

Сведения о ведущей организации

по диссертации Гончаровой Татьяны Валериановны на тему «Формирование маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (ГОУ ВПО «ДонАУиГС»)
2.	Место нахождения	г. Донецк
3.	Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети «Интернет»	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163 а Тел. (062) 344-09-56 Факс: (062) 337-71-08 e-mail: Kanz@dsum.org сайт: http://donampa.ru/
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Брадул, Н.В. Общая схема обработки информации / Н.В. Брадул, С.В. Брадул // Актуальные проблемы и перспективы преподавания математики: сборник научных статей IV Международной научно-практической конференции; г. Курск, 14-16 ноября 2013 г. / Ред. коллегия: Е.А. Бойцова (отв. редактор), В.М. Буторин, В.И. Дмитриев, Г.А. Есенкова, Т.В. Шевцова. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2013. – С. 31-36. (РИНЦ)</p> <p>2. Тарусина, Н.Э. Концепция подготовки специалистов по информационным технологиям для постиндустриального общества / Н.Э. Тарусина // Научный журнал «Менеджер. Вісник ДонДУУ». – 2014. – № 3 (69). – С. 145-151.</p> <p>3. Шишкова, В.С. Современные формы и развитие интернет-маркетинга / В.С. Шишкова, В. Горденко // Научный журнал «Менеджер. Вестник ДонГУУ». – 2015. - № 1 (71). – С. 131-139.</p> <p>4. Лебедева, В.В. Информационное обеспечение в системе государственного управления: сущность, назначение, задачи / В.В. Лебедева // ГОУ ВПО «ДонАУиГС при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 3: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 35-44.</p> <p>5. Лизогуб, Р.П. Роль маркетинга в процессе выявления сегмента рынка и потенциальных потребителей / Р.П. Лизогуб // Актуальные проблемы и перспективы развития маркетинга и менеджмента производственных и социальных систем: Материалы международной науч.-практ. конф. 15 ноября 2017 г., г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 7. – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 168-171.</p> <p>6. Лукьяненко, Е. Ю. Совершенствование деятельности органов государственной власти на основе информационных технологий / Е. Ю. Лукьяненко // Научный журнал «Менеджер. Вестник ДонГУУ». – 2016. - № 3 (77). – С. 48-53.</p>

	<p>7. Барышникова, Л. П. Методические подходы к формированию инновационно-маркетинговой стратегии развития моноотраслевого города / Л. П. Барышникова, В. Ю. Лунина // Научный журнал «Менеджер. Вестник ДонГУУ». – Донецк: 2016. – № 4 (78). – С. 135-141.</p> <p>8. Лизогуб, Р. П. Информационное обеспечение в управлении деятельностью предприятия на основе логистического подхода / Р. П. Лизогуб, А. К. Кухтина // ГОУ ВПО «ДонАУиГС при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 3: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 150-157.</p> <p>9. Ярембаш, А. И. Теоретические основы формирования программ социально-экономического развития муниципальных образований Донбасса / А. И. Ярембаш, Е. Л. Морозов, А. В. Савенко // ГОУ ВПО «ДонАУиГС при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 4: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 5-17.</p> <p>10. Барышников, К.С. Информационные технологии в организации эффективной деятельности предприятия / К.С. Барышников, А. К. Кухтина // ГОУ ВПО «ДонАУиГС при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 2: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 146-155.</p> <p>11. Барышников, К.С. Возможности и перспективы Internet-ресурса в маркетинге / К.С. Барышников // ГОУ ВПО «ДонАУиГС при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 2: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 141-149.</p> <p>12. Авдеевкова Е.С. Развитие интернет-рекламы как основного элемента комплекса маркетинговых коммуникаций / Е. С. Авдеевкова // ГОУ ВПО «ДонАУиГС при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 2: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 149-157.</p> <p>13. Меркулова, А.В. Инновационный маркетинг: актуальность и роль в условиях современного рынка / А.В. Меркулова, И.М. Ягнюк // World science: problems and innovations: сборник статей VII Международной научно-практической конференции: г. Пенза, 28 февраля 2017 г. / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: «Наука и просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 150-152. (РИНЦ).</p>
--	---

Верно

Проректор по научной работе
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»
д.э.н., профессор



В.В. Дорофиев