

## ОТЗЫВ

на диссертационную работу Гончаровой Татьяны Валериановны на тему: «Формирование маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Гончарова Татьяна Валериановна в 1984 году закончила Донецкий институт советской торговли по специальности «Товароведение и организация торговли продовольственных товаров» и получила квалификацию «товаровед высшей квалификации». В 2009 году окончила Донецкий национальный технический университет по специальности «Государственная служба» и получила квалификацию магистра государственного управления.

С декабря 2016 года является соискателем кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Гончарова Т.В. имеет опыт преподавательской работы в Донецком индустриально-педагогическом техникуме, а также работала в Донецком экономико-правовом кооперативном техникуме заместителем директора по производственному обучению. В настоящее время работает в Министерстве юстиции Донецкой Народной Республике заведующей сектором организационного обеспечения и секретариата.

В период работы над диссертацией Гончарова Т.В. проявила себя ответственным, целеустремленным, инициативным исследователем, способным сформулировать цели, задачи, рабочие гипотезы, имеющим профессиональные навыки интерпретации эмпирических данных. Соискатель обладает глубоким логическим и комплексным аналитическим мышлением, владеет достаточно сложным методологическим инструментарием исследования экономических процессов, знаниями и навыками использования программных продуктов.

Актуальность представленной к защите работы обусловлена низким качеством состояния информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления Донецкой Народной Республики по предоставлению муниципальных услуг, что обуславливает необходимость формирования и внедрения маркетинговой системы информационно-коммуникационного обеспечения муниципальных услуг для решения прикладных задач в этой сфере в условиях развития информационного общества.

В диссертационной работе представлены новые научные результаты, касающиеся разработки методических подходов к формированию маркетинговой информационно-коммуникационной системы предоставления муниципальных услуг; комплексного механизма внедрения маркетинговой системы предоставления муниципальных услуг; теоретические положения и научное обоснование необходимости применения технологий реинжиниринга к сервисной деятельности по предоставлению муниципальных услуг; методические подходы к формированию технико-технологической концепции маркетинговой системы информационно-коммуникационного обеспечения муниципальных услуг.

Работа выполнена профессиональным научным языком, содержит наглядные таблицы и схемы, которые подкрепляют содержательную часть работы.

Основные положения диссертации внедрены в практику деятельности Управления Донецкого городского совета «Центр предоставления административных услуг» администрации города Донецка; Министерства юстиции донецкой Народной Республики. Кроме того отдельные разработки автора используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании следующих учебных дисциплин: «Защита прав потребителей», "Маркетинг", "Электронный маркетинг", "Информационные системы и технологии", "Информационно-коммуникационные услуги" в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Гончарова Т.В. активно участвует с докладами на научных, научно-практических конференциях, семинарах разного уровня. Основные положения диссертационной работы изложены в 21 научных публикациях, из которых 5 статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК для изложения результатов научных исследований.

Таким образом, что диссертационная работа Гончаровой Т.В. на тему «Формирование маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг» является законченным, оригинальным, самостоятельно выполненным научным исследованием, которое отвечает всем требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Научный руководитель:  
д.э.н., профессор,  
зав. кафедрой товароведения  
и экспертизы продовольственных  
товаров



В.Д. Малыгина

