



## СВЕДЕНИЯ

об официальных оппонентах по диссертации Гончаровой Татьяны Валериановны на тему: «Формирование маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1	Припотень Владимир Юрьевич	Заведующий кафедрой менеджмента, профессор ГОУ ВПО «Донбасский технический государственный университет» (г. Алчевск) 94204, ЛНР, г. Алчевск, пр. Ленина, 16 <a href="mailto:drongo1231@gmail.com">drongo1231@gmail.com</a> 050 57 05 361 071 30 33 416	Доктор экономических наук, 08.00.04 «Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности)», доцент	1. Припотень В.Ю. Маркетингові підходи формування стратегії підприємства // В.Ю. Припотень, В.М. Гончаров, В.Ю. Шевченко // Монографія – Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2013. 147 с. 2. Припотень В.Ю. Формирование и реализация маркетинговой стратегии продвижения инновационных товаров / В.Ю. Припотень, Л.И. Рябенко, А.В. Беляева // Сборник научных работ. Серия «Экономика». Вып. 3: Конкурентное развитие территорий: маркетинг и логистика / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. с. 27-32. 3. Припотень В.Ю. Интернет-маркетинг на Донбассе: проблемы и тенденции развития / В.Ю. Припотень, Е.В. Мова // Современные тенденции развития маркетинга и логистики: проблемы и решения: материалы международной науч.-практ. конф. 16 ноября 2016г., г. Донецк. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – с. 30-31.	

			<p>4. Припотень В.Ю. Построение маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг / В.Ю. Припотень // Торговля и рынок: научный журнал, выпуск № 2', 2017(40), том 2 / Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», 2017. – с. 158-169.</p> <p>5. Припотень В.Ю. Маркетинговый информационно-коммуникационный механизм обеспечения муниципальных услуг / В.Ю. Припотень, И.Е. Алферова // Торговля и рынок: научный журнал, выпуск № 3', 2017(41), том 1 / Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», 2017. – с. 105-114.</p> <p>6. Припотень В.Ю. Международный опыт применения маркетингового подхода для обеспечения муниципальных услуг / В.Ю. Припотень, И.Е. Алферова // Торговля и рынок: научный журнал, выпуск № 4', 2017(42) / Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», 2017. – с. 112-121.</p> <p>7. Припотень В.Ю. Информационно-коммуникационные технологии обеспечения муниципальных услуг / В.Ю. Припотень, И.Е. Алферова // Экономика строительства и городского хозяйства. 2017. Том 13, Номер 3, с. 92-107.</p>	
--	--	--	---	---

Председатель  
диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор



Е.М. Азарян

Учёный секретарь  
диссертационного совета Д 01.004.01  
к.э.н., доцент



А.Н. Германчук

20.12.2017

