>В процессе анализа производственной деятельности предприятия нужно рассмотреть следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) качество планирования производства, напряженность и обоснованность планов деятельности как в целом, так и отдельных производственных подразделений; б) оценка выполнения планов производства, поставки и реализации продукции; динамики объемов производства; в) определение основных факторов, которые влияли на общие объемы производства в последние годы и в частности в отчетном периоде.
60	Канке А.А. [144]	Анализ производства и реализации продукции	<p>Основные задачи анализа: оценка выполнения плана и динамики производства и реализации продукции; определение влияния факторов на изменение данных показателей; изучение состава, структуры и ассортимента продукции; изучение качества и конкурентоспособности продукции; оценка комплексности и ритмичности производства; поиск внутрихозяйственных резервов повышения выпуска и реализации продукции; разработка мероприятий по освоению выявленных резервов.</p>
61	Ковалев В.В. [145]	Анализ производства и реализации продукции	<p>При анализе объемов производства и реализации продукции все сравнения делаются с плановыми заданиями, разработанными и принятыми на данный период времени (месяц, квартал, год и т.п.) самим предприятием.</p>
62	Канке А.А. [144]	Анализ организационно – технического уровня производства	<p>Задачами комплексного анализа организационно-технического уровня производства являются: оценка состояния достигнутого организационно-технического уровня, установления его влияния на эффективность хозяйствования, экономическая оценка организационно - технического уровня, поиск резервов его повышения и внедрения достижений научно-технического прогресса.</p>

Продолжение таблицы Г.2

№ з/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
63	Ивахненко В. М. [141]	Анализ реализации товаров	При анализе объема реализации надо изучить ее динамику за несколько лет, а также по кварталам и месяцам отчетного года. Необходимо дать оценку выполнения плана по объему реализации в целом, в разрезе отдельных групп видов продукции, зон реализации и тому подобное.
64	Чумаченко Н.Г. [138]	Анализ трудовых ресурсов	Экономические и социальные гарантии труда, с одной стороны, и жесткие условия трудовой деятельности, с другой, формируют сферу глубоких аналитических исследований кадрового потенциала предприятия.
65	Канке А.А. [144]	Анализ трудовых ресурсов	Объектом анализа трудовых ресурсов на уровне предприятия является совокупность количественных и качественных показателей, которые измеряют эффективность использования живого труда.
66	Хаустова К.М. [205]	Анализ трудовых ресурсов	Начальным этапом определения количественно-качественной характеристики трудовых ресурсов является оценка численности и состава лиц, способных и готовых работать. На практике для этого наиболее подходящий такой статистический показатель, который отражает экономическую активность населения, то есть ту часть населения, которая в течение исследуемого периода обеспечивает предложение рабочей силы для производства товаров и оказания услуг.
67	Канке А.А. [144]	Анализ организационного уровня производства	Организационный уровень производства определяет степень адекватности организационных форм и методов требованиям технического развития и обеспечения оптимального сочетания материальных и трудовых факторов производства.
68	Канке А.А. [144]	Анализ уровня управления предприятием	Управление анализируется с целью выявления возможностей его совершенствования, экономии расходов, повышения эффективности. Уровень управления характеризует соответствие управленческой системы объекта управления, способность выбора оптимальных управленческих решений.
69	Чумаченко Н.Г. [138]	Анализ материальных ресурсов	Цели анализа эффективного использования материальных ресурсов заключаются в получении наиболее информативных ключевых параметров, дающих объективную и точную оценку наличия у предприятия различных видов материальных ресурсов с точки зрения обеспечения его конкурентоспособности, делают оценку эффективности управленческих решений по формированию портфеля заказов на материальные ресурсы, выявление резервов повышения эффективности использования ресурсов, разработку мер по их мобилизации.

Продолжение таблицы Г.2

№ з/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
70	Ивахненко В. М. [141]	Анализ материальных ресурсов	В процессе анализа необходимо дать оценку того, насколько предприятие было в целом обеспечено необходимыми основными и вспомогательными материалами, комплектующими изделиями, топливом и электроэнергией и тому подобное. Следует выяснить причины и определить виновных лиц, если по каким-либо позициям разоблачались факты недопоставки, которые вредили процесса производства. а) определение структуры затрат по программам предприятия; б) определение уровня использования основных средств и факторов, влияющих на него; в) установление надлежащей комплектности имеющегося парка оборудования; г) выяснение эффективности использования оборудования во времени и по мощности; д) расчет влияния использования основных средств на объем продукции; е) выявление резервов повышения эффективности использования основных средств.
71	Канке А.А. [144]	Анализ основных фондов	Анализ основных фондов может проводиться по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволяет дать оценку структуры, динамики и эффективности использования основных средств и долгосрочных инвестиций.
72	Канке А.А. [144]	Анализ технического уровня производства	При анализе технического уровня производства необходимо установить степень оснащенности предприятия машинами и оборудованием, их соответствие современному уровню науки и техники, прогрессивность технологических процессов.
73	Билык М. Д. [154]	Анализ имущества предприятия	Оптимизация состава оборотных и оборотных активов требует учета отраслевых особенностей операционной деятельности, средней продолжительности операционного цикла на предприятии, а также оценки положительных и отрицательных особенностей функционирования этих видов активов.
74	Косова Т.Д. [148]	Анализ имущества предприятия	Цель анализа имущества предприятия - исследование абсолютных и относительных изменений статей актива баланса за определенный период, отслеживание тенденций их изменений и определение источников их финансирования.
75	Канке А.А. [144]	Анализ имущественного состояния	Структура стоимости имущества предприятия дает общее представление о его финансовом положении, показывает долю каждого элемента в активах и соотношении заемных и собственных средств.
76	Лазаришина И.Д. [236]	Анализ оборотного капитала	Анализ оборотных активов осуществляют с целью обеспечения такой организации, чтобы обеспечить эффективность их использования.
77	Киндрацкая Г.И. [149]	Анализ источников формирования имущества предприятия	Главная цель анализа источников формирования имущества заключается не только в том, чтобы установить и оценить структуру и динамику источников средств и направлений его размещения, но и в том, чтобы оценить степень влияния на финансовое состояние предприятия дополнительно привлеченного капитала.

Продолжение таблицы Г.2

№ з/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
78	Канке А.А. [144]	Анализ источников формирования имущества предприятия	Для оценки финансового состояния необходим анализ структуры пассивов, то есть источников средств, которые вложены в имущество.
79	Косова Т.Д. [148]	Анализ источников формирования капитала	Цель анализа формирования капитала состоит в оценке структуры и динамики источников формирования капитала, а также в определении влияния на финансовое состояние предприятия капитала, дополнительно привлекается.
80	Хаустова К.М. [205]	Анализ денежных потоков	Повышенный интерес к исследованиям природы денежных потоков, закономерностей и особенностей их движения наблюдается в мировой экономической мысли сравнительно недавно и связан с необходимостью: осуществление динамического анализа функционирования предприятия; изыскания доступных предприятию источников финансирования с обеспечением оптимальной их структуры; рационального размещения средств в соответствующих элементах активов предприятия; преобразования прибыли, отраженной в бухгалтерском учете предприятия, на величину денежных средств и пр.
81	Житна И.П. [230]	Анализ денежных потоков	Основной целью анализа денежных потоков является выявление уровня достаточности формирования средств, эффективности их использования, а также сбалансированности денежных потоков предприятия в объеме и во времени.
82	Лысенко Д.В. [231]	Анализ ликвидности и платежеспособности	Говоря о ликвидности и платежеспособности предприятия как характеристики его текущего финансового состояния и оценивая, в частности, его потенциальные возможности рассчитываться с кредиторами по текущим операциям, вполне логично сопоставления оборотных активов и краткосрочных пассивов.
83	Чернов В.А.. [234]	Анализ ликвидности баланса	Заключается в сравнении статей актива сгруппированы по признаку ликвидности и размещены в порядке убывания ликвидности, статьям пассива, которые сгруппированы по признаку сроков погашения и размещены в порядке увеличения срочности обязательств.
84	Билык М. Д. [154]	Анализ финансовой стабильности и устойчивости	Финансовая стабильность предприятия является одной из важнейших характеристик финансового состояния предприятия и связана с уровнем его зависимости от кредиторов и инвесторов.
85	Чуев И.Н. [235]	Анализ финансовой устойчивости	Оценивается степень финансовой независимости предприятия по владению своим имуществом и его использования.
86	Канке А.А. [144]	Анализ финансовой устойчивости	Анализ устойчивости финансового состояния на определенную дату позволяет уяснить, насколько грамотно предприятие управляет финансовыми ресурсами в течение исследуемого периода.
87	Ковалев В.В. [145]	Анализ финансовой устойчивости	Одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия - стабильность его деятельности с позиции долгосрочной перспективы. Она связана, прежде всего, с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов.

Окончание таблицы Г.2

№ з/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
	Чуев И.Н. [235]	Анализ финансовой стабильности	Суть оценки финансовой устойчивости организации сводится к расчету показателей, характеризующих структуру капитала и возможности поддерживать данную структуру.
88	Чернов В.А.. [234]	Анализ финансовой стабильности	Финансовая стабильность предприятия является одной из важнейших характеристик финансового состояния предприятия. Она связана со степенью зависимости от кредиторов и инвесторов и характеризуется соотношением собственных и привлеченных средств. Этот показатель дает общую оценку финансовой стабильности.
89	Хаустова К.М. [205]	Анализ банкротства	Различные методики предсказания банкротства, как принято называть их в отечественной практике, на самом деле, предсказывают различные виды кризисов.
90	Лазаришина И.Д.. [236]	Анализ деловой активности	представляет собой оценку результативной деятельности предприятия путем комплексной оценки эффективности использования производственных и финансовых ресурсов, формирующих оптимальное соотношение и зависимость темпов роста основных показателей между собой и обуславливают промежуточные и конечные результаты деятельности.
91	Косова Т.Д. [148]	Анализ деловой активности	деловая активность выражает эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов по всем бизнес-линиям деятельности и характеризует качество управления, возможности экономического роста и достаточность капитала. В финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота его средств, отражает эффективность работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или относительно величины их потребления в процессе производства.
92	Лысенко Д.В. [231]	Анализ ВЕД	Последовательность стратегического планирования внешнеторговой деятельности предприятия логично было бы состоять из следующих этапов: всесторонний анализ состояния и развития внешнеторговой деятельности; анализ ожидаемых изменений в конъюнктуре внешнего рынка; анализ возможностей на внешнем рынке с учетом прогнозных изменений в его конъюнктуре; анализ внутренней и внешней бюджетно - налоговой политики и влияние изменений в ней на условия деятельности субъектов хозяйствования.
93	Мягких И.М. [246]	Анализ ВЕД	Основой анализа является - интегральная оценка эффективности экспортной деятельности предприятия.

Таблица Г.3 – Систематизация информации про существующие подходы к аналитической идентификации потенциала экономической системы (и его составляющих) с использованием видов, направлений и методов экономического анализа

№ п/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Вид или направление экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе
1	Федонин О. С. [25]	Потенциал предприятия	Не определено	Оценка стоимости потенциала предприятия - это упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, который имеет место в определенный промежуток времени в условиях конкретного рынка.
2	Лапин Е. В. [18]	Потенциал предприятия	Не определено	Под оценкой экономического потенциала предприятия понимается определение величины экономических ресурсов, которыми располагает и распоряжается предприятие, и экономического результата их эффективного использования. Оценка экономического потенциала предприятия может проводиться в натуральном и стоимостном выражении.
3	Кузьмин О.Е. [177]	Потенциал предприятия	Оценка конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.	Модель диагностики уровня потенциала предприятия на основе интеграции потенциалообразующих факторов, которая позволяет оценить и идентифицировать уровень перспективы предприятия в зависимости от ключевых характеристик конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и развития предприятия.
4	Толпежников Р.А. [178]	Потенциал предприятия	Не определено	Предлагается модель оценки потенциала предприятия на базе нечеткой оценки с переводом количественных показателей в качественные.
5	Гора Н.Н. [179]	Потенциал предприятия	Не определено	В результате систематизации факторов оценки потенциала следует выделить основные составляющие потенциала и в дальнейшем за ними провести экспресс-оценку, которая позволит выявить «слабые» и «сильные» стороны производственно-управленческой деятельности.
6	Краснокутская Н.С. [128]	Потенциал предприятия	Не определено	Публикации по проблемам определения относительной ценности потенциала имеют дискуссионный характер, инструментарий такой оценки зависит от авторских концепций, констатирует факт без учета развития потенциала и направлен в большинстве работ на оценку его отдельных элементов.

Продолжение таблицы Г.3

№ з/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Вид или направление экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе
7	Краснокутская Н.С. [180]	Потенциал предприятия	Не определено	Анализ экономической литературы свидетельствует о том, что публикации по проблемам определения относительной ценности потенциала имеют дискуссионный характер, инструментарий такой оценки зависит от авторских концепций, констатирует факт без учета развития потенциала и направлен в большинстве работ на оценку его отдельных элементов.
8	Ковалевська А.В. [181]	Потенциал предприятия	Не определено	Под оценкой потенциала предприятия следует понимать поиск совокупных характеристик, показателей и свойств, позволяющих в достаточной мере описать предприятие и оценить его возможности по обеспечению удовлетворения соответствующей социальной потребности в товарах на перспективу и возможностей достижения поставленных целей.
9	Мизюк Б.М. [182]	Потенциал предпринимательской деятельности	Не определено	Учитывая системный подход к анализу потенциала предпринимательской деятельности и на предварительное замечание относительно соответствия структуры анализа стратегического потенциала предприятия структуре разрабатываемой для него стратегии, целесообразной считается такая структура анализ отдельных видов бизнеса предпринимательской организации; анализ функциональных подсистем организации; анализ структурных подразделений организации; анализ всех бизнес-процессов организации.
10	Мамонов К.А. [183]	Экономический потенциал	Математико-статистический анализ	Обоснование теоретико - методических подходов, позволило установить этапы разработки эконометрической модели: математико-статистический анализ, построение многофакторной регрессионной модели, проверка построенной модели на адекватность, анализ (интерпретация) полученных результатов.
11	Тищенко Д.О. [322]	Экономический потенциал	Не определено	Авторы выделяют три самых распространенных научно-методических подхода к оценке экономического потенциала, а именно критериальный, балансовый и факторный.

Продолжение таблицы Г.3

№ п/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Вид или направление экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе
12	Бурда А.И. [127]	три составляющие группы потенциалов ("триаду потенциала устойчивого развития предприятия »): экономический потенциал (производственный, финансовый, стратегический, маркетинговый, информационный) социальный потенциал (трудовой, социальный, мотивационный)	Не определено	Оценка потенциала устойчивого развития предприятия имеет комплексный характер, что предполагает разработку единой системы показателей оценки уровня потенциала. Процедура оценки потенциала устойчивого развития предприятия должна предусматривать прохождение последовательных этапов, а именно: формирование структуры потенциала устойчивого развития; выявление показателей локальных потенциалов; оценивания триады потенциалов устойчивого развития; выявление синергетического взаимодействия элементов; комплексную оценку потенциала устойчивого развития; прогнозирования направлений изменений потенциала устойчивого развития.
13	Блонская В.И. [114]	Экономический потенциал, производственный потенциал, рыночный потенциал	Не определено	Эффективное использование экономического потенциала предприятий требует формулировки четкой методики оценки этого процесса. Поэтому предложен комплексный подход к оценке эффективности экономического потенциала, который включает анализ использования производственного потенциала для вывода о максимально возможного выпуска продукции; рыночного потенциала для определения максимально возможного объема реализации; прогноз будущих денежных потоков и их дисконтирования для определения максимальных прибылей в будущем.

Продолжение таблицы Г.3

№ п/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Вид или направление экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе
14	Асмолова И.М. [187]	Ресурсный потенциал	Не определено	Исследование положения экономических ресурсов частного предприятия осуществляется с помощью различных методов, которые позволяют рассмотреть хозяйственные процессы в динамике. Каждый метод характеризуется своими показателями, взаимосвязями между ними. Однако в отечественной науке системная методологическая основа, принципы и методы управления рациональным использованием ресурсного потенциала предприятия исследованы недостаточно глубоко.
15	Ищук С. [188]	Ресурсный потенциал	Не определено	Владея методами расчета величины ресурсного потенциала, практически невозможно провести оценку совокупности различных мероприятий по позиций их влияния на уровень эффективности производства.
16	Миняйленко И.В. [189]	Производственный, научно-технический, финансовый потенциал	Не определено	Предлагается применение методики балльных оценок, которая включает в себя подготовительный, расчетный и рекомендательный этапы.
17	Герасимчук В.Г. [190]	Производственный потенциал и потенциал управления	Не определено	Предлагает измерять производственный потенциал и потенциал управления (при этом отчасти подменяя понятие «экономический потенциал» больше узким понятием «производственный потенциал») путем заполнения и сравнения большого количества форм исходной, расчетной и аналитической информации.
18	Попов Е.В. [191]	Производственный аналитический, коммуникационный	Не определено	Инструментом оценки потенциала предприятия предлагает расчет математической функции всех составляющих потенциала
19	Ключник А.В. [200]	Экспортный потенциал	Не определено	Дать оценку эффективности экспортного потенциала аграрных предприятий можем определив сальдо и внешнеторговый оборот.

Продолжение таблицы Г.3

№ п/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Вид или направление экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе
20	Позняк О.В. [201]	Инвестиционный потенциал	Не определено	Использование показателей рентабельности оправдано с точки зрения потенциальности анализа, поскольку они не только дают характеристику уровня отдачи по отношению к вложенной ресурсной базы, но одновременно являются относительными, то есть могут быть сопоставлены в пространственно-временном разрезе показателям.
21	Харламова Г.О. [202]	Инвестиционный потенциал	Не определено	При отборе факторов для эконометрических моделей влияния ПИИ на уровень развития страны-реципиента необходимо детальное математическое обоснование информационной базы показателей; должна проводиться диагностика совокупности выбранных показателей-факторов на наличие мультиколлинеарности для каждой модели. Эконометрические (линейные, многофакторные) модели предлагаем строить как для Украины, так и для развитых стран и стран СНГ для выявления особенностей влияния ПИИ на принимающую экономику в каждом из случаев.
22	Васильченко [260]	Трудовой потенциал	Не определено	Оценка количественно-качественных параметров трудового потенциала чрезвычайно важна в процессе функционирования и развития как отдельного предприятия, так и экономики в целом, поскольку от них зависят возможности использования производственных, природных ресурсов, материально-технической базы и объем производства общественного продукта. При этом стоит отметить, что трудовой потенциал достаточно изменчивой величиной, поэтому необходимо анализировать численность и состав работников предприятия (населения) в динамике, чтобы заранее выявлять негативные тенденции и своевременно изменять условия, которые порождают.
23	Иляш О.И. [227]	Трудовой потенциал	Анализ трудовых ресурсов	Отличие анализа трудовых ресурсов и трудового потенциала заключается в том, что при анализе трудового потенциала используются не только результаты оценки трудовых ресурсов с количественной стороны.

Продолжение таблицы Г.3

№ п/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Вид или направление экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе
24	Ядранський Д. М. [228]	Трудовой потенциал	Не определен	Предлагает проводить оценку трудового потенциала предприятия с помощью затратного и результативного методов.
25	Гринева В.М. [220]	Кадровый потенциал	Не определен	Предлагается использовать кластерный анализ с помощью приведенного алгоритма оценки кадрового потенциала предприятия. К преимуществу данной методики следует отнести то, что в предложенном алгоритме следует использовать не только кластерный анализ, но и комбинировать его с методом таксономии, интерполяции и дискриминантного анализом, которые в комплексе дадут больше обоснованную динамическую оценку кадрового потенциала предприятия и возможность ее прогнозирования.
26	Подсмашная И.М. [221]	Конкурентный потенциал	Не определен	Оценку конкурентного потенциала предприятия нами предлагается проводить в форме комплексного, поэтапного исследования. При комплексной форме оценки потенциала исследуются все его составляющие, которые интегрируются в единый показатель. В качестве основного метода интегрирования показателей применяется экспертный или рейтинговый.
27	Мороз Л.А. [186]	Маркетинговый стратегический потенциал	Не определен	Одним из самых распространенных методов стратегического анализа является SWOT-анализ, который дает возможность выполнить совместное изучение внешней и внутренней среды фирмы путем группировки факторов среды предприятия и их оценки с точки зрения определения положительного или отрицательного влияния на деятельность предприятия.
28	Карпенко Н.В. [224]	Стратегия МСБ	Не определен	С целью определения возможного влияния различных факторов внешнего окружения, а следовательно для оценки предпринимательской среды сектора МСБ в Украине, по многим научно-обоснованных методик следует использовать методику «PEST-анализа». Мы рассматриваем возможность проведения процесса оценки потенциала развития МСБ с помощью SWOT-анализа в упрощенной его форме на основании экспертных оценок.

Окончание таблицы Г.3

№ п/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Вид или направление экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе.
29	Черняева О.В. [225]	Стратегический потенциал	Не определен	Оценка перспективных возможностей развития внутреннего потенциала предприятия предусматривает проведение следующей работы: 1 этап - формирование системы показателей (элементов стратегического потенциала), обуславливающих внутренние перспективы роста конкурентного статуса; 2 этап - оценка возможностей развития отдельных элементов стратегического потенциала (например, может использоваться метод баллов) 3 этап - определение значимости отдельных элементов стратегического потенциала для развития предприятия в целом; 4 этап - обобщение индивидуальных оценок перспектив развития внутреннего потенциала.
30	Блонская В.И. [114]	Стратегический потенциал	Не определен	Методические подходы к оценке возможностей стратегического потенциала торгового предприятия базируются на комплексном использовании методов декомпозиции, интегральной и рейтинговой оценки, что позволяет оценить его сильные и слабые стороны в конкурентной группе предприятий, а также по сравнению с эталонными, предельными значениями для отдельного предприятия розничной торговли.
31	Карпенко Н.В. [224]	Финансовый потенциал	Не определен	Среди имеющихся методов ученый выделил следующие: метод применения интегральной (факторной) модели; метод экспертных оценок финансовых коэффициентов или финансовых индикаторов; комбинированный метод.

Таблица Г.4 – Раскрытие содержания видов и направлений экономического анализа по объектам управления

№ п/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
1	Чумаченко Н.Г. [138]	Экономический анализ	Это комплексное углубленное изучение работы предприятий, их подразделений и других хозяйственных формирований для объективной оценки ее результатов и выявления возможностей дальнейшего повышения эффективности хозяйствования.
2	Чумаченко Н.Г. [138]	Общэкономический анализ	Целью является оценка хозяйственной деятельности, выявление основных направлений и тенденций ее развития, способов повышения эффективности использования имеющихся ресурсов и качества работы.
3	Верба В. А. [152]	Экономический анализ	Целью экономического анализа проекта является установление его национальной привлекательности, оценка экономической эффективности на основании альтернативной стоимости ресурсов, которые используются в проекте и продукции проекта и определения возможности содействия проекта национальному благосостоянию страны.
5	Чумаченко Н.Г.. [138]	Технико-экономический анализ	Целью является оценка хозяйственной деятельности, выявление причинных взаимосвязей и взаимодействия различных факторов техники и экономики, резервов производства, разработка мероприятий для рационализации использования ресурсов.
6	Ковалев В.В. [145]	Технический анализ	Анализируется место расположения предприятия, его филиалов и подразделений, наличие и потребность в технологическом оборудовании, обоснованность графиков ввода инженерных и производственных сооружений в действие соответствие их техническим и экологическим стандартам и нормам, уровень квалификации специалистов, которые необходимы для обслуживания и эксплуатации технологических объектов .
8	Ковалев В.В. [145]	Экономический и финансовый анализ	Экономический и финансовый анализ планов развития позволяет связать воедино все выгоды и затраты будущей деятельности предприятия, причем не только для него самого, но и для государства и общества.
9	Ковалев В.В. [145]	Институциональный анализ	В ходе институционального анализа проводится оценка следующих аспектов работы предприятия: выявление и описание различных элементов институциональной среды, в котором предприятие намерено работать в перспективе; при этом изучаются нормативная база, отношения с местной властью, партнерами и контрагентами; разработка политики предприятия в области заключения договоров и контроля за их выполнением со следующими санкциями за нарушение контрактов партнерами.

Продолжение таблицы Г.4

№ п/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
10	Попович П.Я. [146]	Социальный анализ	Целью социального анализа является определение приемлемости вариантов реализации проекта с точки зрения пользователей, населения региона, где осуществляется проект, разработка стратегии реализации проекта, позволяет получить поддержку населения, достичь целей проекта и улучшить характеристики его социальной среды.
11	Ковалев В.В. [145]	Коммерческий анализ	Роль коммерческого анализа заключается в прогнозировании спроса на продукцию и будущих цен на нее.
12	Ковалев В.В. [145]	Экологический анализ	В результате экологического анализа выявляются не только факторы воздействия на окружающую среду, но и стоимость мер по минимизации вредных последствий ее работы.
13	Чумаченко Н.Г. [138]	Функционально-стоимостной анализ	Проводится с целью выявления резервов снижения затрат за счет более эффективных вариантов производства, лучшего соотношения между потребительской стоимостью изделия и расходами на его изготовление. Он базируется на поиске способов оценки трудоемкости продукции.
14	Ковалев В.В. [145]	Управленческий анализ	Целью является разработка рекомендаций по увеличению эффективности деятельности предприятия в целом путем оптимизации различных его подсистем, связей между ними и бизнес-процессов, обеспечивающих реализацию его основных функций.
15	Чумаченко Н.Г. [138]	Финансовый анализ	Главная цель - выявление и оценка тенденций развития финансовых процессов на предприятии.
16	Шеремет А.Д. [147]	Финансовый анализ	Это анализ финансовых показателей, отражающих финансовые результаты деятельности и финансовое состояние организации.
17	Черняева О.В. [225]	Финансовый анализ	Это процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью выявления резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения эффективного развития, это средство накопления, трансформации и использования информации финансового характера.
18	Косова Т.Д. [164]	Финансовый анализ	Представляет собой систему специальных знаний, направленных на выявления причинно-следственных связей в финансовых взаимоотношениях, финансовых ресурсах и их потоках для оценки состояния и перспектив жизнедеятельности предприятия.
19	Билык М. Д. [154]	Анализ кредитоспособности предприятия	Целью анализа кредитоспособности является оценка результатов финансовой деятельности заемщика, на основе которой кредитор принимает решение о возможности предоставления кредита или прекращении кредитных отношений с клиентом.

Продолжение таблицы Г.4

№ п/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
20	Чумаченко Н.Г. [138]	Анализ финансового состояния	Основные направления анализа финансового состояния - изучение причин, которые негативно или положительно сказываются на финансовом состоянии, подготовка проектов управленческих решений по повышению финансовой стабильности и платежеспособности предприятия, разработка мероприятий для оптимизации структуры финансовых ресурсов и их эффективного использования.
21	Чумаченко Н.Г. [138]	Анализ финансовых результатов	Главными задачами анализа финансовых результатов предприятия являются: систематический контроль за выполнением планов получения прибыли; выявление факторов формирования показателей прибыли и расчеты их влияния; изучение направлений и тенденций распределения прибыли; выявление резервов увеличения прибыли; разработка мероприятий для использования выявленных резервов.
22	Билык М. Д. [154]	Анализ финансовых результатов	Главными задачами анализа финансовых результатов предприятия являются: изучение объемов, состава и динамики финансовых результатов деятельности предприятия; проверка обоснованности и напряженности плановой прибыли; общая оценка выполнения плана, прогнозы, динамика; определения отклонения фактической прибыли от предусмотренного планом (расчетом, прогнозом), изучение динамики изменения прибыли за несколько отчетных периодов; выявление факторов влияния на формирование прибыли оценка их динамики и расчеты их влияния; изучение направлений и тенденций распределения прибыли; выявление резервов увеличения прибыли; разработка мер, направленных на реализацию выявленных резервов.
23	Косова Т.Д.. [164]	Анализ финансовых результатов	Цель внутреннего анализа финансовых результатов заключается в обеспечении процесса управления своевременной и качественной аналитической информации о доходах и расходах, прибыли предприятия. Именно этот вид анализа играет решающую роль в разработке важнейших вопросов экономической политики предприятия, позволяет определить пути максимизации прибыли предприятия. Целью внешнего анализа является оценка прибыльности работы предприятия, его жизнеспособности и эффективности использования капитала.
24	Ивахненко В. М. [141]	Анализ финансовых результатов	При анализе необходимо решить следующие задачи: -оценить Выполнения плана по прибыли в целом и в разрезе отдельных видов прибылей и убытков.

Продолжение таблицы Г.4

№ п/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
25	Черняева О.В. [225]	Проектный анализ	Одной из главных задач проектного анализа является установление ценности проекта, которая определяется разницей его положительных результатов и негативных последствий. По такой оценке проекта возникают осложнения, связанные, во-первых, с разным временем получения выгод и осуществления расходов, во-вторых, количественным и качественным измерением реальных результатов проекта.
26	Чумаченко Н.Г. [138]	Анализ маркетинговой деятельности	Анализ маркетинговой деятельности на уровне предприятий имеет такие наполнения: объем продаж и спроса; рынки сбыта продукции; ценовая политика; система распространения товаров; конкурентоспособность продукции; маркетинговая среда предприятия (включая анализ маркетинговой стратегии, эффективности коммуникаций) обследования экономической среды, тенденций и характера его изменений; использования и разработки количественных методов анализа для выявления взаимосвязи показателей, факторов и др.
27	Черняева О.В. [225]	Маркетинговый анализ	Целью маркетингового анализа является обоснование коммерческой состоятельности проекта, оценка возможности реализации данного продукта на выбранном рынке и получения уровня дохода, который позволил бы покрыть расходы по проекту и удовлетворить интересы инвесторов.
28	Шеремет А.Д. [147]	Маркетинговый анализ	Целью маркетинговых исследований является решение следующих проблем предприятия: изучение и установление потенциала рынка или продукта в возможном объеме его продаж, условиях реализации, уровне цен, способностях возможной клиентуры; исследование поведения конкурентов, их действий, потенциальных возможностей, стратегии формирования цен; исследования сбыта с территориальным определением.
29	Чумаченко Н.Г. [138]	Анализ производства продукции и услуг	В процессе анализа производственной деятельности предприятия нужно рассмотреть следующие вопросы: а) качество планирования производства, напряженность и обоснованность планов деятельности как в целом, так и по отдельным производственным подразделениям; б) оценка выполнения планов производства, снабжения и

Продолжение таблицы Г.4

№ п/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
30	Канке А.А. [144]	Анализ производства и реализации продукции	Основные задачи анализа: оценка выполнения плана и динамики производства и реализации продукции; определение влияния факторов на изменение данных показателей; изучение состава, структуры и ассортимента продукции; изучение качества и конкурентоспособности продукции; оценка комплексности и ритмичности производства; поиск внутрихозяйственных резервов повышения выпуска и реализации продукции; разработка мероприятий по освоению выявленных резервов.
31	Чумаченко Н.Г. [138]	Анализ трудовых ресурсов	Экономические и социальные гарантии труда, с одной стороны, и жесткие условия трудовой деятельности, с другой, формируют сферу глубоких аналитических исследований кадрового потенциала предприятия.
32	Канке А.А. [144]	Анализ уровня управления предприятием	Управление анализируется с целью выявления возможностей его совершенствования, экономии расходов, повышения эффективности. Уровень управления характеризует соответствие управленческой системы объекта управления, способность выбора оптимальных управленческих решений.
33	Чумаченко Н.Г. [138]	Анализ материальных ресурсов	Цели анализа эффективного использования материальных ресурсов заключаются в получении наиболее информативных ключевых параметров, дающих объективную и точную оценку наличия у предприятия различных видов материальных ресурсов с точки зрения обеспечения его конкурентоспособности, делают оценку эффективности управленческих решений по формированию портфеля заказов на материальные ресурсы, выявление резервов повышения эффективности использования ресурсов, разработку мер по их мобилизации.
34	Ивахненко В. М. [141]	Анализ материальных ресурсов	В процессе анализа необходимо дать оценку того, насколько предприятие было в целом обеспечено необходимыми основными и вспомогательными материалами, комплектующими изделиями, топливом и электроэнергией и тому подобное. Следует выяснить причины и определить виновных лиц, если по каким-либо позициям разоблачались факты недопоставки, которые вредили процессу производства.
35	Канке А.А. [144]	Анализ имущественного состояния	Структура стоимости имущества предприятия дает общее представление о его финансовом положении, показывает долю каждого элемента в активах и соотношении заемных и собственных средств.

Окончание таблицы Г.4

№ п/п	Автор, источник	Виды и направления экономического анализа по объектам управления	Сущностная характеристика
36	Попович П.Я. [146]	Анализ источников формирования имущества предприятия	Главная цель анализа источников формирования имущества заключается не только в том, чтобы установить и оценить структуру и динамику источников средств и направлений его размещения, но и в том, чтобы оценить степень влияния на финансовое состояние предприятия дополнительно привлеченного капитала.
37	Черняева О.В. [225]	Анализ ликвидности и платежеспособности	Говоря о ликвидности и платежеспособности предприятия как характеристики его текущего финансового состояния и оценивая, в частности, его потенциальные возможности рассчитываться с кредиторами по текущим операциям, вполне логично сопоставления оборотных активов и краткосрочных пассивов.
38	Черняева О.В. [225]	Анализ финансовой стабильности и стойкости	Финансовая стабильность предприятия является одной из важнейших характеристик финансового состояния предприятия и связана с уровнем его зависимости от кредиторов и инвесторов.
39	Канке А.А. [144]	Анализ финансовой стойкости	Анализ устойчивости финансового состояния на определенную дату позволяет уяснить, насколько грамотно предприятие управляет финансовыми ресурсами в течение исследуемого периода.
40	Попович П.Я. [146]	Анализ деловой активности	представляет собой оценку результативной деятельности предприятия путем комплексной оценки эффективности использования производственных и финансовых ресурсов, формирующих оптимальное соотношение и зависимость темпов роста основных показателей между собой и обуславливают промежуточные и конечные результаты деятельности.
41	Косова Т.Д.. [148]	Анализ ВЭД	Целью АЗЭД является выявление резервов повышения эффективности ВЭД и разработка мероприятий по их освоению.

Таблица Г.5 – Систематизация информации про существующие подходы к аналитической идентификации потенциала экономической системы (и его составляющих) с использованием видов, направлений и методов экономического анализа

№ п/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Виды и направления экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе
1	Федонин О. С. [25]	Потенциал предприятия	Не определено	Оценка стоимости потенциала предприятия - это упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, который имеет место в определенный промежуток времени в условиях конкретного рынка.
2	Лапин, Е. В. [18]	Потенциал предприятия	Не определено	Под оценкой экономического потенциала предприятия понимается определение величины экономических ресурсов, которыми располагает и распоряжается предприятие, и экономического результата их эффективного использования.
3	Кузьмин О.Е. [177]	Потенциал предприятия	Оценка конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.	Модель диагностики уровня потенциала предприятия на основе интеграции потенциалотворяющих факторов, которая позволяет оценить и идентифицировать уровень перспективы предприятия в зависимости от ключевых характеристик конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и развития предприятия.
4	Толпежников Р.А. [178]	Потенциал предприятия	Не определено	Предлагается модель оценки потенциала предприятия на базе нечеткой оценки с переводом количественных показателей в качественные.
5	Гора Н.Н. [179]	Потенциал предприятия	Не определено	В результате систематизации факторов оценки потенциала следует выделить основные составляющие потенциала и в дальнейшем за ними провести экспресс-оценку, которая позволит выявить «слабые» и «сильные» стороны производственно-управленческой деятельности.
6	Краснокутская Н.С. [180]	Потенциал предприятия	Не определено	Публикации по проблемам определения относительной ценности потенциала имеют дискуссионный характер, инструментарий такой оценки зависит от авторских концепций, констатирует факт без учета развития потенциала и направлен в большинстве работ на оценку его отдельных элементов.

Продолжение таблицы Г.5

№ п/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Вид или направление экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе
7	Ковалевская А.В. [181]	Потенциал предприятия	Не определено	Под оценкой потенциала предприятия следует понимать поиск совокупных характеристик, показателей и свойств, позволяющих в достаточной мере описать предприятие и оценить его возможности по обеспечению удовлетворения соответствующей социальной потребности в товарах на перспективу и возможностей достижения поставленных целей.
8	Мизюк Б.М. [182]	Потенциал предпринимательской деятельности	Не определено	Учитывая системный подход к анализу потенциала предпринимательской деятельности и на предварительное замечание относительно соответствия структуры анализа стратегического потенциала предприятия структуре разрабатываемой для него стратегии, целесообразной считается такая структура: - Анализ отдельных видов бизнеса предпринимательской организации; - Анализ функциональных подсистем организации; - Анализ структурных подразделений организации; - Анализ всех бизнес-процессов организации.
9	Мамонов К.А. [183]	Экономический потенциал	Математико-статистический анализ	Обоснование теоретико - методических подходов, позволило установить этапы разработки эконометрической модели: математико-статистический анализ, построение многофакторной регрессионной модели, проверка построенной модели на адекватность
10	Попович П.Я. [146]	три составляющие группы потенциалов	Не определено	Оценка потенциала устойчивого развития предприятия имеет комплексный характер, что предполагает разработку единой системы показателей оценки уровня потенциала. Процедура оценки потенциала устойчивого развития предприятия должна предусматривать прохождение последовательных этапов, а именно: формирование структуры потенциала устойчивого развития; выявление показателей локальных потенциалов; оценивания триады потенциалов устойчивого развития; выявление синергетического взаимовлияния элементов.

Продолжение таблицы Г.5

№ п/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Вид или направление экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе
14	Блонская В.И. [114]	Экономический потенциал, производственный потенциал, рыночный потенциал	Не определено	Эффективное использование экономического потенциала предприятий требует формулировки четкой методики оценки этого процесса. Поэтому предложен комплексный подход к оценке эффективности экономического потенциала, который включает анализ использования производственного потенциала для вывода о максимально возможного выпуска продукции; рыночного потенциала для определения максимально возможного объема реализации.
17	Мороз Ю.Ю. [186]	Экономический потенциал	Стратегический анализ	Исходя из возможностей формирования информации в процессе мониторинга показателей состояния и развития экономического потенциала наиболее адаптированными для поддержки принятия стратегических решений в отечественных условиях хозяйствования являются такие методы стратегического анализа как анализ финансовых коэффициентов и SWOT-анализ.
18	Асмолова И.М. [187]	Ресурсный потенциал	Не определено	Исследование положения экономических ресурсов частного предприятия осуществляется с помощью различных методов, которые позволяют рассмотреть хозяйственные процессы в динамике. Каждый метод характеризуется своими показателями, взаимосвязями между ними. Однако в отечественной науке системная методологическая основа, принципы и методы управления рациональным использованием ресурсного потенциала предприятия исследованы недостаточно глубоко.
21	Ищук С. [188]	Ресурсный потенциал	Не определено	Владея методами расчета величины ресурсного потенциала, практически невозможно провести оценку совокупности различных мероприятий по позиций их влияния на уровень эффективности производства.
26	Миняйленко И.В. [189]	Производственный, научно-технический, финансовый потенциал	Не определено	Предлагается применение методики балльных оценок, которая включает в себя подготовительный, расчетный и рекомендательный этапы.

Продолжение таблицы Г.5

№ п/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Вид или направление экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе
27	Герасимчук В.Г. [190]	Производственный потенциал и потенциал управления	Не определено	Предлагает измерять производственный потенциал и потенциал управления (при этом отчасти подменяя понятие «экономический потенциал» больше узким понятием «производственный потенциал») путем заполнения и сравнения большого количества форм исходной, расчетной и аналитической информации.
28	Попов Е.В. [191]	Производственный аналитический, коммуникационный	Не определено	Инструментом оценки потенциала предприятия предлагает расчет математической функции всех составляющих потенциала
29	Шершньова З.Е. [192]	Производственный потенциал	Не определено	Сформулированы три основных подхода к практической оценки потенциала предприятия: ресурсный (учетно-отчетное), структурный (функциональный) и целевой (проблемно-ориентированный).
31	Бабий И.В. [194]	Рыночный, производственный, финансовый	Не определено	Оценка потенциала предприятия проводится с помощью анализа его рыночного потенциала, производственного потенциала и финансового потенциала. Для оценки использования производственного потенциала предприятия необходимо проанализировать группу предприятий соответствующей отрасли. Данный анализ происходит в несколько этапов на основании построения рейтинга.
32	Яковлев А.И. [195]	Производственный потенциал	Не определено	Автором предложена методика определения количественных значений параметров производственного потенциала.
34	Бузько И.Р. [197]	Производственный потенциал	Не определено	Направлено оценки производственного потенциала предприятия и его отдельных подсистем имеет существенные преимущества, а именно - обеспечивает реализацию стратегий развития.
35	Пастухова В.В. [198]	Производственный потенциал	Не определено	Для оценки потенциала предприятия с учетом внешней среды может применяться SWOT-анализ. Основные этапы применения SWOT-анализа предусматривают анализ текущей ситуации на промышленном предприятии, а именно анализ критических внутренних и внешних факторов и их оценку.

Продолжение таблицы Г.5

№ п/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Вид или направление экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе
37	Ключник А.В. [200]	Экспортный потенциал	Не определено	Дать оценку эффективности экспортного потенциала аграрных предприятий можем определив сальдо и внешнеторговый оборот.
38	Позняк О.В. [201]	Инвестиционный потенциал	Не определено	Использование показателей рентабельности оправдано с точки зрения потенциальности анализа, поскольку они не только дают характеристику уровня отдачи по отношению к вложенной ресурсной базы, но одновременно являются относительными, то есть могут быть сопоставлены в пространственно-временном разрезе показателям.
39	Харламова Г.О. [202]	Инвестиционный потенциал	Не определено	При отборе факторов для эконометрических моделей влияния ПИИ на уровень развития страны-реципиента необходимо детальное математическое обоснование информационной базы показателей; должна проводиться диагностика совокупности выбранных показателей-факторов на наличие мультиколлинеарности для каждой модели. Эконометрические (линейные, многофакторные) модели предлагаем строить как для Украины, так и для развитых стран и стран СНГ для выявления особенностей влияния ПИИ на принимающую экономику в каждом из случаев.
40	Арапов О.С. [203]	Инвестиционный потенциал	Не определено	Инвестиционный потенциал предприятия, в его количественной оценке, является разницей между будущей рыночной стоимости предприятия, в результате реализации его инвестиционного проекта (проектов), и рыночной стоимостью предприятия в настоящее время.
41	Шершньова З.Е. [204]	Инвестиционный потенциал	Не определено	Подход к оценке «направлен на определения соответствия имеющегося потенциала достижению поставленных целей, определяет его размер как уровень соответствия отдельных составляющих потенциала необходимым, несколько идеализированное представление о составе, структуре и механизмах функционирования потенциала для изготовления конкурентоспособной продукции, которое находит отражение нормативных "дерева целей" с широким спектром локальных и системных оценок отдельных элементов и взаимосвязей ».

Продолжение таблицы Г.5

№ п/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Вид или направление экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе
42	Хаустова К.М. [205]	Инвестиционный потенциал	Стратегический анализ	Методика стратегического анализа инвестиционно-инновационного потенциала предусматривает: четкое определение стратегических целей инвестиционно-инновационной деятельности; формирование структурной модели объекта исследования; определение критериев и показателей оценки отдельных составляющих потенциала; анализ преимуществ и недостатков.
46	Буркинський Б.В. [209]	Инвестиционный потенциал	Не определено	Целевая задача анализа этого потенциала - определение состояния и уровня обеспеченности, использования и сохранения кадров научной и научно-технической деятельности.
47	Слободяник Н.П. [210]	Инвестиционный потенциал	Не определено	<p>Диагностику действенности инновационного потенциала можно проводить через проведение маркетинга инновационных преимуществ, который представляет собой многоуровневую систему с двумя четко выраженными векторами ориентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вектор соответствия инновационного потенциала предприятия способности реализовать цель инновационной деятельности, уровень которой позволяет обеспечить надлежащий уровень инновационной активности предприятия; - Вектор инновационной активности предприятия, то есть состояния, при котором предприятие способно проводить разработку, производство и внедрение конкурентоспособной инновации на основе проведения бизнес-процессов (организации деятельности, освоение производства, диверсификации) в соответствии с потребностями, которые возникли на рынке инновационной продукции.
48	Мирошник Р. О. [211]	Инвестиционный потенциал	Финансовая стойкость	Оценка инновационного потенциала дает возможность проанализировать финансовую устойчивость предприятия к инновационному развитию и определить инновационную стратегию. Внедрение новых технологий на предприятии без предварительной оценки его инновационного потенциала может привести к негативным последствиям.

Окончание таблицы Г.5

№ п/п	Автор, источник	Потенциал экономической системы, его составляющие	Аналитическая идентификация потенциала экономической системы	
			Вид или направление экономического анализа, которые использованы при анализе	Методы экономического анализа, которые использованы при анализе
52	Чабан В.Г. [215]	Инвестиционный потенциал	Финансовая стойкость	Еще один способ оценки инновационного потенциала проводят учитывая финансово-экономические ресурсы на предприятии, обеспечивают эффективную производственную деятельность. Для анализа экономических возможностей предприятий используют методику оценки финансовой устойчивости предприятия.
53	Илляшенко С.М. [216]	Инвестиционный потенциал	Не определено	В ходе анализа потенциала инновационного развития, разделять его на две составляющие подсистемы: - Непроизводственные - те, которые направлены на макросреда; - Внутрипроизводственные - те, которые направлены на внутреннюю среду хозяйствования.
54	Королев О.В.. [217]	Инвестиционный потенциал	Не определено	Оценить информационный потенциал предприятия можно через оценку информационной мощности предприятия. Различные аналитические расписания деятельности предприятия по направлениям и их группировки по определенным признакам позволяют оценить информационную мощность каждого направления деятельности предприятия.
59	Ядранский Д. М. [228]	Трудовой потенциал	Не определен	Предлагает проводить оценку трудового потенциала предприятия с помощью затратного и результативного методов.
65	Дуда С.Т. [117]	Организационный потенциал	Не определен	Чтобы повысить эффективность использования организационного потенциала Кировоградской аграрной бирже и рост уровня его конкурентоспособности необходимо содействовать развитию инфраструктуры аграрного рынка региона, поможет занять Кировоградской области высокие позиции в рейтингах эффективности деятельности аналогичных предприятий в Украине.
66	Карпенко Н.В. [126]	Стратегия МСБ	Не определен	С целью определения возможного влияния различных факторов внешнего окружения, а следовательно для оценки предпринимательской среды сектора МСБ в Украине, по многим научно-обоснованных методик следует использовать методику «PEST-анализа». Мы рассматриваем возможность проведения процесса оценки потенциала развития МСБ с помощью SWOT-анализа.

Таблица Г.6 – Аналитическая идентификация составляющих потенциала экономической системы

Составляющие потенциала экономической системы	Существующая направленность	Источник	Вид, или направление экономического анализа	Методы экономического анализа, которые использованы в анализе
Организованности	Трудовой	[284 – 286, 301, 302].	Анализ трудовых ресурсов	Количественная оценка, качественная оценка, оценка эффективности, расходная и результативные модели.
	Организационный	[223].		Метод аналогий.
	Кадровый	[269 – 278].		Кластерный, дискриминантный анализ, регрессионный анализ, метод интегральной оценки.
Развития и совершенствования				
Возможностей	Инвестиционный	[249 – 261].	Стратегический анализ	Показатели рентабельности, эконометрическая модель, количественная оценка, дерево целей, анализ преимуществ и недостатков.
	Инвестиционный	[272 – 282].	Анализ финансовой устойчивости	Оценка финансовой устойчивости, комплексная оценка, частная оценка, интегральная оценка, векторная ориентация, динамическая модель, уровень эффективности, SWOT-анализ.
	Конкурентный		-	Метод интегрирования показателей, экспертный или рейтинговый.
	Маркетинговый	[292, 293]	-	SWOT-анализ.
	Стратегический	[195 – 298, 300]		Индивидуальные оценки, бальная оценка, комплексная оценка, экспертная оценка, метод декомпозиции, SWOT-анализ, PEST-анализ.
Взаимодействующих процессов	Экономический	[239 – 246].	Математико-статистический анализ, стратегический анализ.	Экономическая модель, регрессионная модель, нормативный метод, комплексная оценка, ресурсно-регрессионный; построение зависимостей «затраты - эффективность», анализ денежных потоков, критериальный, балансовый и факторный, экономико-математическая модель, анализ финансовых коэффициентов и SWOT-анализ.

Окончание таблицы Г.6

Составляющие потенциала экономической системы	Существующая направленность	Источник	Вид, или направление экономического анализа	Методы экономического анализа, которые использованы в анализе
	Ресурсный	[247 – 254].	-	Сбалансированных показателей, оценки по критерию максимум добычи или критерием минимум затрат на добычу, суммарный показатель, основанный на удельном весе, который соответствует средним пропорциям окупаемости факторов производства в странах ЕС, натуральная и стоимостная оценки, фондоотдача, фондоемкость, фондоемкость, рентабельность, производительность труда, комплексный, многомерный подход.
	Производственный	[255 – 258, 260, 261].		Балльная оценка, сравнение, математическая функция, рейтинги, количественная оценка, интегральный показатель экономической эффективности, SWOT-анализ.
	Экспортный	[266].		Сальдовый.
	Финансовый	Н [303 – 306].	Анализ финансовой устойчивости, существенный анализ.	Метод применения интегральной (факторной) модели; метод экспертной оценки финансовых коэффициентов или финансовых индикаторов; комбинированный метод, бенчмаркинг, анализ финансовой устойчивости, анализ 80/20, существенный анализ.
Функциональный	Информационный	[283].	-	Оценка информационной мощности предприятия.

Таблица Г.7 – Систематизация информации о существующих подходах по определению принципов экономического анализа и его видов

№ з/п	Автор, источник	Принципы экономического анализа и его видов
1	Чумаченко М.Г. [138]	Принципы экономического анализа регулируют процедурную сторону его методологии и методики. К ним относятся: системность и комплексность, периодичность, понятность и адекватность толкования, достоверность и объективность, уместность и своевременность.
2	Пястолов С.М. [139]	Основные принципы диалектики для экономического анализа, все элементы реальности находятся в непрерывном движении, и только в движении возможно познание; между элементами реальности существуют причинно-следственные связи и взаимообусловленность, координационная и субкоординационная определенность; взаимосвязи и взаимозависимости, необходимости и случайности; единства и борьба противоположностей; переход количества в качество и качества - в новое количество; принцип отрицания отрицания.
3	Ивахненко В. М. [141]	Процесс разложения следует проводить в соответствии с определенными правилами, принципами.
4	Косова Т.Д. [148]	Аналитическое исследование, его результаты и их использование в управлении производством должны соответствовать определенным требованиям. Принципы экономического анализа регулируют процедурную сторону его методологии и методики.

Таблица Г.8 – Систематизация информации о существующих подходах к характеристике принципов экономического анализа и его видов

№ п/п	Автор, источник	Принципы экономического анализа и его видов	Характеристика принципов экономического анализа и его видов
1	Чумаченко М.Г. [138]	Системность	Системный подход к изучению явлений проявляется в комплексном взаимосвязанном изучении многосторонних связей и взаимообусловленности действия факторов организации, техники и технологии производства. Предприятие любой отрасли производства - это сложная система, и правильный вывод о характере изучаемого явления возможен только при условии учета всех взаимосвязанных факторов. В основном комплексное исследование результатов деятельности предприятия начинают с изучения общих показателей. Затем, распределяя их, углубляют анализ, изучая отдельные стороны и участки работы предприятия. Принцип системности делает невозможными выводы на основании только отдельно взятых фактов без учета соответствующих взаимосвязей.
		Принцип периодичности (или регулярности)	Предполагает необходимость систематического проведения анализа за соответствующие отчетные периоды (и в течение таковых) с целью создания целостного представления о динамике хозяйственных и финансовых процессов на предприятии.
		Понятность и адекватность толкования	Достигается через обязательное объяснение полученных результатов исследования (расчетов) в виде соответствующих выводов, комментариев, составления пояснительных записок. Наличие аналитических выводов является обязательным элементом методики экономического анализа.
		Достоверность и объективность аналитических исследований	Предполагается использование достоверной информации, нехватка арифметических ошибок в расчетах, правильное применение методики расчета отдельных показателей и влияния отдельных факторов.
		Уместность и своевременность аналитической информации	Определяют ее влияние на принятие управленческих решений пользователями. Своевременная и уместная информация дает возможность оперативно оценить прошлые, настоящие или будущие события и принять необходимые меры для исправления ситуации или ее улучшения. Данные анализа должны не просто констатировать факты прошлых событий и давать им оценку, а прежде всего, служить информацией для прогнозирования хозяйственных событий, будущего финансового состояния предприятия, его финансовых результатов. Принцип уместности.
3	Гиляровская Л.Т. [140]	Научность	Экономический анализ должен иметь научный характер, то есть использовать новейшие достижения в теории и методологии научных исследований.
		Комплексность	Экономический анализ должен всесторонне изучать следственные взаимозависимости, то есть быть комплексным.
		Взаимозависимость	Экономический анализ должен исследовать объекты в системе их внутренних и внешних взаимосвязей с другими элементами и объектами.
		Оперативность	Экономический анализ должен отвечать требованиям оперативности, конкретности, точности аналитических расчетов, объективности и действенности, иметь высокую эффективность.
		Систематичность	Экономический анализ должен отвечать требованиям оперативности, конкретности, точности аналитических расчетов, объективности и действенности, иметь высокую эффективность.
		Соответствие	Экономический анализ должен соответствовать важному правилу систематическому проведению аналитических исследований на основании их высокой организованности и планирования аналитической работы.

Продолжение таблицы Г.8

№ п/п	Автор, источник	Принципы экономического анализа и его видов	Характеристика принципов экономического анализа и его видов
	Ивахненко В. М. [141]	1 принцип	Разделение предметов или явлений должно учитывать существующие закономерности, состав, внутренние границы, связи, функции. Строгое соблюдение этого принципа позволяет воспроизвести впоследствии предмет в первоначальном виде.
		2 принцип	Последовательное, поэтапное отделение частей, свойств от предмета.
		Принцип основного звена.	Отдельные части, компоненты целого играют равно роль в его функционировании. Среди них обязательно найдется один или несколько, которые формируют сущность предмета, его качественный признак.
		Принцип иерархии.	Учет системного построения предмета или систем.
		5 принцип	Определяет пределы анализа, степень его возможного углубления.
		6 принцип	Обуславливает выбор формы анализа.
7	Канке А.А. [144]	Государственности	Отражает государственный подход к оценке экономических явлений и заключается в том, что анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности и их структурных подразделений предусматривает учет экономической стратегии государства.
		Научности	Означает, что методология экономического анализа опирается на достижения экономической науки и учитывает действие экономических законов.
		Объективности	Предусматривает исследование реальных экономических явлений и процессов, их причинно-следственные взаимосвязи.
		Системности и комплексности	Требуеет учета взаимосвязи различных факторов при изучении, измерении и обобщении их влияния на формирование экономических показателей.
		Оперативности	Касается быстрого и четкого выполнения заданий. Стоящих перед предприятием, реализации принятых решений.
		Массовости	Значит привлечение к аналитической работы специалистов производственной сферы.
		Эффективности	Выражается в том, что затраты на проведение анализа дают многократный эффект.
8	Ковалев В.В. [145]	Конкретность	Анализ базируется на реальных данных, его результаты получают определенный количественное выражение.
		Комплексность	Всестороннее изучение экономических явлений или процессов с целью их объективной оценки.
		Системность	Изучение экономических явлений во взаимосвязи.
		Регулярность	Анализ нужно проводить постоянно через определенное время, а не от случая к случаю.

Продолжение таблицы Г.8

№ з/п	Автор, источник	Принципы экономического анализа и его видов	Характеристика принципов экономического анализа и его видов
		Объективность	Критическое и беспристрастное изучение экономических явлений, разработка обоснованных выводов.
		Действенность	Возможность использования результатов анализа для использования в практических целях с целью повышения результативности экономической деятельности.
		Экономичность	Расходы, связанные с проведением анализа должны быть значительно ниже полученного эффекта от его проведения.
		Сопоставимость	Результаты анализа должны быть сопоставимы друг с другом.
		Научность	При проведении анализа следует руководствоваться научно - обоснованными методиками и процедурами.
9	Попович П. Я. . [146]	Комплексный подход	Для согласования цели с ресурсами и возможностями предприятия, определения путей ее достижения, реально только в результате разработки программ анализа изделий и каждого хозяйственного подразделения предприятия в частности.
		Оптимальность	Характерным для анализа принципом также является достижение оптимального сочетания в управлении фирмой централизованных и децентрализованных начинаний, постоянный поиск новых форм и инструментов для повышения эффективности производства, стимулирования творческой инициативы работников, направленной на создание необходимых условий для широкого внедрения нововведений, повышение качества продукции, сокращение издержек производства.
11	Косова Т.Д. [148]	Государственный подход	Оценка результатов деятельности предприятия с учетом государственной, экономической, социальной, экологической, международной политики и действующего законодательства и тому подобное.
		Научность	Использование диалектической теории познания, экономических законов развития, инновационного подхода, новейших прогрессивных методов экономических исследований.
		Комплексность	Охват максимума структурных подразделений и направлений деятельности, всестороннее изучение причинно-следственных зависимостей развития основной деятельности предприятия.
		Системность	Понимание изучаемого, как сложной динамической системы, содержащей элементы, связанные между собой и с внешней средой.
		Объективность	Использование проверенной информации, достоверно отражает объективную реальность.
		Точность	Обоснование выводов точными аналитическими расчетами.

Продолжение таблицы Г.8

№ з/п	Автор, источник	Принципы экономического анализа и его видов	Характеристика принципов экономического анализа и его видов
		Действенность	Активное воздействие на результаты деятельности предприятия, своевременное выявление недостатков и принятия соответствующих управленческих решений.
		Плановость	Проведение по плану и систематически, что вызывает необходимость планирования и контроля над проведением аналитической работы на предприятии, обуславливает распределение обязанностей между исполнителями.
		Оперативность	Быстрый и четкий анализ ситуаций, генерирование соответствующих управленческих решений и воплощение их в жизнь предприятия.
	Сименко И. В.[13]	принципы, определяющие качественные характеристики информации, которая является основой для реализации аналитических процедур	
		принципы, формирующие процедуру ведения анализа	
		принципы, регламентирующие построение системы аналитических показателей в конкретных ситуациях.	
	Житная И.П. [230]	Системный подход	Предусматривает изучение и анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности как единого целого, единой системы, предусматривающей формирование выводов с учетом всех показателей.
		Научность	Заключается в использовании в методологии экономического анализа знаний и достижения экономической теории, математики, статистики, а также других прикладных наук.
		Достоверность и объективность	Предусматривает использование правдивой информации, отсутствие ошибок и погрешностей в расчетах.
		Своевременность	Экономический анализ должен проводиться в таких объемах и тогда, когда возникает необходимость выявить причины недостатков в деятельности предприятия.
	Лисенко Д.В. [231]	Научность	Комплексный экономический анализ должен соответствовать требованиям экономических законов, использовать достижения науки и техники, обобщать передовой опыт, научно обосновывать варианты решений и планов.

Продолжение таблицы Г.8

№ з/п	Автор, источник	Принципы экономического анализа и его видов	Характеристика принципов экономического анализа и его видов
		Системность	В соответствии с требованиями диалектики экономический анализ необходимо проводить с учетом всех закономерностей систем развивающихся, то есть изучать явления в их взаимосвязи и взаимной согласованности.
		Комплексность	При исследовании необходимо учитывать влияние на хозяйственную деятельность многих факторов: технических, технологических, организационных и тому подобное.
		Динамичность	Все явления должны исследоваться в их развитии, что позволяет не только понять эти явления, но и выявить причины изменений.
		Целеустремленность	Важным моментом в исследовании является постановка задач и цели исследования.
		Конкретность, практическая полезность	Выводы анализа должны иметь количественные выражения, причины изменений должны быть конкретными, с конкретными источниками возникновения и пути решения проблем.
	Савицкая Г.В. [233]	Научность	Методология аналитического исследования должна базироваться на положениях диалектической теории познания, учитывать потребности экономических законов развития производства, достижений научно-технического прогресса.
		Комплексность	Требует охвата всех звеньев и всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинно-следственных связей экономике предприятия.
		Системный подход	Ориентирует исследователей рассматривать каждый объект анализа как сложную динамическую систему, состоящую из ряда элементов, определенным образом связанных между собой и с внешней средой.
		Объективность	Предполагает исследование экономических процессов на основе достоверной, проверенной информации, реально отражающей объективную действительность.
		Действенность	Необходимость активного воздействия анализа на достижение поставленной цели, своевременного выявления недостатков, просчетов, упущений в работе, изучения путей повышения эффективности деятельности предприятия.
		Регулярность	Анализ должен проводиться планомерно, систематически. Предусматривает необходимость планирования аналитической деятельности на предприятии, распределение обязанностей между исполнителями.
		Оперативность	Предполагает умение быстро и четко проводить анализ, своевременно выявлять отклонения от поставленной цели, принимать необходимые корректирующие меры по предотвращению негативного влияния факторов.
		Государственный подход	При оценке экономических явлений, процессов, результатов хозяйствования.
		Эффективность	Расходы на проведение анализа должны давать многократный эффект.

Таблица Г.9 – Систематизация информации о существующих подходах по трактовки понятия «метод экономического анализа»

№ з/п	Автор, источник	трактовка понятия «метод экономического анализа»
1	Чумаченко М.Г. [138]	Основным элементом метода экономического анализа является его научный инструментарий (аппарат), то есть совокупность общенаучных и специфических способов и приемов исследования финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования.
2	Пястолов С.М. [139]	Метод экономического анализа, как и всякий научный метод, основывается на законах диалектики. Вместе с тем, имеются характерные черты метода анализа хозяйственной деятельности, отличающие его от метода других родственных экономических наук, состоит в том, что экономический анализ - это способ системного и комплексного изучения, измерения и обобщения влияния отдельных факторов на состояние и динамику развития экономической субъекта, осуществляемый путем специального изучения учетных и плановых показателей, отчетности и других источников информации.
3	Гиляровская Л.Т. [140]	Метод экономического анализа - это диалектический подход и средства изучения, измерения и обобщения влияния многих факторов на изменение результатов деятельности организации с целью их улучшения.
6	Ивахненко В. М. [141]	Основным методом является аналитический, с помощью которого такое сложное явление, как хозяйственная деятельность предприятия, мысленно разлагается на отдельные, более простые составляющие, а затем изучаются их количественные и качественные стороны, связи и взаимодействия.
7	Канке А.А. [144]	Методология экономического анализа определяется содержанием и особенностями изучаемого предмета, а также конкретными целями, задачами и требованиями, становятся перед ним.
8	Ковалев В.В. [145]	Метод анализа финансово-хозяйственной деятельности - это система теоретико-познавательных категорий, научного инструментария и регулятивных принципов исследования процессов функционирования экономических субъектов.
9	Попович П. Я. [146]	Метод экономического анализа, то есть общий подход к изучению своего предмета, базируется на диалектическом и историческом материализме - основе научной мысли во всех сферах экономических наук. Метод анализа - это способ системного комплексного изучения, исследования и обобщения влияния отдельных факторов на выполнение хозяйственных задач и на динамику хозяйственного развития. Его осуществляют путем обработки специальными приемами показателей плана, учета, отчетности и других источников информации.
10	Шеремет А.Д. [147]	Методика анализа для целей управления должна включать: определение целей и задач анализа; совокупность показателей анализа; схему, последовательность и периодичность проведения анализа; средства получения информации; перечень организационных этапов и распределение обязанностей между службами предприятия; порядок оформления результатов анализа.
11	Косова Т.Д. [148]	Под методом экономического анализа понимают научно обоснованную систему теоретико-познавательных категорий, принципов, способов и специальных приемов исследования, которые позволяют принимать обоснованные управленческие решения и базируются на диалектическом методе познания. В экономическом анализе методика представляет собой совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия, определенным образом соответствующие цели анализа.

Таблица Г.10 – Систематизация информации о существующих подходах к классификации и характеристики приемов экономического анализа и его видов

№ п/п	Автор, источник	Основные группы приемов ЭА	Подгруппы приемов ЭА	Приемы ЭА	Характеристика групповых признаков
1	Чумаченко М.Г. [138]	Качественные (абстрактно-логические).	-	Анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, эвристические приемы.	Качественные приемы исследования не дают числовой характеристики изучаемых явлений, а только отвечают на вопрос, как исследовать экономические процессы, определяющие способы подхода к изучению закономерностей. Качественные приемы присущие как процессам научного познания в целом, так и отдельным научным сферам исследования.
		Количественные	Описательные	Средние величины, относительные величины, ряды динамики, графический прием, структурные группировки.	Количественные приемы исследования дают числовую характеристику экономических явлений и делятся на описательные и аналитические. Описательные приемы исследования дают возможность определить размеры, масштабы, тенденции, динамику развития экономических процессов, определяющих состояние и структуру экономических явлений, определенную числовую характеристику отдельных направлений деятельности предприятия. К ним относятся средние и относительные величины, ряды динамики, графический прием, структурные и типологические группировки.
			Аналитические	<i>Приемы детерминированного факторного анализа</i> (цепные подстановки, относительных разниц, интегральный, долевого участия, абсолютных разниц, индексный, пропорционального деления, балансовый) <i>Приемы стохастического факторного анализа</i> (аналитические группировки,	Аналитические приемы позволяют не только определение определенных значений показателей, характеризующих экономические процессы, но и исследования причинно-следственных зависимостей между явлениями, силу влияния отдельных факторов на предмет исследования.

Продолжение таблицы Г.10

№ п/п	Автор, источник	Основные группы приемов ЭА	Подгруппы приемов ЭА	Приемы ЭА	Характеристика групповых признаков
1				корреляционно-регрессионный метод, дисперсионный анализ, компонентный анализ); <i>Приемы оптимизации</i> (линейного программирования, теория массового обслуживания, теория игр, экономико-математические методы).	
2	Пястолов С.М. [139]	Общие		Анализ, синтез, индукция, дедукция	
		Традиционные		Относительные и средние величины, сравнения, группировки, индекс, выделение «узких мест» и «Ведущих звеньев», время участия, балансовый, относительных величин (проценты, коэффициенты, удельный вес и др.)	
		Нетрадиционные Математические	Традиционные логические	Экономико-математические Сравнение, относительные и средние величины, группировки, балансовые, графические, табличные.	
3			Логико-экономические	<i>Приемы детерминированного анализа: моделирование факторных систем</i> (аддитивных, мультипликативных, кратных, комбинированных)	Цель - изучение влияния факторов на результативный показатель в случаях его функциональной зависимости от ряда факторных признаков.

Продолжение таблицы Г.10

№ п/п	Автор, источник	Основные группы приемов ЭА	Подгруппы приемов ЭА	Приемы ЭА	Характеристика групповых признаков
4				Средства факторных расчетов (цепные подстановки, относительных разниц, интегральный, долевого участия, абсолютных разниц, индексный, пропорционального деления, балансовый) Средства детерминированной комплексной оценки (метод сумм, суммы мест, средней геометрической, метод расстояний).	
5			Приемы финансовой математики	Простые и сложные проценты	
		Экономико-математические	Приемы стохастического анализа	Корреляция	
			Приемы оптимизации показателей	Математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, сетевые методы.	
		Эвристические	Психологические приемы творческого мышления	Аналогий, мозговой штурм, конференций, идей, морфологический анализ, интуитивные, экспертные.	Группа психологических средств экономического анализа, основанных на творческом поиске решения экономических задач.

Продолжение таблицы Г.10

№ п/п	Автор, источник	Основные группы приемов ЭА	Подгруппы приемов ЭА	Приемы ЭА	Характеристика групповых признаков
6	Ивахненко В. М. [141]			Детализация	Большинство показателей, характеризующих работу предприятий, - итоговые. В них взаимоуничтожаются отрицательные и положительные отклонения. Разложение итоговых показателей позволяет увидеть существенные различия и разнообразие первоначальных показателей. Поэтому возникает потребность идти от общих показателей к детализированным, последовательно расчлняя общие показатели на составляющие. Такой аналитический прием называют детализацией.
				Сравнение	Это метод, с помощью которого предмет (явление), что изучается, характеризуется через соотношение, измерение, сравнение с другими предметами (явлениями).
				Моделирование	Для изучения сложных явлений применяют метод моделирования, с которым строят уменьшенные предметы или условные подобия (образы), заменяющие в нашем воображении действительны предметы или явления.
				Балансовая	Использование балансового метода основывается на ограниченности, конечности величины материальных ресурсов и жестких взаимосвязях между отдельными элементами совокупности, которые при этом возникают.
				Элиминирование (цепные подстановки), способ абсолютных разниц, способ относительных разниц.	Суть этого метода заключается в том, что, абстрагируясь от взаимовлияния факторов, последовательно рассматривается влияние каждого фактора на резуль- тативный показатель при неизменности других фак- торов. В практике экономического анализа применя- ют несколько способов элиминирования.
			Статистиче- ские	Табличный метод, динами- ческие ряды.	

Продолжение таблицы Г.10

№ п/п	Автор, источник	Основные группы приемов ЭА	Подгруппы приемов ЭА	Приемы ЭА	Характеристика групповых признаков
7			Экономико-математические	-	В анализе довольно часто используют методы оптимизации программы работ, загрузки оборудования или распределения ресурсов. Это прежде всего симплексный метод, транспортная задача, сетевые методы планирования. Такие методы предусматривают использование компьютерной технологии и соответствующих программ.
		Другие методы	Социологический	Анкетный	В практике экономического анализа все шире применяются социологические методы исследования. Среди них, прежде всего, следует назвать анкетный, опросы и собеседования.
8	Канке А.А. [144]	Традиционные		Сравнение, средние и относительные величины, балансовый метод, приемы элиминирования, индексный метод, группировки, прием долевого участия, графический и др.	Используются для изучения и оценки функциональной зависимости между показателями.
		Экономико-математические		Корреляция, регрессия, математическое программирование, математическое моделирование, теория массового обслуживания, теория игр, сетевые графики и др.	-
9	Ковалев В.В. [145]	Неформальные (логические)		Разработка системы показателей, сравнение, табличный, детализации, экспертных оценок, методы ситуационного анализа и прогнозирования.	Неформальные методы основаны на описании процедур на логическом уровне, без помощи строгих аналитических зависимостей. Большую роль в применении этих методов играют опыт и интуиция аналитика.

Продолжение таблицы Г.10

№ п/п	Автор, источник	Основные группы приемов ЭА	Подгруппы приемов ЭА	Приемы ЭА	Характеристика групповых признаков
10		Формализованные (математические)	Классические методы ЭА	Балансовый метод, методы детерминированного факторного анализа, прогнозирования.	Формализованные методы (иногда их еще называют математическими) опираются на заданные строгие зависимости и правила.
			Традиционные методы экономической статистики	Метод средних величин, метод группировки, индексный метод	
			Математико-статистические	Корреляция, регресс, дисперсия, кластерный анализ.	
			Методы теории принятия решений	Метод построения дерева решений, линейное программирование, методы финансовых расчетов.	
11	Попович П. Я. [146]	Традиционные		Сравнение, группировка, детализация, метод абстракций, балансовый метод.	
		Экономико - математические		Корреляция	
		Выборочные		Показатели вариативности, регрессивный и дисперсный анализы; линейное программирование; теория массового обслуживания; сетевые и другие графические методы; теория управления запасами; экономико математические модели, теория игр и др.	Выборочный метод позволяет, не проводя общего изучения использования всех единиц оборудования или причин потери рабочего времени на всех рабочих местах, отобрать в соответствии с требованиями математической статистики определенное количество единиц, изучить их и распространить полученные выводы на объект анализа.

Окончание таблицы Г.10

№ п/п	Автор, источник	Основные группы приемов ЭА	Подгруппы приемов ЭА	Приемы ЭА	Характеристика групповых признаков
12	Шеремет А.Д. [147]	Традиционные		Абсолютные, относительные и средние величины, сравнения и группировки, факторный анализ.	
		Экономико-математические		Методы элементарной математики, математического анализа, математической статистики, эконометрические методы, методы математического программирования, эвристические методы	
13	Косова Т.Д. [148]	математические	Традиционные логические приемы обработки информации	сравнения; относительные и средние величины; группировки; балансовые; графические; табличные	
			Приемы детерминированного анализа	Моделирование факторных систем (аддитивных; мультипликативный; кратных; комбинированных) Способы факторных расчетов (цепные подстановки; абсолютных разниц; индексный; относительных разниц; интегральный т.п.); Способы детерминированной комплексной оценки (метод сумм, суммы мест).	
			Приемы финансовой математики	Простые и сложные проценты, дисконтирование, определения наращенной суммы.	

Приложение Д

Исследование сущности структурных составляющих потенциала организованности и функциональных связей ЭС
Таблица Д.1 – Систематизация информации о существующих подходах к определению сущности потенциала управления

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
1	Мескон М. Х. [238]	Эффективно работающие руководители - это те, кто эффективны в коммуникациях. Они представляют суть коммуникационного процесса, обладают хорошо развитым умением устного и письменного общения и понимают, как среда влияет на обмен информацией	Управленческий <i>Эффективный в коммуникациях</i>
2	Прокопишин Л.М. [239]	Механизм формирования и использования управленческого потенциала на предприятиях машиностроения - это совокупность подходов, принципов, мер, методов и методики мониторинга состояния управленческого потенциала, которые стимулируют действие механизма и должны использоваться его субъектами с целью достижения эффективности их функционирования.	Управленческий <i>Механизм формирования управленческого потенциала.</i>
3	Прокопишин Л.М. [239]	Приводится такое определение управленческого потенциала: это знания, умения, навыки, ресурсы, интеллектуальные возможности, инициатива и опыт персонала, которые могут быть использованы для выбора наиболее эффективных решений для обеспечения эффективного функционирования субъекта хозяйствования, достижения им поставленных целей.	Управленческий <i>Свойства, которые могут быть использованы для принятия эффективных решений.</i>
4	Сабадирьова А.Л. [132]	Управленческий потенциал промышленного предприятия это совокупность качеств системы взаимосвязанных ресурсов, возможностей управленческого процесса и их мобилизации в условиях инновационного развития предприятия в достижении конкурентных преимуществ с учетом влияния внешней среды.	Управленческий <i>Совокупность качеств системы взаимосвязанных ресурсов, возможностей управленческого процесса и их мобилизации.</i>
5	Побережна Н.М. [242]	Управленческий потенциал предприятия, который обеспечивает внутрифирменную гибкость, эффективность всего стратегического потенциала. Она достигается за счет эффективности и гибкости руководства на всех уровнях управления, его творческой активности и способности принимать решения в условиях риска и неопределенности, а также за счет эффективности и гибкости системы управления и структуры предприятия, их способности адекватно реагировать как на внутренние, так и внешние изменения.	Управленческий <i>Эффективность и гибкость руководства, его творческой активности и способности принимать решения в условиях риска и неопределенности.</i>

Продолжение таблицы Д.1

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
6	Ващенко Л.А. [247]	Технология управления потенциалом предприятия включает следующие этапы: оценка структуры, динамики и эффективности использования потенциала предприятия; оценка конкурентоспособности предприятия; определение резервов предприятия; выбор стратегии и тактики повышения конкурентоспособности предприятия; проведение мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия на основе выбранной стратегии. Таким образом, управление потенциалом предприятия в условиях рынка направлено на управление конкурентоспособностью предприятия.	Управленческий <i>Связан со структурными элементами потенциала предприятия с ориентацией на повышение его конкурентоспособности.</i>
7	Шталь Т. В. [104]	Кроме ресурсной составляющей, нужно, по его мнению, выделять блок управления, различая три подсистемы - планирования, реализации, контроля.	Управленческий <i>Ориентир на функциональную составляющую.</i>
8	Филиппова И.Г. [245]	Управленческий персонал является иерархически организованной совокупностью субъектов управления (руководителей), что позволяет рассматривать его как объект, закономерности внутренней упорядоченности которого оказывают непосредственное влияние на процессы его функционирования. С другой стороны, управленческий персонал является субъектом, осуществляющим непосредственное воздействие на функционирование предприятия.	Управленческий <i>Объектно - субъектный подход в сочетании с функционированием предприятия.</i>
9	Мягких И.М. [246]	Управленческий потенциал это возможности организационной структуры управления обеспечивать высокий уровень эффективности функционирования предприятия в условиях нестабильности внешней среды.	Управленческий <i>Возможности обеспечивать высокий уровень эффективности функционирования предприятия в условиях нестабильности внешней среды.</i>
10	Федонин О. С. [25]	Управленческий потенциал - это навыки и способности руководителей всех уровней менеджмента по формированию, организации, создания надлежащих условий для функционирования и развития социально-экономической системы предприятия. В наиболее общем виде он интеграцией функционально-структурных и нематериальных элементов.	Управленческий <i>Навыки и способности необходимые для эффективного функционирования и развития предприятия.</i>

Окончание таблицы Д.1

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
11	Головкова Л.С. [359]	Процесс управления совокупным большим потенциалом - это осознанное целенаправленное осуществление динамических изменений в потенциале, при котором изменяются не только его составляющие и показатели, имеющие качественный и количественный выражения, а также сами характеристики потенциала, что способствует изменению возможностей достижения стратегических целей.	Управленческий <i>Акцентируется внимание на потенциал предприятия.</i>
12	Арефьева О.В. [23]	Управление потенциалом предприятия в реальной экономике базируется на формировании ресурсного обеспечения предприятия, механизм которого основывается на комплексном сочетании его составляющих элементов, при этом "... обеспечение высокого качества реализации потенциала важно определить, какие именно факторы обуславливают развитие его элементов и влияют на их сбалансированность	Управленческий <i>Управление потенциалом предприятия в реальной экономике базируется на формировании ресурсного обеспечения предприятия</i>
13	Шаманская О.И. [26]	Концепция построения системы управления потенциалом предприятия в современной экономике охватывает, прежде всего, адекватность реакции предприятия на трансформацию экономических отношений. Эта реакция проявляется в корректировке выработанной стратегии функционирования и развития предприятия на функциональном сегменте рынка. основополагающие принципы управления потенциалом считают правильными, когда "процесс формирования и мобилизации ресурсов начинается с того, что механизм использования ресурсного потенциала организации согласуется с имеющейся стратегией".	Управленческий <i>Зависит от основной деятельности предприятия и его эффективности.</i>

Таблица Д.2 – Систематизация информации о существующих подходах к определению сущности потенциала организovanности

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
1	Железняк В.[109]	Оценка потенциала организационной структуры управления требует исследования существующей системы управления, распределения функций и полномочий в рамках конкретной системы управления, профессиональных и личных качеств руководителей, организационного климата. Особую роль в формировании и использовании потенциала организационной структуры управления играет информационный потенциал, который формируют коммуникационные связи.	Организационный. <i>Система управления, распределение функций, профессиональные и личные качества руководителей, организационный климат. Информационный потенциал.</i>
2	Друри К. [253]	Положительно оценить организационный потенциал и соответственно работу руководства предприятия нельзя, если ухудшаются показатели, характеризующие «человеческий фактор».	Организационный. <i>Человеческий фактор.</i>
3	Ансофф И. [257]	В зависимости от того, какая стратегия преобладает в организации, выбирается тот или иной тип организационной структуры управления. При использовании в организации нескольких стратегий требуется образование матриц различных типов или разумное сочетание различных видов организационных структур управления в пределах одной компании.	Организационный. <i>Зависимость от стратегии предприятия.</i>
4	Чувардинский О.Г. [254]	Основной тенденцией по развитию организационных структур управления на современном этапе можно считать осознание высших менеджеров того факта, что любая организация не ограничивается только структурами, а является сложной совокупностью большого количества взаимосвязанных элементов. Наиболее важные из этих элементов он иллюстрирует в виде определенной матрицы.	Организационный. <i>Сложная совокупность большого количества взаимосвязанных элементов.</i>
5	Бузько И.Р. [197]	Предлагают определение двух видов стратегических потенциалов организации. Стратегический организационный потенциал системной устойчивости - это способность организации обеспечить единство частей системы в длительном периоде времени путем их эффективного взаимодействия. Стратегический организационный потенциал динамичного развития - способность организации переходить на разные уровни равновесия при сохранении и целевом развитии ее основных элементов и свойств.	Организационный. <i>Предлагают определение двух видов стратегических потенциалов организации: стратегический организационный потенциал системной устойчивости и стратегический организационный потенциал динамичного развития.</i>

Окончание таблицы Д.2

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
6	Сабадирева А.Л. [258]	Организационный потенциал промышленного предприятия - это совокупность качеств системы уникальных ресурсов сферы экономики знаний, представленных научными разработками, инновациями, образованием, обучением информационно-коммуникационными технологиями с целью формирования интеллектуального, человеческого, социального капитала, а также возможностей процесса управления знаниями и их мобилизация в стратегии технологического развития на микро-уровне с учетом влияния внешней среды.	Организационный. <i>Совокупность качеств системы уникальных ресурсов сферы экономики знаний, представленных научными разработками, инновациями, образованием, обучением информационно-коммуникационными технологиями.</i>
7	Должанский И.З.[243]	Формирование организационного потенциала любого предприятия достигается: - Проектированием структуры предприятия и формированием предприятия как целенаправленной производственно-хозяйственной, социотехнической системы; - Организацией деятельности предприятия в соответствии с установленными целями деятельности, в том числе созданием корпоративных норм; - Организацией управления деятельностью предприятия, в том числе планированием и информационным обеспечением деятельности; - Развитием мотивации, рационализации оргструктур и систем управления; - Реструктуризацией предприятия и реорганизацией его деятельности в соответствии с изменениями потребностей общества, целей компании и состояния внешней среды.	Организационный. <i>Проектирование структуры, организация деятельности и управления, развитие мотивации, реструктуризацией и состоянием внешней среды.</i>
8	Фещур Р.В. [110]	Размер организационного потенциала предприятия формируется за счет уровня потенциала организационной структуры управления, соответствия ее основным целям деятельности, уровня потенциала управления компанией, в частности планирование и информационной обеспеченности, адаптации деятельности предприятия к изменениям потребностей потребителей и состоянию внешней среды. За счет развития мотивации активизируется инновационный потенциал у работников.	Организационный <i>Потенциал организационной структуры управления, потенциал управления, внешнего окружения, целей предприятия, кадров.</i>
9	Побережна Н.М. [242]	Организационно-производственный потенциал предприятия представляет собой совокупность ресурсов, предоставленных в его распоряжение для творческой деятельности, удовлетворение потребностей рынка. Количественные и качественные параметры этих ресурсов, а также их интеграция определяют производственную способность хозяйствующего субъекта.	Организационный. <i>Совокупность организованных ресурсов. Направленность на производственный аспект.</i>

Таблица Д.3 –Систематизация информации о существующих подходах к определению сущности потенциала функциональных связей с учетом его взаимосвязи с потенциалом управления и потенциалом организованности

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
1	Прокопишин Л.М. [239]	Механизм формирования и использования управленческого потенциала на предприятиях машиностроения - это совокупность подходов, принципов, мер, методов и методики мониторинга состояния управленческого потенциала, которые стимулируют действие механизма и должны использоваться его субъектами с целью достижения эффективности их функционирования.	<i>Управленческий с акцентом на функциональные связи.</i>
3	Филиппова И.Г. [245]	Управленческий персонал является иерархически организованной совокупностью субъектов управления (руководителей), что позволяет рассматривать его как объект, закономерности внутренней упорядоченности которого оказывают непосредственное влияние на процессы его функционирования. С другой стороны, управленческий персонал является субъектом, осуществляющим непосредственное воздействие на функционирование предприятия.	<i>Управленческий с акцентом на функциональные связи.</i>
4	Мягких И.М. [246]	Управленческий потенциал это возможности организационной структуры управления обеспечивать высокий уровень эффективности функционирования предприятия в условиях нестабильности внешней среды.	<i>Управленческий с акцентом на функциональные связи.</i>
6	Друри К. [253]	Положительно оценить организационный потенциал и соответственно работу руководства предприятия нельзя, если ухудшаются показатели, характеризующие «человеческий фактор».	<i>Организационный с акцентом на функциональные связи. Человеческий фактор.</i>
7	Ансофф И. [257]	Организацию рассматривает как некую систему, осуществляющую взаимосвязи с источниками ресурсов и с внешней средой (рынки сбыта, конкуренты, правительство и др.), И выделяет два исторически сложившиеся подхода к формированию организационных структур управления. Первый из них - структурный, по его мнению, был характерен для довоенного периода. Основной акцент при таком подходе делается на внутреннем строении фирм, распределении функций и организации управления. В своей основе этот подход был статичным, так как не учитывал динамики изменений организационных структур под влиянием внешних факторов. Второй подход - динамический - наибольшее распространение получил после Второй мировой войны. Основное внимание при таком подходе сосредотачивается на анализе связей фирмы с внешней средой, в которой она функционирует, а также с источниками ресурсов, которые она использует.	<i>Организационный с акцентом на функциональные связи.</i>

Окончание таблицы Д.3

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
8	Бузько И.Р. [197]	Предлагают определение двух видов стратегических потенциалов организации. Стратегический организационный потенциал системной устойчивости - это способность организации обеспечить единство частей системы в длительном периоде времени путем их эффективного взаимодействия. Стратегический организационный потенциал динамичного развития - способность организации переходить на разные уровни равновесия при сохранении и целевом развитии ее основных элементов и свойств.	<i>Организационный с акцентом на функциональные связи.</i>

Таблица Д.4 – Систематизация информации о существующих подходах к определению сущности кадрового потенциала ЭС

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
1	Васьковская Я.В. [366]	Кадровый потенциал - это совокупность штатных работников, количественные и качественные характеристики которых при соответствующей мотивации и с учетом особенностей сельского хозяйства обеспечивают возможность и способность в условиях рыночной среды осуществлять производственно-хозяйственную деятельность с максимальной результативностью.	Кадровый. <i>Совокупность работников, которые за соответствующую мотивацию осуществляют деятельность в рамках экономической системы с максимальной результативностью.</i>
2	Краснокутская Н.С. [180]	Кадровый потенциал - совокупность способностей и возможностей кадров обеспечивать достижение целей долгосрочного, перспективного развития предприятия.	Кадровый. <i>Совокупность способностей и свойств кадров обеспечивать достижение определенных целей предприятия.</i>
3	Головко Т.В. [373]	«Совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека, и которые используются ею каждый раз, когда она производит определенные потребительские стоимости».	Рабочая сила. <i>Совокупность физических и духовных способностей.</i>

Продолжение таблицы Д.4

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
4	Пилипенко С.М. [403]	Трудовой потенциал предприятия представляет предельную величину возможного участия трудящихся в производстве с учетом их психофизиологических особенностей, уровня профессиональных знаний и накопленного опыта.	Трудовой. <i>Предельная возможность участия кадров в производстве с учетом их психофизиологических особенностей, уровня профессиональных знаний и накопленного опыта.</i>
5	Спивак В.А. [262]	Кадры представляют собой основной (штатный) состав квалифицированных работников предприятия.	Кадровый. <i>Квалификация.</i>
6	Егоршин А.П. [263]	В состав персонала следует отнести всех работников, выполняющих производственные и управленческие операции и занимаются переработкой предметов труда с использованием средств труда. Совокупность количественных и качественных параметров персонала, задействованного или такого, что может быть потенциально привлечен к продуктивной производственно-экономической деятельности предприятия, составляет человеческий капитал субъекта хозяйствования.	Человеческий. <i>Совокупность количественных и качественных параметров персонала.</i>
7	Абалкин Л.И. [6]	Категория «трудовой потенциал» формулируется как «имеющаяся и предусмотренная в будущем количество и качество труда, которым располагает общество (трудовой коллектив) при данном уровне развития науки и техники, который определяется численностью трудоспособного населения, его профессионально-образовательным уровнем и тому подобное.	Трудовой. <i>Предусмотрено в будущем количество и качество труда.</i>
8	Линенко А. В. [270]	Трудовой потенциал представляет собой совокупность способностей и возможностей кадров обеспечивать достижение целей долгосрочного (перспективного) развития предприятия. К тому же очень подробно рассматривается структура трудового потенциала предприятия. В зависимости от критерия анализа выделяются следующие проявления структуры трудового потенциала: 1. По уровню агрегированности оценок: 1.1. Трудовой потенциал работника. 1.2. Групповой трудовой потенциал. 1.3. Трудовой потенциал предприятия.	Трудовой. <i>Совокупность способностей и возможностей кадров обеспечивать достижение целей долгосрочного (перспективного) развития предприятия. Определяет структуру трудового потенциала.</i>

Окончание таблицы Д.4

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
		2. По спектру охвата возможностей: 2.1. Индивидуальный трудовой потенциал. 2.2. Трудовой потенциал 3. По характеру участия в производственно-хозяйственном процессе: 3.1. Потенциал технологического персонала. 3.2. Управленческий потенциал. 4. По месту в социально-экономической системе предприятия: 4.1. Структурно-формовочный трудовой потенциал. 4.2. Предпринимательский трудовой потенциал. 4.3. Продуктивный трудовой потенциал.	
34	Побережна Н.М. [242]	Трудовой потенциал является первой составляющей элемента «управленческий потенциал» и является совокупностью способностей всех людей, занятых в данной организации и решают определенные задачи. Эта составляющая включена в элемент «управленческий потенциал», поскольку именно люди являются субъектом управления во всех других элементах потенциала (организационно-производственной, маркетинговой, инновационной).	Трудовой. <i>Является совокупностью способностей всех людей, занятых в данной организации и решают определенные задачи. Люди - главные развития потенциала экономической системы.</i>

Таблица Д.5 – Систематизация информации о существующих подходах к определению сущности экономического потенциала экономической системы

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
1	Блонская В.И. [114]	Под экономическим потенциалом следует понимать совокупные возможности общества формировать и максимально удовлетворять потребности в товарах и услугах на основе оптимального использования имеющихся ресурсов в условиях конкретных социально-экономических отношений. Понятие "экономический потенциал" по отдельному предприятию характеризует не столько производственные возможности (производственную мощность), а интегральные способности предприятия максимально удовлетворять потребности потребителей и учитывать интересы государства при оптимальном использовании имеющихся ресурсов.	Экономический

Продолжение таблицы Д.5

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
2	Шаманская О.И. [26]	Ресурсный потенциал предполагает совокупность запасов ... категория ресурсного потенциала нужна для оценки возможностей будущего периода	Ресурсный
3	Шталь Т. В. [104]	Ресурсы являются материальными носителями любого потенциала.	Ресурсный
4	Железняк В. [109]	Потенциал ресурсов предприятия включает производственный и финансовый потенциалы. Влияние этих двух компонент потенциала неоднозначный, поскольку одна выступает средой для проявления другого. Состояние потенциала ресурсов предприятия зависит от организационных механизмов и конкретных рычагов воздействия на эти ресурсы. Основу потенциала организационной структуры управления составляет организационный ресурс руководителей предприятия.	Ресурсный
5	Сабадырева А.Л. [113]	Новая научная категория "рыночный потенциал", который является совокупностью средств и возможностей предприятия в реализации рыночной деятельности, разработана в концепции многоуровневых составляющих рыночного потенциала	Рыночный
6	Федонин О.С. [25]	Производственный потенциал - совокупность ресурсов, которые в процессе производства приобретают форму и факторов производства.	Производственный
7	Ищук С. [188]	Производственный потенциал - это сложная, организованная, динамическая система, которая формируется из множества элементов, находящихся во взаимосвязи и взаимодействии и выполняют различные функции в процессе изготовления продукции необходимого количества и качества в сроки, определенные рынком.	Производственный
8	Побережная Н.М. [242]	Финансовый потенциал предприятия можно охарактеризовать как способность к оптимизации финансовой системы с привлечением и использованием финансовых ресурсов.	Финансовый
9	Быкова В.Г. [362]	"Эффективное управление финансово-экономическим потенциалом предприятий напрямую связано со всеми компонентами развития национальной экономики и той средой, в которой оно осуществляется".	Финансово-экономический
10	Мягих И.М. [22]	Информационный потенциал - это возможности информационной базы системы гарантировать обеспечение потребностей в достоверной информации для принятия управленческих решений, овладение работниками современными методами обработки данных, прогрессивными информационными технологиями. При этом информация играет не вспомогательную, а объединительную функцию по отношению к другим элементам экономического потенциала.	Информационный

Окончание таблицы Д.5

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
11	Федонин О. С. [25]	Маркетинговый потенциал - это максимальная возможность предприятия касательно систематизированного и планомерного направления всех его функций (определение потребностей и спроса, организации производства, продаж и послепродажного обслуживания) на удовлетворение потребностей потребителей и использования потенциальных рынков сбыта. В структуре маркетингового потенциала отдельно выделяют логистический потенциал.	Маркетинговый
12	Побережная Н.М. [242]	Маркетинговый потенциал предприятия включает рыночную и сбытовую составляющие, опирается на маркетинговые ресурсы, к которым можно отнести активы, обеспечивающие выгодную позицию на рынке и плодотворное сотрудничество с контрагентами предприятия: имидж предприятия, сложившуюся клиентурную базу. маркетинговые активы обеспечивают предприятию устойчивое конкурентное преимущество в внешней среде, гарантируют осведомленность покупателей об основных особенностях предприятия и характера его деятельности.	Маркетинговый
13	Воронкова А. [20]	Конкурентоспособный потенциал - это совокупность производственно-финансовых, интеллектуальных и трудовых возможностей предприятия, обеспечивающих ему устойчивые конкурентные позиции на рынке.	Конкурентоспособный
14	Мамонов К.А. [183]	Экономический потенциал определяется как стратегически ориентированная перманентно-трансформирующая система производственных, трудовых, маркетинговых, финансовых, стратегических потенциалов, обусловленная внешними социально-экономическими факторами и внутренней управленческой структурой, обеспечивающей развитие субъектов хозяйствования.	Экономический
15	Федонин О. С. 21. [25]	Инновационный потенциал - совокупные возможности предприятия по генерации, восприятия и внедрения новых (радикальных и модифицированных) идей для его системного технического, организационного и управленческого обновления.	Инновационный
16	Федонин О. С. [25]	Логистический потенциал предприятия можно определить как максимальную производительность (функциональную способность) системно интегрированных подразделений, охватывающих все виды деятельности по перемещению в пространстве и движению во времени: персонала - перевозка сотрудников, размещение их по служебным помещениям, перемещение в соответствии с часовым графиком работы; материалов и готовых изделий - транспортировка, складирование, хранение, сортировка и перераспределение; энергетических и информационных потоков - передача, обработка, хранение и трансформация.	Логистический

Таблица Д.6 – Проявление свойств потенциала организованности среди его структурных элементов

№ п/п	Структурные элементы	Свойства
1	потенциал организации управления экономической системой;	Цель, объект, требования к организационной структуре, формирования, совершенствования, информационная модель, иерархия разделения труда, система ценностей, координация, нетривиальная система организационно-руководящих отношений, организация функциональных элементов, взаимосвязи, целеустремленность коллектива, организованность, четкость и слаженность работы, оперативность и своевременность решений, распорядительность, гибкость, дисциплинированность, инициативность, настрой, сравнительная склонность к решению внешних (внутренних) проблем, ориентация на прошлое (будущее), готовность рисковать, нормы, полномочия, честолюбие и склонность к использованию власти, компетенции, способности, личные качества, умение решать проблемы, стиль управления, навыки лидерства, соблюдение традиций, вдохновения, возможности, личная работоспособность, стиль работы, климат, культура, отношение к организационным изменениям, готовность к риску, организационная структура управления, организационная культура, организационная поведение, коммуникационные связи, организационный ресурс руководителей, инновационность, повышение эффективности деятельности предприятия, конечные показатели деятельности предприятия, социальная ответственность, потенциал управления, информация, нормативная и правовая основа.
2	потенциал организационной структуры экономической системы;	Цель, объект, требования к организационной структуре, формирования, совершенствования, подразделения, служб, информационная модель, иерархия разделения труда, вариант организационной структуры, координация, организация функциональных элементов, отношение к организационным изменениям, взаимосвязи, организованность, гибкость, возможности, климат, культура, уровень кооперирования, специализация, инфраструктура предприятия, концентрация, организационная структура управления, организационное поведение, коммуникационные связи, организационные активы, организационные возможности, инновационность, повышение эффективности деятельности предприятия, конечные показатели деятельности предприятия, организационный климат, стабильность, реактивность, структурная оптимизация, адаптация структур, динамичность, плановость, оптимизация организационного потенциала, информация, система и процедуры, технологические процессы, внешней и внутренней среде, совокупность ресурсов, нормативная и правовая основа, целостность, разнообразие, связность, синергичность, мультипликативность, адаптивность, самоорганизация, сложность, реструктуризация.
3	потенциал организации управления ресурсами экономической системы;	Цель, объект, требования к организационной структуре, формирования, совершенствования, координация, взаимосвязи, организованность, гибкость, возможности, климат, культура, отношение к организационным изменениям, инфраструктура предприятия, организационная культура, организационное поведение, коммуникационные связи, организационные активы, инновационность, повышение эффективности деятельности предприятия, конечные показатели деятельности предприятия, стабильность, реактивность, структурная оптимизация, динамичность, плановость, информация, система и процедуры, технологические процессы, внешней и внутренней среде, совокупность ресурсов, нормативная и правовая основа, целостность, разнообразие, связность, синергетичность, мультипликативность, адаптивность, самоорганизация, сложность, реструктуризация.

Продолжение таблицы Д.6

№ п/п	Структурные элементы	Свойства
4	потенциал организации основной деятельности экономической системы;	Цель, объект, требования к организационной структуре, формирования, совершенствования, координация, взаимосвязи, организованность, гибкость, возможности, климат, культура, отношение к организационным изменениям, инфраструктура предприятия, организационная культура, организационное поведение, коммуникационные связи, организационные активы, инновационность, повышение эффективности деятельности предприятия, конечные показатели деятельности предприятия, стабильность, реактивность, структурная оптимизация, динамичность, плановость, информация, система и процедуры, технологические процессы, внешней и внутренней среде, совокупность ресурсов, нормативная и правовая основа, целостность, разнообразие, связность, синергичность, мультипликативность, адаптивность, самоорганизация, сложность, реструктуризация.
5	потенциал организации межличностных компетенций кадров экономической системы;	Цель, объект, требования к организационной структуре, формирования, совершенствования, иерархия разделения труда, система ценностей, координация, нетривиальная система организационно-руководящих отношений, организация функциональных элементов, взаимосвязи, целеустремленность коллектива, организованность, гибкость, сравнительная склонность к решению внешних (внутренних) проблем, четкость и слаженность работы, оперативность и своевременность решений, распорядительность, дисциплинированность, инициативность, настрой, ориентация на прошлое (будущее), готовность рисковать, нормы, полномочия, честолюбие и склонность к использованию власти, компетенции, способности, личные качества, умение решать проблемы, навыки лидерства, соблюдение традиций, вдохновения, возможности, личная работоспособность, стиль работы, климат, культура, отношение к организационным изменениям, готовность к риску, организационная культура, организационное поведение, коммуникационные связи, инновационность, повышение эффективности деятельности предприятия, конечные показатели деятельности предприятия, информация, нормативная и правовая основа, мотивации.
6	потенциал организации взаимодействия экономической системы с внешней средой.	Цель, объект, требования к организационной структуре, формирования, совершенствования, координация, взаимосвязи, организованность, гибкость, сравнительная склонность к решению внешних (внутренних) проблем, возможности, климат, культура, отношение к организационным изменениям, инфраструктура предприятия, организационная культура, организационное поведение, коммуникационные связи, информация, нормативная и правовая основа.

Таблица Д.7 – Общая матрица иерархий свойств составляющих потенциала организованности экономической системы

	Структурные элементы	Иерархия свойств составляющих потенциала организованности экономической системы					
		Свойства И уровня	Свойства ИИ уровня	Свойства ИИИ уровня			
1	потенциал организации управления экономической системой;	цель, объект, требования к организационной структуре, формирования, совершенствования, взаимосвязи, организованность, гибкость, возможности, климат, культура	повышение эффективности деятельности предприятия, конечные показатели деятельности предприятия		иерархия разделения труда, организация функциональных элементов, сравнительная склонность к решению внешних (внутренних) проблем		
2	потенциал организационной структуры экономической системы;	структура, отношение к организационным изменениям, организационная культура, организационное поведение, коммуникационные связи, информация, нормативная и правовая основа		инфраструктура предприятия	иерархия разделения труда, организация функциональных элементов	организационные активы, стабильность, реактивность, структурная оптимизация, динамичность, плановость, система и процедуры, технологические процессы, внешней и внутренней среде, совокупность ресурсов, целостность, разнообразие, связность, синергетичность, мультипликативность, адаптивность, самоорганизация, сложность, реструктуризация	
3	потенциал организации управления ресурсами экономической системы;						
4	потенциал организации основной деятельности экономической системы;						
5	потенциал организации межличностных компетенций кадров экономической системы;						
6	потенциал организации взаимодействия экономической системы с внешней средой.						иерархия разделения труда, организация функциональных элементов, сравнительная склонность к решению внешних (внутренних) проблем
		17	2	1	3	19	

Таблица Д.8 – Направления группировки личных свойств потенциала руководителя

№ п/п	Направления группировки личных свойств управленческого потенциала	Личные свойства
1	Природные способности	Требовательность, пунктуальность, организованность, качество преподавания собственных мыслей, критичность, тактичность, умение завоевывать и сохранять авторитет, самостоятельность, решительность, умение соблюдать обещания, принципиальность, целеустремленность, энергичность, общий уровень эрудированности, психологическая устойчивость, креативность, возраст, пол, состояние здоровья, работоспособность, нравственные ориентиры, инициативность, активность, энергичность, коммуникабельность, дисциплинированность, вес, рост, талант, воспитанность, особенности темперамента, интеллектуальные свойства.
2	Квалификационно-профессиональные способности	Квалификационный уровень, уровень компетентности, образование, способность, уровень подготовки, умения и навыки, опрос, аналитичность мышления, способность принимать решения, самореализация, способность к образованию, деловые качества, опыт работы, стаж работы, профессионализм, знания.
3	Карьерные способности	Квалификационный состав, численность, мотивации, заботливость подчиненных, либеральность морально-этических принципов, производительность труда, фондовооруженность, организационная культура, психофизиологические возможности участия в общественно полезной деятельности, возможности нормальных социальных контактов, возможности генерации новых идей, методов, образов, представлений, рациональность поведения, творчество, сложность выполняемых функций, результаты работы, сопутствующая деятельность, отношение к работе, лидерские качества.

Приложение Е

Исследование сущности структурных составляющих потенциала взаимодействующих процессов экономических систем
Таблица Е.1 – Систематизация информации о существующих подходах к определению сущности потенциала взаимодействующих процессов экономической системы

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
1	Блонская В.И.[114]	К основным элементам экономического потенциала предприятий розничной торговли относятся: основные фонды, товарные ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы.	Экономический потенциал торгового предприятия <i>Определены структурные элементы</i>
2	Краснокутская Н.С. [392]	Определены элементы стоимостной оценки потенциала: товарный, технический, пространственный, финансовый, кадровый, репутационный, сформирован ресурсный.	Ресурсный (торгового предприятия) <i>Предложен алгоритм определения зависимости ресурсного потенциала торгового предприятия от его составляющих</i>
3	Ищук С. [188]	Производственный потенциал промышленного предприятия - это сложная система, которая формируется из множественных элементов, находящихся во взаимосвязи и взаимодействии и выполняют различные функции в процессе изготовления продукции необходимого количества и качества в сроки, определенные рынком. К производственному потенциалу относятся: основные производственные фонды, промышленно-производственный персонал (рабочих), сырье и материалы.	Производственный <i>Сложная система с определенным взаимодействием и определенными составляющими</i>
4	Яковлев А.И. [195]	Большинство исследователей трактуют понятие «производственный потенциал» аналогично понятию «экономический потенциал», а именно как размер ресурсов, обеспечивающих производственную деятельность, начиная со стадии научно-исследовательских работ и заканчивая передачей продукции в сферу практического использования. Таким образом, производственный потенциал - это предельная способность создавать продукцию, воспринимать существующую продукцию и вовремя отказываться от уже устаревшей продукции.	Производственный <i>Аналогия с понятием «экономический потенциал» с акцентом на размер ресурсов. Производственный потенциал как предельная способность создавать продукцию</i>
5	Олдак П.Г. [279]	«Категория производственного потенциала отражает важнейшие качественные характеристики достигнутого уровня развития общественного производства» и «может быть представлена тремя качественно различными параметрами: а) образование; б) наука в) управление».	Производственный <i>Качественные характеристики достигнутого уровня развития общественного производства</i>
6	Лузин А.Е. [280]	Постулируется зависимость уровня производственного потенциала от степени гибкости и адаптационной способности элементов организации, на основе чего рассматривается необходимость изменений в ряде подсистем организации, к которым относятся орг. структура, технология, организация труда, стиль управления и др. Производственный потенциал организации, реализующей только завершающую стадию производственного процесса, несомненно, отличается (то есть существенно меньше) от потенциала предприятия, который берет на себя все функции.	Производственный <i>Зависимость уровня производственного потенциала от степени гибкости и адаптационной способности элементов организации</i>

Продолжение таблицы Е.1

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
7	Громека В.И. [193]	Производственный потенциал - единство и взаимодействие научной, образовательной, управленческой и модернизированной части технических потенциалов. Это та важнейшая часть экономического потенциала, которая обеспечивает развитие науки и техники и последующее увеличение их достижений в экономике, играя тем самым решающую роль в ее росте.	Производственный <i>Единство составляющих потенциала экономической системы</i>
8	Ищук С.О. [188]	Сложная, организованная, динамическая система, которая формируется из множества элементов, находящихся во взаимосвязи и взаимодействии и выполняют различные функции в процессе изготовления продукции необходимого количества и качества и в сроки, определенные рынком	Производственный <i>Система, обеспечивающая изготовление продукции</i>
9	Ключник А.В.[200]	Экспортный потенциал - способность субъектов внешнеэкономической деятельности постоянно проявлять и воспроизводить свои конкурентные преимущества на мировом рынке в соответствии с условиями среды, которая постоянно меняется.	Экспортный <i>Конкурентные преимущества в условиях воздействия внешней среды</i>
10	Мороз Л.А. [186]	К элементам потенциала предприятия можно отнести все, что связано с функционированием и развитием предприятия. Он представляет собой совокупность человеческих (ценные знания и навыки, которые имеют работники, а также их способности и готовность к совместной деятельности с другими членами организации), материальных (активы, которые отражаются в балансе компании: основные и оборотные средства, инвестиции) и нематериальных ресурсов. Основная часть маркетингового потенциала принадлежит именно к нематериальным ресурсам.	Маркетинговый <i>все, что связано с функционированием и развитием предприятия.</i>
11	Федонин О. С.[25]	Маркетинговый потенциал - это способность предприятия систематизировать и планомерно направить все свои функции на удовлетворение потребностей потребителей и использования потенциальных рынков сбыта.	Маркетинговый <i>Направленность на удовлетворение потребностей потребителей и рынок сбыта</i>
12	Воронкова А.Е. [20]	Рассматривается понятие конкурентоспособного потенциала предприятия с точки зрения совокупности производственно-финансовых, интеллектуальных и трудовых возможностей предприятия, обеспечивающих ему конкурентные преимущества на рынке. При этом структура конкурентоспособного потенциала состоит из таких разновидностей: производственно-финансовые возможности (производственный, финансовый, коммуникационный потенциал); интеллектуальные возможности (инновационный, маркетинговый, управленческий потенциал); трудовые возможности (трудо-вой, мотивационный потенциал).	Конкурентоспособный <i>Акцент на конкурентные преимущества на рынке</i>
13	Федонин О. С. [25]	Финансовый потенциал - объем собственных, заемных и привлеченных финансовых ресурсов предприятия, которыми оно может распоряжаться для осуществления текущих и перспективных затрат: потенциальные финансовые показатели.	Финансовый <i>Объем собственных, заемных и привлеченных финансовых ресурсов предприятия</i>

Окончание таблицы Е.1

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
14	Краснокутская Н.С. [128]	Круг определений ресурсного потенциала предприятия очень широк - от чрезвычайно узкого его понимания как годового объема производства продукции в таких общих категориях, как социально-экономическая система.	Ресурсный <i>Определение</i>
15	Мазараки А. А. [278]	Первый элемент ресурсного обеспечения - товарный запас, который представляет собой массу товаров, предназначенную для последующей продажи, что находится в сфере обращения в процессе перемещения от производства до потребителя.	Ресурсный торговых предприятий <i>Акцент на товарный запас и ассортиментную политику</i>
16	Чебанова О.П. [367]	В настоящее время нет единого подхода к проблеме измерения социально - экономического развития предприятия, однако его часто связывают с эффективностью работы персонала.	Социально-экономический <i>Эффективность работы персонала</i>
17	Мазараки А.А. [278]	Потенциальные возможности предприятия при наиболее эффективном использовании ресурсов характеризуют стратегический потенциал предприятия.	Стратегический <i>Эффективность использования ресурсов</i>
18	Федонин О. С. [25]	Информационный потенциал - это единство организационно-технических и информационных возможностей, эффективность принятия управленческих решений. Также информационный потенциал влияет на характер производства с помощью сбора, накопления, обработки и распространения информационных ресурсов.	Информационный

Приложение Ж

Исследование сущности структурных составляющих потенциала развития и совершенствования экономических систем
Таблица Ж.1 – Систематизация информации о существующих подходы относительно определения сущности потенциалов развития и совершенствования и возможностей ЭС

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
1	Губерная Г.К. [294]	Инновационный потенциал может быть, как стратегического, так и текущего уровня. Текущий уровень инновационного потенциала определяется имеющимися на предприятии инновационными ресурсами. Стратегический уровень инновационного потенциала определяется перспективными возможностями предприятия по разработке им нового вида продукции.	Инновационный <i>Определение стратегического и текущего уровня (имеющимися инновационными ресурсами и перспективными возможностями предприятия).</i>
2	Бабий И.В. [194]	Потенциал воспроизведения – это процесс непрерывного обновления всех его составляющих на предприятии.	Потенциал воспроизводства <i>Безпрерывное восстановление всех составляющих потенциала</i>
3	Краснокутская Н.С. [392]	Научно-технический потенциал – способность работников предприятия осуществлять научные исследования и разработки, направленные на совершенствование производственных и технологических процессов, дифференциацию видов продукции.	Научно-технический потенциал <i>Способность работников осуществлять научные исследования, направленные на совершенствование производственных и технологических процессов.</i>
4	Яковлев А.И. [195]	Научный потенциал, включая в себя все отрасли научного знания, не входит целиком в состав научно-технического потенциала, как правило, в области отдельных гуманитарных наук. Технический потенциал, характеризуя уровень состояния общественного производства и объединяя в своем составе все его элементы, также не вполне входит в состав научно-технического потенциала, в этой части уже применены технико-технологические средства.	Научный, технический <i>Все отрасли научного знания и уровень состояния общественного производства</i>
6	Александрова В.П. [24]	Научно - техническое развитие отражает процесс формирования и совершенствования технико-технологической базы предприятия, что должно быть постоянно ориентированно на конечные результаты его производственно-хозяйственной, коммерческой и иной деятельности.	Развитие (Научно-техническое) <i>Процесс формирования и совершенствования ресурсов.</i>
7	Подкаменный И.М. [281]	«...процесс систематических динамических преобразований, трансформаций его подсистем в пределах, установленных предприятием стратегических целей для	Развитие (инновационное) <i>Процесс систематических</i>

Продолжение таблицы Ж.1

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
		<p>обеспечения устойчивого инновационного развития. ... проблемой инновационного развития является рационализация и интеграция всех процессов в системе управления предприятием. Это объясняется, с одной стороны, множеством многоуровневых целей объектов и субъектов управления, которые должны иметь высокий уровень согласованности, а с другой, – сложностью их гармонизации. ... Инновационное развитие – это путь, который базируется на углублении сочетании целей предприятия, его подсистем, целей каждой личности, работающей в коллективе, совершенствовании ее деятельности, совершенствовании бизнес-процессов для достижения общих стратегических целей».</p>	<p><i>динамических преобразований в пределах установленных предприятием стратегических целей для обеспечения устойчивого инновационного развития.</i></p>
8	Погорелов Ю. С. [282]	<p>Часто аксиоматически принимается синонимичность понятий «развитие» и «рост», что нельзя признать полностью корректным, поскольку категория «роста» базируется только на количественных изменениях объекта, а «развитие» включает в себя как количественные, так и возможны качественные изменения.</p>	<p>Понятие «развитие» <i>Соотношение понятий развитие и рост</i></p>
9	Кифяк В. [283]	<p>В определениях многих ученых можно проследить необходимое условие развития, как прирост потенциала или полезного эффекта. С точки зрения хозяйствующего субъекта, прирост потенциала и является одним из полезных эффектов функционирования. А относительно такого условия, как достижение цели, то исходя из того, что развитие есть процессом (в этом совпадают точки зрения большинства ученых) наращивание чего-то (как предварительно определено), достижение цели не является обязательным условием развития.</p>	<p>Потенциал развития <i>Развитие – это процесс прироста потенциала предприятия. Неверная точка зрения – достижение цели не является обязательным условием развития.</i></p>
10	Ансофф И. [257]	<p>Одним из ключевых мероприятий по совершенствованию механизма управления потенциалом предприятия является создание условий для постоянного развития потенциала.</p>	<p>Развитие потенциала <i>Создание благоприятных условий</i></p>
11	Балацкий О.Ф. [284]	<p>Развитие потенциала – это сохранение стабильности и «способности системы поддерживать все структурные составляющие в состоянии устойчивого функционирования».</p>	<p>Развитие потенциала <i>Способность системы поддерживать все структурные составляющие в состоянии устойчивого функционирования</i></p>
13	Громека В.И. [193]	<p>Выделяет в структуре инновационного потенциала научный, образовательный, управленческий и технический потенциалы.</p>	<p>Инновационный <i>Определена структура</i></p>
18	Балабанов И.Т. [157]	<p>Совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные и другие ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.</p>	<p>Инновационный <i>Ресурсная направленность</i></p>

Продолжение таблицы Ж.1

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
19	Слободяник Н.П. [210]	Сущность заключается в интегральном отображении текущих и будущих возможностей системы трансформировать входные ресурсы с помощью предпринимательского поведения в экономические блага, максимально удовлетворяя корпоративные и общественные интересы.	Инновационный <i>Ресурсная направленность</i>
21	Лапин Э.В. [18]	Единство и взаимодействие научного, образовательного, управленческого и модернизированной части технического потенциала.	Инновационный <i>Интеллектуальная направленность</i>
22	Мазараки А.А. [278]	По сути имеющийся инновационный потенциал предприятия — это его состояние на определенный период времени в отношении инновационных возможностей, он достигается и формируется в процессе инновационного развития предприятия и непременно требует его мониторинга и оценки.	Инновационный <i>Состояние предприятия относительно инновационных возможностей</i>
24	Бузько И. Р. [197]	Инновационный потенциал определяется способностью предприятия разрабатывать и реализовывать инновационные проекты.	Инновационный <i>Возможность реализовать инновационные проекты</i>
25	Илляшенко С. М. [216]	Отмечает научно-техническую основу и ориентацию объекта исследования на потребителя и характеризуя инновационный потенциал предприятия как способность к внедрению достижений науки и техники в конкретные товары, которые могут удовлетворить потребности и запросы потребителей.	Инновационный <i>Связь с научно - технической основой и возможность внедрения в высококачественные продукты</i>
26	Жувагина И. [297]	Инвестиционный потенциал предприятия розничной торговли следует считать комплексной системой, которая содержит отдельные взаимосвязанные подсистемы: инвестиционно-финансовую (ресурсы) и управленческую (компетенции), и совокупности формальных и неформальных возможностей, направленных на обеспечение целей простого и/или расширенного воспроизводства в соответствии с общей стратегии развития ритейлера.	Инвестиционный <i>Определены подсистемы: ресурсная и управленческая. Сделан акцент на возможностях</i>
31	Хаустова К.М. [302]	Инвестиционно-инновационный потенциал предприятия является совокупностью определенных факторов (научно-технических, технологических, кадровых, финансовых), уровень развития которых определяет степень готовности организации к привлечению инвестиционных средств в перспективные инновационные проекты, в рамках выбранной стратегии в условиях динамической внешней среды.	Инвестиционно-инновационный <i>Совокупность факторов, уровень развития которых определяет степень готовности организации к привлечению инвестиционных средств</i>
32	Вовк О.М. [423]	Инвестиционный потенциал авиапредприятия — это организованная совокупность внутренних и внешних экономических возможностей, которые создают условия для развития и реализации стратегических и тактических целей авиапредприятия в сфере инвестиционной деятельности.	Инвестиционный <i>Совокупность возможностей развития</i>

Окончание таблицы Ж.1

№ п/п	Автор, источник	Определение	Комментарии
33	Жулавський А.Ю. [296]	Инвестиционный потенциал – это совокупность таких элементов как природные ресурсы, трудовые ресурсы, инвестиционные вложения, экономические условия и др. Эти элементы взаимосвязаны, поскольку они взаимодействуют в процессе инвестиционной деятельности.	Инвестиционный <i>Совокупность элементов</i>
34	Мазараки А.А. [278]	Определение стратегического потенциала основывается на использовании системного подхода к рассмотрению условий и результатов функционирования предприятия, его целое определение. Согласно этому подходу предприятие рассматривается как система ресурсов, которые вступают во взаимодействие и обуславливают достигнутые результаты. Потенциальные возможности предприятия при наиболее эффективном использовании ресурсов характеризуют стратегический потенциал предприятия.	Стратегический <i>Системный подход, потенциальные возможности, эффективное использование ресурсов</i>
35	Блонская В.И. [114]	Стратегический потенциал предприятия определяется не только имеющимися ресурсами, но и потенциальными возможностями предприятия по повышению эффективности их использования.	Стратегический <i>Ресурсная составляющая с акцентом на эффективность использования</i>
37	Качмарик Я.Д. [304]	Целью стратегического управления является поиск соотношения между внешней средой предприятия и эффективным использованием собственного ресурсного потенциала. Результатом стратегического управления является разработка стратегии развития предприятия, что является достаточно сложным и длительным процессом, где учитывается постоянная переоценка и периодическая проверка выбранных целей, анализируется состояние среды деятельности субъекта хозяйствования.	Стратегический <i>Соотношение между внешней средой предприятия и эффективным использованием собственного ресурсного потенциала</i>

Таблица Ж.2 –Подходы и этапы управления стратегическим потенциалом ЭС

№ п/п	Автор	Сущность этапа	Виды стратегий	Комментарии
1	Колесников О.О. [103]	Выявление структуры потенциала; анализ конкурентных преимуществ и слабых сторон деятельности предприятия; формирование методики диагностики потенциала; оценки элементов потенциала; выявление синергетического влияния; интегральная оценка конкурентоспособности предприятия; разработка общей и локальной стратегий по укреплению и развитию потенциала.	Общая и локальная	Недостатки: отсутствие связи со стратегическим управлением предприятием
2	Лапин Э.В. [416]	Формирование миссии, целей и задач развития предприятия; определение факторов влияния на деятельность предприятия (внешней среды и стратегической позиции); определение стратегического направления развития предприятия;	Не определены	Недостатки: оторванность от стратегических целей предприятия
3	Карпенко, И.В. [420]	Определение степени необходимости и целесообразности привлечения имеющихся резервов того или иного функционального потенциала; разработка системы мер по использованию определенных резервов.	Не определены	Недостатки: акцентирование внимания только на функциональном потенциале
4	Алиев Р.А. [423]	Анализ внешней и внутренней сред; определение стратегических целей; определение существующих и возможных конкурентных преимуществ; оценка динамики частных и интегральных показателей состояния и эффективности использования потенциала предприятия; позиционирование предприятия в матрице «состояние – эффективность использования потенциала»; прогнозирования результатов реализации стратегических направлений развития потенциала предприятия; реализация выбранной стратегии.	Не определены	Недостатки: отсутствие сообщения со стратегическими целями развития предприятия.

Приложение И

Методики количественного и качественного анализа потенциала организованности и функциональных связей экономических систем

Таблица И.1 – Методика количественного потенциалогического анализа потенциала организованности ЭС

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчёта	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенциации		
				«Необходимо» – структуризация	«Реально» - деконструкция	«Возможно» - конструирование
Оценка конечных показателей деятельности экономической системы						
1	Темп изменения прибыли (от плана)	$Tn = П ф./П. пл.$	Tn – темп изменения прибыли предприятия; $Пф.$ – прибыль фактическая; $Ппл.$ – прибыль плановая..	+	-	+
2	Темп изменения прибыли (от предыдущего периода)	$Tn = П ф./П. п.п.$	Tn – темп изменения прибыли предприятия; $Пф.$ – прибыль фактическая; $Пп.п.$ – прибыль предыдущего периода	-	+	+
3	Темп изменения стоимости ресурсов предприятия (плана)	$Tвр = ВР ф./ВРпл.$	$Tвр$ – темп изменения стоимости ресурсов предприятия; $ВР ф.$ – фактическая стоимость ресурсов; $ВР пл$ – плановая стоимость ресурсов.	+	-	+
4	Темп изменения стоимости ресурсов предприятия (от предыдущего периода)	$Tвр = ВР ф./ВРпл.$	$Tвр$ – темп изменения стоимости ресурсов предприятия; $ВР ф.$ – фактическая стоимость ресурсов; $ВР пл$ – стоимость ресурсов предыдущего периода			
5	Темп изменения объема реализации (плана)	$Tор = ОР ф./ОРпл.$	$Tор$ – темп изменения объема реализации; $ОР ф.$ – фактический объем реализации; $ОР пл.$ – плановый объем реализации.	+	-	+

Продолжение таблицы И.1

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчёта	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенциации		
				«Необходимо» – стуктуризация	«Реально» - деконструкция	«Возможно» - конструирование
6	Темп изменения объема реализации (от предыдущего периода)	$T_{op} = OP ф. / OP пл.$	T_{op} – Темп изменения объема реализации; $OP ф.$ – Фактический объем реализации; $OP пл.$ – Объем реализации за предыдущий период.	-	+	_+
7	Удельный вес себестоимости реализованных товаров в общем объеме реализации (по плану).	$PВ срт.пл. = CPTпл. / OP пл.$	$PВ срт. пл.$ - плановый удельный вес себестоимости реализованных товаров; $CPT пл.$ – плановая себестоимость реализованных товаров; $OP пл.$ – Плановый объем реализации..	+	-	+
8	Удельный вес себестоимости реализованных товаров в общем объеме реализации (за отчетный период).	$PВ срт. п.п. = CPT ф. / OP ф.$	$PВ срт. ф.$ - удельный вес себестоимости реализованных товаров за предыдущий период; $CPT ф.$ - себестоимость реализованных товаров (фактическая);	+	-	+
9	Рентабельность реализации (плановая)	$Pp пл. = П пл. / OP пл.$	$Pp пл.$ – рентабельность реализации плановая; $П пл.$ – прибыль плановая; $OP пл.$ – плановый объем реализации.	+	-	+
10	Рентабельность реализации (фактическая)	$Pp ф. = П ф. / OP ф.$	$Pp ф.$ – рентабельность реализации фактическая; $П пл.$ – прибыль фактическая; $OP пл.$ – фактический объем реализации.	-	+	_+
11	Средний коэффициент	$OKП = Tn + Tвр + Top + PВ срт.пл. + Pp / 5$ (5показателей)	$OKП$ – средний коэффициент оценки конечных показателей деятельности ЕС			
Оценка компетенций управленческого персонала в контексте определения уровня потенциала организованности						
12	Темп изменения заработной платы АУП в соответствии с планом	$T зп АУП = зп. АУП ф. / зп. АУП пл.$	$T зп АУП$ - темп изменения заработной платы АУП; $зп. АУП ф.$ - фактическая заработная плата АУП; $зп. АУП пл.$ - плановая заработная плата АУП.	+	-	_+

Продолжение таблицы И.1

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчёта	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенциации		
				«Необходимо» – стуктуризация	«Реально» - деконструкция	«Возможно» - конструирование
13	Темп изменения заработной платы АУП соответственно к предыдущему периоду	$T_{зп. АУП} = \frac{зп. АУП ф.}{зп. АУП н.н.}$	$T_{зп АУП}$ - темп изменения заработной платы АУП; $зп. АУП ф.$ - фактическая заработная плата АУП; $зп. АУП нл.$ - Зарботная плата АУП за предыдущим периодом.	-	+	+
№ п/п	Название показателя	Алгоритм россчета	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенциации		
				«Необходимо» – стуктуризация	«Реально» - деконструкция	«Возможно» - конструирование
13	Удельный вес административных затрат в общем объеме реализации по плану	$ПП ав = \frac{АВ нл.}{ОР ф.}$	$АВ нл.$ – административные расходы по плану.			
14	Удельный вес административных затрат в общем объеме реализации по плану	$ПП ав = \frac{АВ н.н.}{ОР ф.}$	$АВ н.н.$ - Административные расходы в соответствии с предыдущем периодом.			
	Средний коэффициент	$T_{зп АУП} + ПП ав/2$	$ОКУП$ - средний коэффициент оценки компетенций управленческого персонала			
Оценка компетенций кадров в контексте определения уровня потенциала организованности						
15	Темп изменения численности персонала в соответствии с планом	$T ч. = \frac{ЧП ф.}{ЧП нл.}$	$ЧП ф.$ - численность персонала фактическая; $ЧП нл.$ - численность персонала по плану.	+	-	+

Продолжение таблицы И.1

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчёта	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенциации		
				«Необходимо» – структуризация	«Реально» - деконструкция	«Возможно» - конструирование
16	Темп изменения численности персонала в соответствии с предыдущим периодом	$T ч. = ЧП ф. / ЧП н. н.$	<i>ЧП ф.</i> - численность персонала фактическая; <i>ЧП н. н.</i> - численность персонала за предыдущий период.	-	+	+
17	Структура кадров	$Ск = Чфак. н. н. / Чп. н.$	<i>Чфак. ф</i> – численность специалистов по факту.	+	-	+
18	Структура кадров	$Ск = Чфак. ф. / Чф.$	<i>Чфак. ф</i> – численность специалистов по факту.	-	+	+
	Средний коэффициент	$ОКК = T ч + ОР на I Ч + Ск + Фп + Пп / 5$ (5 показатели)	<i>ОКК</i> - средний коэффициент оценки компетенций кадров			
Оценка социальной ответственности						
21	Темп изменения заработной платы Ч в соответствии с планом	$T зп Ч = зп. Ч ф. / зп. Ч пл.$	<i>T зп Ч</i> - темп изменения заработной платы работников предприятия; <i>зп. Ч ф.</i> - Фактическая заработная плата работников; <i>зп. Ч пл.</i> - Плановая заработная плата работников.			
22	Темп изменения заработной платы Ч соответственно к предыдущему периоду	$T зп. Ч = зп. Ч ф. / зп. Ч н. н.$	<i>T зп Ч</i> - темп изменения заработной платы работников предприятия; <i>зп. Ч ф.</i> - фактическая заработная плата работников; <i>зп. Ч н</i> - заработная плата работников за предыдущий период.	-	+	+
23	Уровень образования работников	$Ро = Ч в. о. / Ч пл.$	<i>Ч в. о.</i> – численность работников с высшим образованием.	+	-	+
24	Уровень образования работников	$Ро = Ч в. о. / Ч ф.$	<i>Ч в. о.</i> – численность работников с высшим образованием.	-	+	+

Продолжение таблицы И.1

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчёта	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенциации		
				«Необходимо» – структуризация	«Реально» - деконструкция	«Возможно» - конструирование
25	Средний стаж работы по специальности по плану	$PB_{cc} = CC_{пл.}/ЗC_{пл.}$	$ЗC$ – Средний стаж работника (плановые данные) CC – стаж по специальности (плановые данные)	-	+	+
26	Средний стаж работы по специальности по факту	$PB_{cc} = CC_{ф.}/ЗC_{ф.}$	$ЗC$ – средний стаж работника (по факту) CC – стаж по специальности (по факту)	-	+	+
27	Половой состав	$CC = Ч_{жф.}/Ч_{ф.}$	$Ч_{жф.}$ – Численность женщин по факту	-	+	+
28	Половой состав	$CC = Ч_{жп.н.}/Ч_{п.н.}$	$Ч_{жп.н.}$ – Численность женщин за предыдущий период	-	+	+
29	Коэффициент среднего возраста по плану	$CB = ЗВ_{п.}/ЗВ_{п.н.}$	$ЗВ_{ф.}$ – Совокупный возраст работников по плану	-	+	+
30	Коэффициент среднего возраста по факту	$CB = ЗВ_{п.}/ЗВ_{ф.}$	$ЗВ_{п.н.}$ – Совокупный возраст работников за предыдущий период $ЗВ_{ф.}$ - Совокупный возраст работников по факту	-	+	+
31	Средний коэффициент	$OCB = T \text{ зп } Ч + P_o + PB_{cc} + CC + CB + CP/6$ (6 показателей)	OCB - средний коэффициент оценки социальной ответственности			

Окончание таблицы И.1

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчёта	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенциации		
				«Необходимо» – структуризация	«Реально» - деконструкция	«Возможно» - конструирование
Построение корреляционной матрицы количественного потенциологического анализа потенциала организованности ЭС						
32	Корреляционная матрица определения количественного уровня потенциала организованности по плановому или по предыдущему периоду	$ИМО = ОКП+ОКУП+ОКК+ОСВ$ или $ИМО = Tn+Tвр+Тор+ПВ$ $срт.пл. + Рр + ОР на I АУП+ Т зп АУП+ ПП ав + Т ч+ ОР на I Ч+ Ск+ Пп +Т зп Ч+ Ро+ ПВсс+ СС+ СВ+ СР (19 показателей)$	Представленные выше	+	-	+
33	Корреляционная матрица определения количественного уровня потенциала организованности по факту	$ИМО = ОКП+ОКУП+ОКК+ОСВ$ или $ИМО = Tn+Tвр+Тор+ПВ$ $срт.пл. + Рр + ОР на I АУП+ Т зп АУП+ ПП ав + Т ч+ ОР на I Ч+ Ск+ Пп +Т зп Ч+ Ро+ ПВсс+ СС+ СВ+ СР$	Представленные выше	-	+	+

И.2 – Анкеты экспертной модальной оценки потенциала ЭС

Анкета экспертной модальной оценки потенциала организованности экономической системы (в рамках потенциалогического анализа)

№ вопроса	Оценка свойств потенциала организованности	Критерий модальности		
		Необходимое	Реальное	Возможное
		Баллы	Баллы	Баллы
Свойства I уровня				
1	Насколько соответствует современное состояние организованности основной деятельности предприятия выбранной цели?			
2	Как Вы оцениваете состояние основных объектов организационной структуры предприятия?			
3	Насколько соответствуют требованиям к организационной структуре предприятия Вашим представлениям?			
4	Насколько сформирована организационная структура предприятия?			
5	Насколько реализуются направления по совершенствованию организационной структуры предприятия?			
6	Как Вы оцениваете степень налаживания взаимосвязей основных структурных элементов организованности предприятия?			
7	Степень организованности предприятия?			
8	Степень гибкости организационной структуры предприятия?			
9	Степень реализации возможностей предприятия?			
10	Как Вы оцениваете организационный климат на предприятии?			
11	Степень культуры поведения на предприятии?			
12	Степень отношения к организационным изменениям?			
13	Степень организационной культуры на предприятии?			
14	Организационное поведение субъектов управления?			
15	Степень налаживания коммуникационных связей?			
16	Качество информационного обеспечения?			
17	Степень соблюдения нормативов и правовых аспектов в деятельности предприятия?			
	Средний балл			
Свойства II уровня				
1	Отношение к повышению эффективности основной деятельности предприятия?			

2	Ваша оценка конечных показателей деятельности предприятия?			
3	Ваша оценка инфраструктуры предприятия?			
	Средний балл			
Свойства III уровня				
1	Ваша оценка иерархии разделения труда на предприятии?			
2	Качество организации функциональных элементов системы?			
3	Сравнительная склонность к решению внешних (внутренних) проблем?			
4	Качество организационных активов?			
5	Стабильность организационной структуры?			
6	Реактивность организационной структуры?			
7	Степень структурной оптимизации?			
8	Ваша оценка степени динамичности организационной структуры?			
9	Ваша оценка степени планирования организационной структуры?			
10	Степень согласованности организационной системы и выбранных процедур?			
11	Качество организации технологических процессов?			
12	Степень согласованности внешней и внутренней среды организационной структуры?			
13	Состояние ресурсного обеспечения потенциала организованности?			
14	Целостность организационной структуры?			
15	Степень разнообразия организационных структур, входящих в общую организационную структуру предприятия?			
16	Связность структурных элементов организационной структуры?			
17	Синергичность организационной структуры?			
18	Мультипликативность организационной структуры?			
19	Степень адаптивности организационной структуры?			
20	Самоорганизация организационной структуры?			
21	Сложность организационной структуры?			
22	Необходимость реструктуризации организационной структуры?			
	Средний балл			
Свойства IV уровня				
1	Система ценностей в рамках организационной структуры?			
2	Качество организационной структуры управления?			
3	Информационные модели в рамках организационной структуры?			

4	Нетривиальная система организационно-руководящих отношений?			
5	Степень целеустремленности коллектива организации?			
6	Степень четкости и слаженности работы персонала организации?			
7	Степень оперативности и своевременности принятия решений аппаратом управления организации?			
8	Степень распорядительности аппарата управления?			
9	Степень дисциплинированности персонала в рамках организации?			
10	Инициативность персонала организации?			
11	Настрой персонала организации?			
12	Степень ориентации на прошлое (будущее) персонала организации?			
13	Готовность организации к риску?			
14	Степень соблюдения норм поведения персонала организации?			
15	Качество распределения полномочий в рамках организационной структуры предприятия?			
16	Степень честолюбия и склонность к использованию власти аппарата управления?			
17	Компетенции персонала управления и специалистов?			
18	Способности персонала управления и специалистов?			
19	Личные качества персонала управления и специалистов?			
20	Умение решать существующие проблемы аппаратом управления и специалистами?			
21	Навыки лидерства аппарата управления и ведущих специалистов?			
22	Соблюдение традиций персоналом?			
23	Степень вдохновения руководителей и специалистов в достижении целей деятельности организации?			
24	Степень личной работоспособности коллектива организации?			
25	Стиль работы руководителей и персонала организации?			
26	Готовность к риску руководителей и персонала организации?			
	Средний балл			
Свойства V уровня				
1	Как Вы оцениваете стиль управления предприятием?			
2	Как Вы оцениваете организационный ресурс руководителей управления?			
3	Как Вы оцениваете социальную ответственность в рамках организации?			
4	Как Вы оцениваете потенциал управления в рамках организации?			

5	Как Вы оцениваете деятельность подразделений в рамках организации?			
6	Как Вы оцениваете деятельность служб в рамках организации?			
7	Как Вы оцениваете выбранный вариант организационной структуры?			
8	Как Вы оцениваете уровень кооперации в рамках организации?			
9	Как Вы оцениваете уровень специализации в рамках организации?			
10	Как Вы оцениваете уровень концентрации организационных усилий в рамках организации?			
11	Как Вы оцениваете организационные возможности предприятия?			
12	Как Вы оцениваете организационный климат на предприятии?			
13	Как Вы оцениваете степень адаптивности организационных структур в рамках организации?			
14	Как Вы оцениваете степень оптимизации организационного потенциала в рамках организации?			
15	Как Вы оцениваете степень мотивации персонала предприятия?			
	Средний балл			
83	Средний балл по всем группам			

Анкета экспертной модальной оценки потенциала организации управления экономической системой (в рамках потенциологического анализа), как структурного элемента потенциала организованности

№ вопроса	Оценка свойств потенциала организации управления экономической системой	Критерий модальности		
		Необходимое	Реальное	Возможное
		Баллы	Баллы	Баллы
Свойства И уровня				
1	Насколько соответствует современное состояние организованности основной деятельности предприятия выбранной цели?			
2	Как Вы оцениваете состояние основных объектов организационной структуры предприятия?			
3	Насколько соответствуют требованиям к организационной структуре предприятия Вашим представлениям?			
4	Насколько сформирована организационная структура предприятия?			
5	Насколько реализуются направления по совершенствованию организационной структуры предприятия?			

6	Как Вы оцениваете степень налаживания взаимосвязей основных структурных элементов организованности предприятия?			
7	Степень организованности предприятия?			
8	Степень гибкости организационной структуры предприятия?			
9	Степень реализации возможностей предприятия?			
10	Как Вы оцениваете организационный климат на предприятии?			
11	Степень культуры поведения на предприятии?			
12	Степень отношения к организационным изменениям?			
13	Степень организационной культуры на предприятии?			
14	Организационное поведение субъектов управления?			
15	Степень налаживания коммуникационных связей?			
16	Качество информационного обеспечения?			
17	Степень соблюдения нормативов и правовых аспектов в деятельности предприятия?			
	Средний балл			
Свойства ИИ уровня				
1	Отношение к повышению эффективности основной деятельности предприятия?			
2	Ваша оценка конечных показателей деятельности предприятия?			
3	Ваша оценка инфраструктуры предприятия?			
	Средний балл			
Свойства ИИИ уровня				
1	Ваша оценка иерархии разделения труда на предприятии?			
2	Качество организации функциональных элементов системы?			
3	Сравнительная склонность к решению внешних (внутренних) проблем?			
	Средний балл			
Свойства ИIV уровня				
1	Система ценностей в рамках организационной структуры?			
2	Качество организационной структуры управления?			
3	Информационные модели в рамках организационной структуры?			
4	Нетривиальная система организационно-руководящих отношений?			
5	Степень целеустремленности коллектива организации?			
6	Степень четкости и слаженности работы персонала организации?			
7	Степень оперативности и своевременности принятия решений аппаратом			

	управления организации?			
8	Степень распорядительности аппарата управления?			
9	Степень дисциплинированности персонала в рамках организации?			
10	Инициативность персонала организации?			
11	Настрой персонала организации?			
12	Степень ориентации на прошлое (будущее) персонала организации?			
13	Готовность к риску руководителей и персонала организации?			
14	Степень соблюдения норм поведения персонала организации?			
15	Качество распределения полномочий в рамках организационной структуры предприятия?			
16	Степень честолюбия и склонность к использованию власти аппарата управления?			
17	Компетенции персонала управления и специалистов?			
18	Способности персонала управления и специалистов?			
19	Личные качества персонала управления и специалистов?			
20	Умение решать существующие проблемы аппаратом управления и специалистами?			
21	Навыки лидерства аппарата управления и ведущих специалистов?			
22	Соблюдение традиций персоналом?			
23	Степень вдохновения руководителей и специалистов в достижении целей деятельности организации?			
24	Степень личной работоспособности коллектива организации?			
25	Стиль работы руководителей и персонала организации?			
26	Готовность к риску руководителей и персонала организации?			
	средний балл			
Свойства V уровня				
1	Как Вы оцениваете стиль управления предприятием?			
2	Как Вы оцениваете организационный ресурс руководителей управления?			
3	Как Вы оцениваете социальную ответственность в рамках организации?			
4	Как Вы оцениваете потенциал управления в рамках организации?			
	средний балл			
53	Средний балл по всем группам			

Анкета экспертной модальной оценки потенциала организационной структуры экономической системы (в рамках потенциалологического анализа), как структурного элемента потенциала организованности

№ вопроса	Оценка свойств потенциала организованности	Критерий модальности		
		Необходимое	Реальное	Возможное
		Баллы	Баллы	Баллы
Свойства I уровня				
1	Насколько соответствует современное состояние организованности основной деятельности предприятия выбранной цели?			
2	Как Вы оцениваете состояние основных объектов организационной структуры предприятия?			
3	Насколько соответствуют требованиям к организационной структуре предприятия Вашим представлениям?			
4	Насколько сформирована организационная структура предприятия?			
5	Насколько реализуются направления по совершенствованию организационной структуры предприятия?			
6	Как Вы оцениваете степень налаживания взаимосвязей основных структурных элементов организованности предприятия?			
7	Степень организованности предприятия?			
8	Степень гибкости организационной структуры предприятия?			
9	Степень реализации возможностей предприятия?			
10	Как Вы оцениваете организационный климат на предприятии?			
11	Степень культуры поведения на предприятии?			
12	Степень отношение к организационным изменениям?			
13	Степень организационной культуры на предприятии?			
14	Организационное поведение субъектов управления?			
15	Степень налаживания коммуникационных связей?			
16	Качество информационного обеспечения?			
17	Степень соблюдения нормативов и правовых аспектов в деятельности предприятия?			
	Средний балл			
Свойства IИ уровня				
1	Отношение к повышению эффективности основной деятельности предприятия?			
2	Ваша оценка конечных показателей деятельности предприятия?			

3	Ваша оценка инфраструктуры предприятия?			
	Средний балл			
Свойства ИИИ уровня				
1	Ваша оценка иерархии разделения труда на предприятии?			
2	Качество организации функциональных элементов системы?			
4	Качество организационных активов?			
5	Стабильность организационной структуры?			
6	Реактивность организационной структуры?			
7	Степень структурной оптимизации?			
8	Ваша оценка степени динамичности организационной структуры?			
9	Ваша оценка степени планирования организационной структуры?			
10	Степень согласованности организационной системы и выбранных процедур?			
11	Качество организации технологических процессов?			
12	Степень согласованности внешней и внутренней среды организационной структуры?			
13	Состояние ресурсного обеспечения потенциала организованности?			
14	Целостность организационной структуры?			
15	Степень разнообразия организационных структур, входящих в общей организационной структуры предприятия?			
16	Связность структурных элементов организационной структуры?			
17	Синергитичность организационной структуры?			
18	Мультипликативность организационной структуры?			
19	Степень адаптивности организационной структуры?			
20	Самоорганизация организационной структуры?			
21	Сложность организационной структуры?			
22	Необходимость реструктуризации организационной структуры?			
	Средний балл			
Свойства V уровня				
5	Как Вы оцениваете деятельность подразделений в рамках организации?			
6	Как Вы оцениваете деятельность служб в рамках организации?			
7	Как Вы оцениваете выбранный вариант организационной структуры?			
8	Как Вы оцениваете уровень кооперации в рамках организации?			
9	Как Вы оцениваете уровень специализации в рамках организации?			

10	Как Вы оцениваете уровень концентрации организационных усилий в рамках организации?			
11	Как Вы оцениваете организационные возможности предприятия?			
12	Как Вы оцениваете организационный климат на предприятии?			
13	Как Вы оцениваете степень адаптивности организационных структур в рамках организации?			
14	Как Вы оцениваете степень оптимизации организационного потенциала в рамках организации?			
	Средний балл			
51	Средний балл по всем группам			

Анкета экспертной модальной оценки потенциала организации управления ресурсами экономической системы (в рамках потенциалогического анализа), как структурного элемента потенциала организованности

№ вопроса	Оценка свойств потенциала организованности	Критерий модальности		
		Необходимое	Реальное	Возможное
		Баллы	Баллы	Баллы
Свойства И уровня				
1	Насколько соответствует современное состояние организованности основной деятельности предприятия выбранной цели?			
2	Как Вы оцениваете состояние основных объектов организационной структуры предприятия?			
3	Насколько соответствуют требованиям к организационной структуре предприятия Вашим представлениям?			
4	Насколько сформирована организационная структура предприятия?			
5	Насколько реализуются направления по совершенствованию организационной структуры предприятия?			
6	Как Вы оцениваете степень налаживания взаимосвязей основных структурных элементов организованности предприятия?			
7	Степень организованности предприятия?			
8	Степень гибкости организационной структуры предприятия?			
9	Степень реализации возможностей предприятия?			
10	Как Вы оцениваете организационный климат на предприятии?			

11	Степень культуры поведения на предприятии?			
12	Степень отношение к организационным изменениям?			
13	Степень организационной культуры на предприятии?			
14	Организационное поведение субъектов управления?			
15	Степень налаживания коммуникационных связей?			
16	Качество информационного обеспечения?			
17	Степень соблюдения нормативов и правовых аспектов в деятельности предприятия?			
	Средний балл			
Свойства ИИ уровня				
1	Отношение к повышению эффективности основной деятельности предприятия?			
2	Ваша оценка конечных показателей деятельности предприятия?			
3	Ваша оценка инфраструктуры предприятия?			
	Средний балл			
Свойства ИИИ уровня				
1	Ваша оценка иерархии разделения труда на предприятии?			
2	Качество организации функциональных элементов системы?			
4	Качество организационных активов?			
5	Стабильность организационной структуры?			
6	Реактивность организационной структуры?			
7	Степень структурной оптимизации?			
8	Ваша оценка степени динамичности организационной структуры?			
9	Ваша оценка степени планирования организационной структуры?			
10	Степень согласованности организационной системы и выбранных процедур?			
11	Качество организации технологических процессов?			
12	Степень согласованности внешней и внутренней среды организационной структуры?			
13	Состояние ресурсного обеспечения потенциала организованности?			
14	Целостность организационной структуры?			
15	Степень разнообразия организационных структур, входящих в общей организационной структуры предприятия?			
16	Связность структурных элементов организационной структуры?			

17	Синергитичность организационной структуры?			
18	Мультипликативность организационной структуры?			
19	Степень адаптивности организационной структуры?			
20	Самоорганизация организационной структуры?			
21	Сложность организационной структуры?			
22	Необходимость реструктуризации организационной структуры?			
	средний балл			
41	Средний балл по всем группам			

Анкета экспертной модальной оценки потенциала организации основной деятельности экономической системы (в рамках потенциалогического анализа), как структурного элемента потенциала

№ вопроса	Оценка свойств потенциала организованности	Критерий модальности		
		Необходимое	Реальное	Возможное
		Баллы	Баллы	Баллы
Свойства И уровня				
1	Насколько соответствует современное состояние организованности основной деятельности предприятия выбранной цели?			
2	Как Вы оцениваете состояние основных объектов организационной структуры предприятия?			
3	Насколько соответствуют требованиям к организационной структуре предприятия Вашим представлениям?			
4	Насколько сформирована организационная структура предприятия?			
5	Насколько реализуются направления по совершенствованию организационной структуры предприятия?			
6	Как Вы оцениваете степень налаживания взаимосвязей основных структурных элементов организованности предприятия?			
7	Степень организованности предприятия?			
8	Степень гибкости организационной структуры предприятия?			
9	Степень реализации возможностей предприятия?			
10	Как Вы оцениваете организационный климат на предприятии?			
11	Степень культуры поведения на предприятии?			
12	Степень отношения к организационным изменениям?			

13	Степень организационной культуры на предприятии?			
14	Организационное поведение субъектов управления?			
15	Степень налаживания коммуникационных связей?			
16	Качество информационного обеспечения?			
17	Степень соблюдения нормативов и правовых аспектов в деятельности предприятия?			
	Средний балл			
Свойства ИИ уровня				
1	Отношение к повышению эффективности основной деятельности предприятия?			
2	Ваша оценка конечных показателей деятельности предприятия?			
3	Ваша оценка инфраструктуры предприятия?			
	Средний балл			
Свойства ИИИ уровня				
1	Ваша оценка иерархии разделения труда на предприятии?			
2	Качество организации функциональных элементов системы?			
3	Сравнительная склонность к решению внешних (внутренних) проблем?			
4	Качество организационных активов?			
5	Стабильность организационной структуры?			
6	Реактивность организационной структуры?			
7	Степень структурной оптимизации?			
8	Ваша оценка степени динамичности организационной структуры?			
9	Ваша оценка степени планирования организационной структуры?			
10	Степень согласованности организационной системы и выбранных процедур?			
11	Качество организации технологических процессов?			
12	Степень согласованности внешней и внутренней среды организационной структуры?			
13	Состояние ресурсного обеспечения потенциала организованности?			
14	Целостность организационной структуры?			
15	Степень разнообразия организационных структур, входящих в общей организационной структуры предприятия?			
16	Связность структурных элементов организационной структуры?			
17	Синергитичность организационной структуры?			

18	Мультипликативность организационной структуры?			
19	Степень адаптивности организационной структуры?			
20	Самоорганизация организационной структуры?			
21	Сложность организационной структуры?			
22	Необходимость реструктуризации организационной структуры?			
	Средний балл			
42	Средний балл по всем группам			

Анкета экспертной модальной оценки потенциала организации межличностных компетенций кадров экономической системы (в рамках потенциалогического анализа), как структурного элемента потенциала организованности

№ вопроса	Оценка свойств потенциала организованности	Критерий модельности		
		Необходимое	Реальное	Возможное
		Баллы	Баллы	Баллы
Свойства 1 уровня				
1	Насколько соответствует современное состояние организованности основной деятельности предприятия выбранной цели?			
2	Как Вы оцениваете состояние основных объектов организационной структуры предприятия?			
3	Насколько соответствуют требованиям к организационной структуре предприятия Вашим представлениям?			
4	Насколько сформирована организационная структура предприятия?			
5	Насколько реализуются направления по совершенствованию организационной структуры предприятия?			
6	Как Вы оцениваете степень налаживания взаимосвязей основных структурных элементов организованности предприятия?			
7	Степень организованности предприятия?			
8	Степень гибкости организационной структуры предприятия?			
9	Степень реализации возможностей предприятия?			
10	Как Вы оцениваете организационный климат на предприятии?			
11	Степень культуры поведения на предприятии?			
12	Степень отношения к организационным изменениям?			
13	Степень организационной культуры на предприятии?			
14	Организационное поведение субъектов управления?			

15	Степень налаживания коммуникационных связей?			
16	Качество информационного обеспечения?			
17	Степень соблюдения нормативов и правовых аспектов в деятельности предприятия?			
	Средний балл			
Свойства 2 уровня				
1	Отношение к повышению эффективности основной деятельности предприятия?			
2	Ваша оценка конечных показателей деятельности предприятия?			
3	Ваша оценка инфраструктуры предприятия?			
	Средний балл			
Свойства 3 уровня				
1	Ваша оценка иерархии разделения труда на предприятии?			
2	Качество организации функциональных элементов системы?			
3	Сравнительная склонность к решению внешних (внутренних) проблем?			
	Средний балл			
Свойства 4 уровня				
3	Информационные модели в рамках организационной структуры?			
4	Нетривиальная система организационно-руководящих отношений?			
5	Степень целеустремленности коллектива организации?			
6	Степень четкости и слаженности работы персонала организации?			
7	Степень оперативности и своевременности принятия решений аппаратом управления организации?			
8	Степень распорядительности аппарата управления?			
9	Степень дисциплинированности персонала в рамках организации?			
10	Инициативность персонала организации?			
11	Настрой персонала организации?			
12	Степень ориентации на прошлое (будущее) персонала организации?			
13	Готовность организации к риску?			
14	Степень соблюдения норм поведения персонала организации?			
15	Качество распределения полномочий в рамках организационной структуры предприятия?			
16	Степень честолюбия и склонность к использованию власти аппарата управления?			

17	Компетенции персонала управления и специалистов?			
18	Способности и способности персонала управления и специалистов?			
19	Личные качества персонала управления и специалистов?			
20	Умение решать существующие проблемы аппаратом управления и специалистами?			
21	Навыки лидерства аппарата управления и ведущих специалистов?			
22	Соблюдение традиций персоналом?			
23	Степень вдохновения руководителей и специалистов в достижении целей деятельности организации?			
24	Степень личной работоспособности коллектива организации?			
25	Стиль работы руководителей и персонала организации?			
26	Готовность к риску руководителей и персонала организации?			
	Средний балл			
Свойства 5 уровня				
15	Как Вы оцениваете степень мотивации персонала предприятия?			
	Средний балл			
48	Средний балл по всем группам			

Анкета экспертной модальной оценки потенциала организации взаимодействия экономической системы с внешней средой (в рамках потенциалогического анализа), как структурного элемента потенциала организованности

№ вопроса	Оценка свойств потенциала организованности	Критерий модальности		
		Необходимое	Реальное	Возможное
		Баллы	Баллы	Баллы
Свойства 1 уровня				
1	Насколько соответствует современное состояние организованности основной деятельности предприятия выбранной цели?			
2	Как Вы оцениваете состояние основных объектов организационной структуры предприятия?			
3	Насколько соответствуют требования к организационной структуре предприятия Вашим представлениям?			
4	Насколько сформирована организационная структура предприятия?			
5	Насколько реализуются направления по совершенствованию организаци-			

	онной структуры предприятия?			
6	Как Вы оцениваете степень налаживания взаимосвязей основных структурных элементов организованности предприятия?			
7	Степень организованности предприятия?			
8	Степень гибкости организационной структуры предприятия?			
9	Степень реализации возможностей предприятия?			
10	Как Вы оцениваете организационный климат на предприятии?			
11	Степень культуры поведения на предприятии?			
12	Степень отношения к организационным изменениям?			
13	Степень организационной культуры на предприятии?			
14	Организационное поведение субъектов управления?			
15	Степень налаживания коммуникационных связей?			
16	Качество информационного обеспечения?			
17	Степень соблюдения нормативов и правовых аспектов в деятельности предприятия?			
	Средний балл			
Свойства 2 уровня				
1	Отношение к повышению эффективности основной деятельности предприятия?			
2	Ваша оценка конечных показателей деятельности предприятия?			
3	Ваша оценка инфраструктуры предприятия?			
	Средний балл			
Свойства 3 уровня				
1	Ваша оценка иерархии разделения труда на предприятии?			
2	Качество организации функциональных элементов системы?			
3	Сравнительная склонность к решению внешних (внутренних) проблем?			
	Средний балл			
23	Средний балл по всем группам			

Таблица И.3 – Направление количественно-качественного потенциологического анализа потенциала организованности в системе многокритериальной оценки эффективности предпринимательской деятельности

№ п/п	Направления количественного потенциологического анализа потенциала организованности экономической системы	№ п/п	Направления качественного потенциологического анализа потенциала организованности экономической системы	Возможные варианты использования
1	Оценка конечных показателей деятельности экономической системы	1	Экспертная модальная оценка потенциала организованности экономической системы	$1K+1Я$ $1K+2Я+7Я$ и др. <i>К – направление количественного анализа</i> <i>Я – направление качественного анализа</i>
2	Оценка компетенций управленческого персонала в контексте определения уровня потенциала организованности	2	Экспертная модальная оценка потенциала организации управления экономической системой	$2K+2Я+4Я$ $2K+1Я+7Я$ и др.
3	Оценка компетенций кадров в контексте определения уровня потенциала организованности	3	Экспертная модальная оценка потенциала организационной структуры экономической системы	$3K+2Я+5Я$ $3K+1Я+6Я$ и др.
4	Оценка социальной ответственности	4	Экспертная модальная оценка потенциала организации управления ресурсами экономической системы	$4K+2Я+3Я$ $4K+1Я+7Я$ и др.
		5	Экспертная модальная оценка потенциала организации основной деятельности экономической системы	$2K+2Я+4Я$ $1K+1Я+5Я$ и др.
		6	Экспертная модальная оценка потенциала организации межличностных компетенций кадров экономической системы	$2K+6Я+7Я$ $1K+4Я+7Я$ и др.
		7	Экспертная модальная оценка потенциала организации взаимодействия экономической системы с внешней средой	$1K+2Я+7Я$ $3K+1Я+7Я$ и др.
Расчет обобщающего модального количественно-качественного показателя оценки потенциала организованности				

Приложение Л

Методики количественного и качественного анализа потенциала функциональных связей экономических систем

Таблица Л.1 – Методика количественного потенциологического анализа потенциала функциональных связей ЭС

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчёта	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенциации		
				«Необходимо» – структуризация	«Реально» – деконструкция	«Возможно» – конструирование
Оценка конечных показателей деятельности экономической системы						
1	Темп изменения прибыли (от плана)	$Tn = П ф./П. пл.$	Tn – темп изменения прибыли предприятия; $Пф.$ – прибыль фактическая; $Ппл.$ – прибыль плановая..	+	-	+
2	Темп изменения прибыли (от предыдущего периода)	$Tn = П ф./П. н.п.$	Tn – темп изменения прибыли предприятия; $Пф.$ – прибыль фактическая; $Пн.п.$ – прибыль предыдущего периода	-	+	+
3	Темп изменения стоимости ресурсов предприятия (плана)	$Tвр = ВР ф./ВРпл.$	$Tвр$ – темп изменения стоимости ресурсов предприятия; $ВР ф.$ – фактическая стоимость ресурсов; $ВР пл$ – плановая стоимость ресурсов.	+	-	+
4	Темп изменения стоимости ресурсов предприятия (от предыдущего периода)	$Tвр = ВР ф./ВРпл.$	$Tвр$ – темп изменения стоимости ресурсов предприятия; $ВР ф.$ – фактическая стоимость ресурсов; $ВР пл$ – стоимость ресурсов предыдущего периода			
5	Темп изменения объема реализации (плана)	$Тор = ОР ф./ОРпл.$	$Тор$ – темп изменения объема реализации; $ОР ф.$ – фактический объем реализации; $ОР пл.$ – плановый объем реализации.	+	-	+

Продолжение таблицы Л.1

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчета	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенции		
				«Необходимо» – стуктуризация	«Реально» – деконструкция	«Возможно» – конструирование
6	Темп изменения объема реализации (от предыдущего периода)	$T_{op} = OP \text{ ф.} / OP \text{ пр.}$	T_{op} – - Темп изменения объема реализации; $OP \text{ ф.}$ – Фактический объем реализации; $OP \text{ пр.}$ – Объем реализации за предыдущий период.	-	+	– ₊
7	Удельный вес себестоимости реализованных товаров в общем объеме реализации (по плану).	$PB \text{ срт.пл.} = CPT_{\text{пл.}} / OP \text{ ф.}$	$PB \text{ срт. пл.}$ – плановый удельный вес себестоимости реализованных товаров; $CPT \text{ пл.}$ – плановая себестоимость реализованных товаров; $OP \text{ ф.}$ – фактический объем реализации	+	-	+
8	Удельный вес себестоимости реализованных товаров в общем объеме реализации (за предыдущий период).	$PB \text{ срт. н.п.} = CPT \text{ ф.} / OP \text{ ф.}$	$PB \text{ срт. ф.}$ - удельный вес себестоимости реализованных товаров за предыдущий период; $CPT \text{ ф.}$ - себестоимость реализованных товаров (фактическая);	+	-	+
9	Рентабельность реализации (плановая)	$Rp \text{ пл.} = П \text{ пл.} / OP \text{ ф.}$	$Rp \text{ пл.}$ – рентабельность реализации плановая; $П \text{ пл.}$ – прибыль плановая; $OP \text{ пл.}$ – плановый объем реализации.	+	-	+

Продолжение таблицы Л.1

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчета	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенциации		
				«Необходимо» – ступтуризация	«Реально» – деконструкция	«Возможно» – конструирование
10	Рентабельность реализации (фактическая)	$Rp \text{ ф.} = П \text{ ф.} / ОР \text{ ф.}$	$Rp \text{ ф.}$ – рентабельность реализации фактическая; $П \text{ ф.}$ – прибыль фактическая; $ОР \text{ ф.}$ – фактический объем реализации.	-	+	_+
	Общий коэффициент	$ОКП = Tn * Tвр * Top * ПВ \text{ срт.пл.} * Rp(5 \text{ показателей})$	$ОКП$ – интегральный коэффициент оценки конечных показателей деятельности ЕС			
Оценка компетенций специалистов в контексте определения уровня потенциала функциональных связей						
11	Объем реализации на одного специалиста по плану	$ОР \text{ на } 1 \text{ Ф пл.} = ОР \text{ пл.} / \Phi \text{ ф.}$	$\Phi \text{ ф.}$ – Фактическое количество специалистов.	+	-	+
12	Объем реализации на одного специалиста по факту	$ОР \text{ на } 1 \text{ АУП ф.} = ОР \text{ ф.} / АУП \text{ ф.}$	$\Phi \text{ ф.}$ – Количество специалистов по факту.	-	+	+
13	Темп изменения заработной платы специалистов в соответствии с планом	$T \text{ зн } \Phi = зн. \Phi \text{ ф.} / зн. АУП \text{ пл.}$	$T \text{ зн } \Phi$ – темп изменения заработной платы специалистов; $зн. \Phi \text{ ф.}$ – Фактическая заработная плата специалистов; $зн. \Phi \text{ пл.}$ – плановая заработная плата специалистов.	+	-	_+
14	Темп изменения заработной платы специалистов в соответствии с предыдущим периодом	$T \text{ зн. } \Phi = зн. \Phi \text{ ф.} / зн. \Phi \text{ п.п.}$	$T \text{ зн } \Phi$ – темп изменения заработной платы специалистов; $зн. \Phi \text{ ф.}$ – Фактическая заработная плата специалистов; $зн. \Phi \text{ пл.}$ – Зарботная плата специалистов за предыдущий период.	-	+	+

Продолжение таблицы Л.1

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчета	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенциации		
				«Необходимо» – структуризация	«Реально» – деконструкция	«Возможно» – конструирование
15	Удельный вес расходов на специалистов в общем объеме реализации по плану	$ПП\text{ ав} = ВФ\text{ пл.} / ОР\text{ ф.}$	$ВФ\text{ пл.}$ –расходы на специалистов по плану.			
16	Удельный вес расходов на специалистов в общем объеме реализации по плану	$ПП\text{ вф} = ВФ\text{ н.п.} / ОР\text{ ф.}$	$ВФ\text{ н.п.}$ – Расходы на специалистов в соответствии с предыдущим периодом.			
	Общий коэффициент	$ОКФ = ОР\text{ на } 1\text{ Ф}^* Т\text{ зп } Ф^*$ $ПП\text{ вф}(3\text{ показ.})$	$ОКФ$ - интегральный коэффициент оценки компетенций специалистов			
Оценка компетенций кадров в контексте определения уровня потенциала функциональных связей						
17	Темп изменения численности персонала определенного отдела в соответствии с планом	$Т\text{ ч.} = ЧП\text{ ф.} / ЧП\text{ пл.}$	$ЧП\text{ ф.}$ – Численность персонала определенного отдела фактическая; $ЧП\text{ пл.}$ – Численность персонала определенного отдела по плану.	+	-	+
18	Темп изменения численности персонала определенного отдела в соответствии с предыдущего периода	$Т\text{ ч.} = ЧП\text{ ф.} / ЧП\text{ н.п.}$	$ЧП\text{ ф.}$ – Численность персонала определенного отдела фактическая; $ЧП\text{ н.п.}$ – Численность персонала определенного отдела за предыдущий период.	-	+	+

Продолжение таблицы Л.1

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчета	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенциации		
				«Необходимо» – стуктуризация	«Реально» – деконструкция	«Возможно» – конструирование
19	Объем реализации на одного работника определенного отдела по плану	$OP \text{ на } 1 \text{ Ч пл.} = OP \text{ пл.} / \text{Ч ф.}$	$OP \text{ на } 1 \text{ Ч пл.}$ – Объем реализации на одного работника определенного отдела по плану; Ч ф. – Фактическая численность работников определенного отдела.	+	-	+
20	Объем реализации на одного работника определенного отдела по факту	$OP \text{ на } 1 \text{ Ч ф.} = OP \text{ ф.} / \text{Ч ф.}$	$OP \text{ на } 1 \text{ Ч ф.}$ – Объем реализации на одного работника определенного отдела по факту	-	+	+
21	структура кадров	$Ск = \text{Ч ф.} / \text{Чф.}$	Ч ф. – Численность работников определенного отдела по факту.	-	+	+
22	структура кадров	$Ск = \text{Чф.} / \text{Чп.п.}$	Ч ф. – Численность работников определенного отдела по факту.	+	-	+
23	Фондовооруженность труда работников	$Фп = \text{ОЗф.} / \text{Чф.}$	ОЗф. – Основные средства производственного и торгового назначения по факту; Ч ф. – Численность работников определенного отдела по факту	-	+	+
24	Фондовооруженность труда работников	$Фп = \text{ОЗп.п.} / \text{Чп.п.}$	ОЗф. – Основные средства производственного и торгового назначения с предыдущим периодом	+	-	+
21	Доходность персонала определенного отдела	$Пп = \text{Пф.} / \text{Чф.}$	Пф. – Прибыль по факту	-	+	+

Продолжение таблицы Л.1

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчета	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенции		
				«Необходимо» – структуризация	«Реально» – деконструкция	«Возможно» – конструирование
22	Доходность персонала определенного отдела	$Pn = Pn.n / Чn.n$	<i>Пф.</i> – Прибыль по факту	+	-	+
	Общий коэффициент	$OKK = Tч * OP \text{ на } 1 Ч * Ск * Фп * Пп(5 \text{ показателей})$	<i>OKK</i> - интегральный коэффициент оценки компетенций кадров			
Оценка социальной ответственности						
23	Темп изменения заработной платы работников определенного отдела в соответствии с планом	$T зп Ч = зп. Ч ф. / зп. Ч пл.$	<i>T зп Ч</i> - темп изменения заработной платы работников определенного отдела предприятия; <i>зп. Ч ф.</i> - Фактическая заработная плата работников определенного отдела; <i>зп. Ч пл.</i> - Плановая заработная плата работников определенного отдела.			
24	Темп изменения заработной платы работников определенного отдела в соответствии с предыдущим периодом	$T зп. Ч = зп. Ч ф. / зп. Ч п.п.$	<i>T зп Ч</i> – темп изменения заработной платы работников определенного отдела предприятия; <i>зп. Ч ф.</i> – Фактическая заработная плата работников определенного отдела; <i>зп. Ч п.п.</i> – Зарботная плата работников определенного отдела за предыдущий период	-	+	+
25	Уровень образования работников определенного отдела	$Ро = Ч в.о. / Ч пл.$	<i>Ч в.о.</i> – Численность работников с высшим образованием определенного отдела.	+	-	+

Продолжение таблицы Л.1

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчета	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенциации		
				«Необходимо» – структуризация	«Реально» – деконструкция	«Возможно» – конструирование
26	Уровень образования работников определенного отдела	$Po = Ч\text{ в.о.} / Ч\text{ ф.}$	$Ч\text{ в.о.}$ – Численность работников с высшим образованием определенного отдела.	-	+	+
27	Средний стаж работы по специальности работников определенного отдела	$ПВсс = ЗС / СС$	$ЗС$ – общий стаж работника определенного отдела $СС$ – стаж по специальности	-	+	+
28	Половой состав работников определенного отдела	$СС = Чжф. / Чф.$	$Чжф.$ – Численность женщин по факту	-	+	+
29	Половой состав работников определенного отдела	$СС = Чжп.н. / Чп.н.$	$Чжп.н.$ – Численность женщин в составе работников определенного отдела по предыдущему периоду	-	+	+
30	Средний возраст работников определенного отдела	$СВ = ЗВф. / Чф.$	$ЗВф.$ – Совокупный возраст работников определенного отдела по факту	-	+	+
31	Средний возраст работников определенного отдела	$СВ = ЗВп.н. / Чп.н.$	$ЗВп.н.$ – Совокупный возраст работников определенного отдела по предыдущему периоду	-	+	+
32	Стаж работы сотрудников определенного отдела на предприятии	$СР = СРп.ф. * Чф. / Чф.$	$СРп.ф.$ – Стаж работы на предприятии работников определенного отдела по факту	-	+	+
	Общий коэффициент	$ОСВ = Т\text{ зн } Ч * Po * ПВсс * СС * СВ * СР$ (6 показателей)	$ОСВ$ - интегральный коэффициент оценки социальной ответственности			

Продолжение таблицы Л.1

№ п/п	Название показателя	Алгоритм расчета	Условные обозначения	Использования в соответствии с определенными критериями модальности направлений потенциации		
				«Необходимо» – стуктуризация	«Реально» – деконструкция	«Возможно» – конструирование
Построение корреляционной матрицы количественного потенциологического анализа потенциала функц.связей ЭС						
33	Корреляционная матрица определения количественного уровня потенциала функциональных связей планового или предыдущий периоды	$KMKПAПФЗEC = OKП*OKФ*OKK*OCB/4$ или $KMKПAПФЗEC = Tn*Твр*Тор* ПB срт.пл. * Pp * OP на 1 Ф* T зп Ф* ПП вф * T ч* OP на 1 Ч* Cк* Фп* Пп *T зп Ч* Pо* ПBcc* CC* CB* CP/19 (19показникив)$	Представлены выше	+	-	+
16	Корреляционная матрица определения количественного уровня потенциала функциональных связей по факту	$KMKПAПФЗEC = OKП*OKФ*OKK*OCB/4$ или $KMKПAПФЗEC = Tn*Твр*Тор* ПB срт.пл. * Pp * OP на 1 Ф* T зп Ф* ПП вф * T ч* OP на 1 Ч* Cк* Фп* Пп *T зп Ч* Pо* ПBcc* CC* CB* CP/17$	Представлены выше	-	+	+

Приложение Л.2

Анкета экспертной модальной оценки потенциала функциональных связей экономической системы (в рамках потенциалогического анализа)

№ вопроса	Оценка свойств управленцев	Критерий модальности		
		Необходимое	Реальное	Возможное
		Баллы	Баллы	Баллы
Оценка основных структурных составляющих потенциала функциональных связей предприятия				
1	Как Вы оцениваете потенциал процесса прогнозирования основной деятельности экономической системы?			
2	Как Вы оцениваете потенциал процесса моделирования основной деятельности экономической системы?			
3	Как Вы оцениваете потенциал процесса нормирования основной деятельности экономической системы?			
4	Как Вы оцениваете потенциал процесса планирования основной деятельности экономической системы?			
5	Как Вы оцениваете потенциал процесса учета основной деятельности экономической системы?			
6	Как Вы оцениваете потенциал процесса контроля основной деятельности экономической системы?			
7	Как Вы оцениваете потенциал процесса регулирования основной деятельности экономической системы?			
	Средний балл			
Оценка качества выполнения функций основными отделами предприятия				
1	Как Вы оцениваете потенциал действия системы управления на предприятии? (Данные, полученные по результатам анкетирования управленческого персонала из предыдущих анкет)			
2	Как Вы оцениваете кадровый потенциал предприятия? (Данные, полученные по результатам анкетирования управленческого персонала из предыдущих анкет)			
3	Как Вы оцениваете потенциал действия бухгалтерской службы предприятия?			
4	Как Вы оцениваете потенциал действия отдела планирования предприятия?			
5	Как Вы оцениваете потенциал действия отдела маркетинга предприятия?			
6	Как Вы оцениваете потенциал действия отдела снабжения предприятия?			
7	Как Вы оцениваете потенциал действия отдела сбыта предприятия?			
8	Как Вы оцениваете потенциал процесса производства на предприятии?			
9	Как Вы оцениваете потенциал действия процесса реализации на предприятии?			
10	Как Вы оцениваете потенциал действия отделов контроля на предприятии?			

11	Как Вы оцениваете потенциал действия аналитического отдела на предприятии?			
12	Как Вы оцениваете потенциал действия других отделов предприятия?			
13	Как Вы оцениваете потенциал взаимодействия отделов предприятия?			
14	Как Вы оцениваете потенциал взаимодействия отделов предприятия с системой управления?			
15	Как Вы оцениваете потенциал взаимодействия отделов предприятия с внешней средой?			
	Средний балл			
	Всего баллов			

Таблица Л.3 – Методика многокритериальной оценки эффективности предпринимательской деятельности на основе показателей, входящих в систему финансового анализа

Название группы показателей	Наименование показателей	Формула расчета	Характеристика буквенного обозначения	Оптимальное значение
Анализ имущественного состояния	1. Коэффициент износа основных средств.	$KZOЗ = \frac{З^{(\phi)}}{Б^{(\phi)}};$	$З^{(\phi)}$ – износ основных средств	< 0,5
Анализ финансовой устойчивости	2. Коэффициент концентрации собственного капитала.	$KBK = \frac{BK}{BB};$	BK – собственный капитал; BB – валюта баланса.	не менее 0,5
	3. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств.	$KC = \frac{ПК}{BK};$	$ПК$ – заемный капитал.	не более 1,0
	4. Коэффициент финансирования.	$KФ = \frac{BK}{ПК};$		не менее 0,5
	5. Коэффициент финансовой устойчивости.	$KФC = \frac{BK + ДП}{BB};$	$ДП$ – долгосрочные пассивы.	не менее 0,6

Продолжение таблицы Л.3

Название группы показателей	Наименование показателей	Формула расчета	Характеристика буквенного обозначения	Оптимальное значение
	6. Коэффициент финансового левериджа.	$КФЛ = \frac{ДП}{ВК};$		не более 0,4
Анализ ликвидности	7. Коэффициент текущей ликвидности.	$КПЛ = \frac{ОбС}{КО};$		не менее 1,5
	8. Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности.	$КС = \frac{КЗ}{ДЗ};$	КЗ – кредиторская задолженность; ДЗ – дебиторская задолженность.	не более 1,0
	9. Коэффициент абсолютной ликвидности.	$КАЛ = \frac{ГК + ЦБ}{КЗ};$	ГК – денежные средства; ЦБ – ценные бумаги	не менее 2,0
	10. Коэффициент быстрой ликвидности.	$КШЛ = \frac{ОА - З}{КЗ};$		не менее 0,2
Анализ рыночной активности	11. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств.	$КС = \frac{ОА + ВМП}{H_a};$	ВМП – расходы будущих периодов; H _a – необоротные активы.	не менее 0,5
	12. Коэффициент покрытия.	$КП = \frac{ИБК - H_a}{ЗВ}$	ИБК – итог 1-го раздела пассива баланса ЗВ – запасы и затраты.	не более 0,5
	13. Коэффициент автономии источников формирования запасов и затрат	$КА = \frac{ВК - H_a}{(ВК - H_a) + З_о + П_з + Д_о + ВМП}$	З _о – обеспечение будущих расходов и платежей; П _з – текущие обязательства; Д _з – долгосрочные обязательства; ВМП – доходы будущих периодов.	не менее 0,5

Продолжение таблицы Л.3

Название группы показателей	Наименование показателей	Формула расчета	Характеристика буквенного обозначения	Оптимальное значение
	14. Коэффициент кредиторской задолженности и прочих пассивов.	$KKЗ = \frac{З_0 + П_3 - K_{кб}}{Д_0 + K_{кб} + ВМП}$	<i>Ккб.</i> - Краткосрочные кредиты банка.	не более 0,5
Анализ социальных и природно-экологических процессов	15. вейвелет-анализ	Экспертным путем	-	100 балльная оценка

Таблица Л.4 – Методический инструментарий потенциологического анализа потенциала взаимодействующих процессов

ЭС

Название группы показателей	Наименование показателей	Формула расчета для критерия модальности «необходимо, направления потенциации «структурирование»	Формула расчета для критерия модальности «реальное, направления потенциации «деконструкция»	Формула расчета для критерия модальности «возможно, направления потенциации «конструкционализм»	Характеристика буквенного обозначения
Анализ имущественного состояния	1. Коэффициент износа основных средств.	$KZOЗ = \frac{З^{(n)}}{Б^{(n)}}$	$KZOЗ = \frac{Б^{(\phi)}}{PB^{(\phi)}}$	$KZOЗ = \frac{Б^{(\phi)}}{ПРВ^{(\phi)}}$	$З^{(\phi)}$ – износ <i>ОС</i> ; $PB^{(\phi)}$ – реальная рыночная стоимость <i>ОС</i> ; $ПРВ^{(\phi)}$ – потенциальная рыночная стоимость <i>ОС</i> .
Анализ финансовой устойчивости	2. Коэффициент концентрации собственного капитала.	$KBK = \frac{BK(n.)}{BB(n.)}$	$KBK = \frac{PBK}{BB}$	$KBK = \frac{ПВК}{BB}$	BK – собственный капитал; BB – валюта баланса; PBK – реальный собственный капитал; $ПВК$ – потенциальная стоимость собственного капитала.

Продолжение таблицы Л.4

Название группы показателей	Наименование показателей	Формула расчета для критерия модальности необходимо, направления потенции «структурирование»	Формула расчета для критерия модальности реальное, направления потенции «деконструкция»	Формула расчета для критерия модальности возможно, направления потенции «конструкционализм»	Характеристика буквенного обозначения
	3. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств.	$КС = \frac{ПК(n.)}{ВК(n.)}$	$КС = \frac{ПК}{РВК}$	$КС = \frac{ПК}{ПВК}$	<i>ПК</i> – заемный капитал.
	4. Коэффициент финансирования.	$КФ = \frac{ВК(n.)}{ПК(n.)}$	$КФ = \frac{РВК}{ПК}$	$КФ = \frac{ПВК}{ПК}$	
	5. Коэффициент финансовой устойчивости.	$КФС = \frac{ВК(n.) + ДП(n.)}{ВБ(n.)}$	$КФС = \frac{РВК + РДП}{ВБ}$	$КФС = \frac{ПВК + ПДП}{ВБ}$	<i>ДП</i> – долгосрочные пассивы; <i>РДП</i> – реальная стоимость долгосрочных пассивов; <i>ПДП</i> – потенциальная стоимость долгосрочных пассивов
	6. Коэффициент финансового левериджа.	$КФЛ = \frac{ДП(n.)}{ВК(n.)}$	$КФЛ = \frac{РДП}{РВК}$	$КФЛ = \frac{РДП}{РВК}$	
Анализ ликвидности	7. Коэффициент текущей ликвидности.	$КПЛ = \frac{ОбЗ(n.)}{ПЗ(n.)}$	$КПЛ = \frac{РОБЗ}{РПЗ}$	$КПЛ = \frac{ПОБЗ}{ППЗ}$	<i>РОБЗ</i> – реальная рыночная стоимость оборотных средств предприятия; <i>РКЗ</i> – реальная рыночная стоимость текущих обязательств; <i>ПОБЗ</i> – потенциальная рыночная стоимость оборотных средств предприятия; <i>ПКЗ</i> – потенциальная рыночная стоимость текущих обязательств
	8. Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности.	$КС = \frac{КЗ(n.)}{ДЗ(n.)}$	$КС = \frac{РКЗ}{РДЗ}$	$КС = \frac{ПКЗ}{ПДЗ}$	<i>КЗ</i> – кредиторская задолженность; <i>ДЗ</i> – дебиторская задолженность; <i>РКЗ</i> – реальная рыночная стоимость кредиторской задолженности; <i>РДЗ</i> – реальная рыночная стоимость дебиторской задолженности; <i>ПКЗ</i> – потенциальная кредиторская задолженность;; <i>ПДЗ</i> – потенциальная дебиторская задолженность;

Окончание таблицы Л.4

Название группы показателей	Наименование показателей	Формула расчета для критерия модальности необходимо, направления потенции «структурирование»	Формула расчета для критерия модальности реальное, направления потенции «деконструкция»	Формула расчета для критерия модальности возможно, направления потенции «конструкционализм»	Характеристика буквенного обозначения
	9. Коэффициент абсолютной ликвидности.	$КАЛ = \frac{ГК(n) + ЦП(n)}{ПЗ(n)}(n)$	$КАЛ = \frac{ГК + РЦП}{РПЗ}$	$КАЛ = \frac{ГК + ПЦП}{ППЗ}$	ГК – денежные средства; ЦП – ценные бумаги; РЦП – реальная рыночная стоимость ценных бумаг; ПЦП – потенциальная стоимость ценных бумаг.
	10. Коэффициент быстрой ликвидности.	$КШЛ = \frac{ОА(n) - З(n)}{ПЗ(n)};$	$КШЛ = \frac{РОА - З}{РПЗ}$	$КШЛ = \frac{ПОА - З}{ППЗ}$	РОА – реальная рыночная стоимость оборотных активов; ПОА – потенциальная рыночная стоимость оборотных активов.
Анализ рыночной активности		$КС = \frac{ОА(n) + ВМП(n)}{H_a(n)}$	$КС = \frac{РОА + ВМП}{PH_a}$	$КС = \frac{РОА + ВМП}{PH_a}$	ВМП – расходы будущих периодов; H _a – внеоборотные активы; PH _a – реальная стоимость внеоборотных активов; ПH _a – потенциальная стоимость внеоборотных активов.
	11. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств.	$КП = \frac{IBK(n) - H_a(n)}{ЗВ(n)}$	$КП = \frac{IBK - PH_a}{PЗВ}$	$КП = \frac{IBK - ПH_a}{ПЗВ}$	IBK – итог 1-го раздела пассива баланса ЗВ – запасы и затраты PЗВ – реальная стоимость запасов и затрат; ПЗВ – потенциальная стоимость запасов и затрат.
	12. Коэффициент покрытия.	$КА = \frac{BK - H_a}{(BK - H_a) + З_0 + П_3 + Д_0 + ВМП}$	$КА = \frac{BK - H_a}{(BK - H_a) + З_0 + П_3 + Д_0 + ВМП}$	$КА = \frac{BK - H_a}{(BK - H_a) + З_0 + ПП_3 + ПД_0 + ВМП}$	З ₀ – обеспечение будущих расходов и платежей; П ₃ – текущие обязательства; Д ₃ – долгосрочные обязательства; ВМП – доходы будущих периодов.
	13. Коэффициент автономии источников формирования запасов и затрат	$ККЗ = \frac{З_0 + П_3 - K_{кб}}{Д_0 + K_{кб} + ВМП}$	$ККЗ = \frac{З_0 + П_3 - PK_{кб}}{Д_0 + K_{кб} + ВМП}$	$ККЗ = \frac{З_0 + П_3 - ПК_{кб}}{Д_0 + K_{кб} + ВМП}$	Ккб. – краткосрочные кредиты банка; PKкб. – реальные краткосрочные кредиты банка; ПКкб. – потенциальные кредиты банка.

Приложение М

Анкеты тестирования внутренней и внешней среды экономической системы

Анкета оценки благоприятной внешней среды для ЭС

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1	Политико-правовая среда:	
1.1	Политическая стабильность общества;	
1.2	Наличие и стабильность нормативной базы;	
1.3	Гарантия равенства форм собственности и инвестиций;	
1.4	Правовая защищенность инвестора.	
2	Экономическая среда:	
2.1	Стабильность национальной валюты;	
2.2	Темпы роста инфляции;	
2.3	Режим налогообложения ;	
2.4	Режим валютного регулирования;	
2.5	Состояние фондового рынка и финансово-кредитной системы;	
2.6	Емкость и платежеспособность внутреннего рынка	
3	Ресурсы и инфраструктура. Социально - культурная среда. Экология:	
3.1	Наличие ресурсов;	
3.2	Развитие социально – культурной среды;	
3.3	Экологическая обстановка в стране.	
Итого баллов		

Анкета оценки отдачи от экономической системы во внешнюю среду

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1.	Налоговая среда:	
1.1	Наполнение государственного бюджета налоговыми поступлениями	
1.2	Наполнение местного бюджета налоговыми поступлениями	
1.3	Наполнение поступлениями внебюджетных фондов	
2	Экономическая среда:	
2.1	Своевременность расчетов с поставщиками	
2.2	Своевременность поставок товаров	
2.3	Расширение связей с поставщиками	
2.4	Увеличение рынка сбыта продукции	
2.5	Расширение внешнеэкономической деятельности	
3	Социально-культурная среда:	
3.1	Обеспечение платежеспособности части населения региона	
3.2	Сохранение и расширение рабочих мест	
3.3	Благотворительная деятельность	
4	Финансово-кредитная среда:	
4.1	Пользование долгосрочными банковскими кредитами	
4.2	Пользование краткосрочными банковскими кредитами	
5	Государственно-правовая среда:	
5.1	Неполитизированное предприятие	
5.2	Политизированное предприятие	
6	Инвестиционная среда:	
6.1	Обладает возможностью инвестировать	
6.2	Имеет возможность привлечь и рационально использовать инвестиции	
7	Информационная среда:	
7.1	Обеспечение заказов в информационном секторе	
7.2	Степень распространения информации о деятельности предприятия	
	Итого баллов	