

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Гончаровой Татьяны Валерьевны **на тему «Формирование маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг»**, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Диссертационное исследование Гончаровой Т.В посвящено весьма актуальной, но недостаточно разработанной в экономике и управлении народным хозяйством проблеме, а именно необходимости повышения эффективности процесса формирования маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения сервис-ориентированных отраслей народного хозяйства, в том числе муниципальных услуг.

Анализ содержания автореферата позволяет сделать вывод, что диссертационная работа Гончаровой Т.В. является законченным, самостоятельно выполненным научным исследованием, имеющим все признаки квалификационной работы.

Научная новизна диссертации состоит в теоретическом обосновании методических подходов к формированию и внедрению маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг.

К основным научным результатам целесообразно отнести:

усовершенствование комплексного механизма внедрения маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг, что позволит обеспечить кардинальное изменение всей системы сервисной деятельности органов местного самоуправления и других субъектов;

дальнейшее развитие теоретических положений и научного обоснования необходимости концепции маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг, которая отличается использованием технологий реинжиниринга и широким внедрением систем информационного обеспечения для решения прикладных задач в условиях развития информационного общества;

научно-методический подход к формированию социо-техно-технологической концепции маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг, предусматривающий создание единой общенациональной информационно-коммуникационной инфраструктуры обработки данных, основанной на государственных центральном и региональных центрах обработки данных, объединенных в единую общегосударственную информационную систему.

Приведенный в автореферате материал свидетельствует о практической значимости работы, поскольку отражает наличие методических подходов и практических рекомендаций по формированию маркетинговой информационно-коммуникационной системы предоставления муниципальных услуг. Сделанные выводы и предложения направлены на формирование и развитие маркетинговой информационно-коммуникационной инфраструктуры обеспечения муниципальных услуг в Донецкой Народной Республике.

Достоверность и обоснованность научного исследования Гончаровой Т.В. обеспечивается комплексным подходом, логичностью и адекватностью выбора и использования целей, задач и методов исследования.

Основные положения прошли достаточный уровень апробации, результаты исследований докладывались на 8 конференциях разного уровня, по результатам опубликованы 23 научные публикации общим объемом 7.9 п.л.

Вместе с тем материал автореферата содержит спорные моменты:

1. На странице 3 автореферата к основным научным результатам отнесено *усовершенствование* авторского определения маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения предоставления муниципальных услуг. Но при этом не указано, чем оно отличается от предыдущих авторских версий и от других существующих научных определений, что требует уточнения.

2. На рисунке 5 (стр. 9) во всех фрагментах используется слово "эффективностью", почему использован именно этот падеж слова, а не его именительная форма?

3. На рисунке 7 (стр. 11) приведена динамика изменения основных показателей экономического развития Российской Федерации. Насколько логично ее отражение в рамках исследования народного хозяйства ДНР?

4. Необходимы пояснения по рисунку 10 автореферата, рассматривающего предпосылки функционирования маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения деятельности органов местного самоуправления по предоставлению муниципальных услуг. Следовало указать какие именно услуги могут быть переведены в электронную форму, а какие – нет.

Указанные замечания не носят принципиального характера и не влияют на общую положительную оценку автореферата и диссертационной работы.

Автореферат отличается научным стилем, логичностью и достаточно высоким уровнем структурирования представленных материалов и отражает целостность и законченность исследования.

Приведенная совокупность характеристик, имеющих научное и прикладное значение, позволяет сделать вывод о вкладе научных исследований данной работы в развитие важного направления экономики и управления народным хозяйством - формирование маркетинговых информационных систем.

Анализ материалов автореферата позволяет сделать следующие заключение: представленная диссертационная работа отвечает требованиям ВАК ДНР к кандидатским диссертациям, а ее автор Гончарова Татьяна Валерьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Я, Тисунова Виктория Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Заведующая кафедрой менеджмента
и экономической безопасности
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Владимира Даля»,
доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством (региональная экономика),
профессор

Виктория Николаевна Тисунова



Тисунова

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»
Юридический адрес: 91034, Луганская Народная Республика, город Луганск, квартал Молодежный, 20а.
Телефон: +38 (0642) 34-48-18
Адрес электронной почты: dahl.univer@yandex.ru
Сайт: www.dahluniver.ru
E-mail: tisunova@mail.ru

Подпись подтверждаю
Начальник ОК *Мисюк*
Сисенякова И.А.