

В диссертационный совет Д 01.004.01
при ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

Отзыв

**на автореферат диссертации Гончаровой Татьяны Валериановны на
тему: «Формирование маркетинговой информационно-
коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)**

Современный этап реализации политики, проводимой местными администрациями в направлении внедрения сервис-ориентированного подхода к модернизации местного самоуправления, выводит на качественно новый уровень необходимость использования всего потенциала новейших информационно-коммуникационных технологий, определяет необходимость формирования маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг, позволяя преодолеть сложившиеся технологические ограничения коммуникационной среды.

Следует отметить, что научная новизна, теоретическое и практическое значение проведенного исследования имеют достаточную степень обоснованности и вероятности. Соискатель четко сформулировал цель, объект и предмет исследования, основные научные задачи, которые раскрыты в содержании работы. Рассмотренные в работе вопросы характеризуются логическим единством, системностью исследований, научной обоснованностью и структурированностью изложения материала.

Методической основой исследования диалектический метод научного познания, а также общенаучные методы, а именно: методы обобщения, абстракции и аналогии, индукции и дедукции; системный подход и анализ; метод корреляционно-регрессионного анализа; метод экспертных оценок; методы экономико-математического моделирования.

Особый интерес вызывают такие элементы научной новизны, как разработка методических подходов к формированию технико-технологической концепции системы информационно-коммуникационного обеспечения муниципальных услуг; представленные методические положения и направления модернизации информационно-коммуникационного инструментария для определения потребностей территориальной общины в муниципальных услугах и повышения эффективности предоставления муниципальных услуг; предложный автором комплексный механизм внедрения маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг.

Как свидетельствует текст автореферата, предмет исследования рассмотрен целостно, комплексно и объективно. Цель диссертационной работы достигнута, поставленные в работе задачи – выполнены, а полученные результаты существенны и могут быть использованы в практической деятельности ряда

