

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Гончаровой Татьяны Валериановны на тему: «Формирование маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Современные рыночные изменения, происходящие в условиях формирования информационного общества в Донецкой Народной Республике, как обосновывает диссертант, требуют использования субъектами предоставления муниципальных услуг информационных ресурсов и информационных технологий с целью качественного удовлетворения в них потребностей населения и обеспечения полноценного информационного взаимодействия.

При этом, необходимым составляющим является сокращение времени управленческого цикла предоставления муниципальных услуг, в рамках которого разработка, принятие и реализация эффективных решений невозможны без соответствующего объема релевантной маркетинговой информации. Это обуславливает необходимость формирования маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг, в связи с чем, тема диссертационной работы Гончаровой Т.В. является актуальной и востребованной для внедрения на практике.

Из автореферата видно, что в работе четко поставлены цель и задачи исследования. Основные положения, рекомендации и выводы, представляются научно обоснованными и достоверными. Они подтверждаются глубокими анализами реальных объемов информации при помощи различных методов: сравнительного, структурного, факторного анализов, построения классификаций и группировок, статистических, полевых и кабинетных маркетинговых исследований, а также экспертных оценок.

Результаты диссертации нашли применение в деятельности Управления Донецкого городского совета «Центр предоставления административных услуг», Министерства юстиции Донецкой Народной Республики, что подтверждают о практической ценности полученных результатов.

Диссертантом на защиту вынесены ряд положений, имеющих научную новизну и практическую ценность для деятельности современных предприятий, функционирующих в сфере предоставления муниципальных услуг населению. Сформулированы выводы о том, что использование функций маркетинговой системы по определению потребительского поведения, качества клиентского сервиса предоставленных услуг, факторов их конкурентоспособности, разработки рекомендаций по корректировке миссии и цели муниципального учреждения будут способствовать эффективному внедрению маркетинговой системы информационно-коммуникационной обеспечения.

На этом основании автором сформулирована концепция маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг, разработана её структура для обеспечения деятельности органов местного самоуправления по предоставлению муниципальных услуг.

Существенную практическую ценность имеют методические положения по модернизации информационно-коммуникационного инструментария для определения потребностей территориального образования в муниципальных услугах и повышения эффективности их предоставления с учетом имеющихся проблем и перспектив использования информационно-коммуникационных технологий.

Результаты исследований достаточно широко апробированы: всего опубликовано 13 научных статей, в том числе в наукометрических изданиях; доложены на 10 научных, научно-практических республиканских и международных конференциях.

По содержанию автореферата, следовательно, диссертационной работы, замечаний нет, стоит отметить, что отдельные положения заключения (пп. 4 и 8) имеют практический интерес и для муниципальных органов г. Бишкек и областных центров Кыргызской Республики.

На основании выше изложенного считаю, что диссертационная работа Гончаровой Т.В. является законченной научно-квалификационной работой на актуальную тему, имеющей большое практическое значение. Работа соответствует требованиям ВАК, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Директор Института торговли
и ресторанного бизнеса Кыргызского
экономического университета им.
Мусы Рыскулбекова

Подпись профессора
К. А. Алымбекова
заверяю:

Начальник отдел кадров



Доктор технических наук,
профессор,
Алымбеков Кенешбек
Асанкожоевич

Специальность:
05.18.15 – Товароведение пищевых
продуктов и технология продуктов
общественного питания

Зиязова Р. Р.

720033, Кыргызская Республика,
г. Бишкек
ул. Тоголок Молдо 58
0(312)-32-51-19
0(312)-32-55-39
e-mail: office@keu.kg
http://keu.kg/index.php