

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Глебовой Ирины Зейнлитдиновой на тему:

«Формирование маркетинговой системы взаимодействия

агропредпринимательских структур»,

представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность диссертационного исследования определяется необходимостью обеспечения условий для роста предпринимательской активности субъектов хозяйствования и создание агроформирований рыночного типа. Немаловажным стратегическим ресурсом для его обеспечения является установление долгосрочных взаимовыгодных партнерских отношений, основанных на сотрудничестве и взаимном доверии между различными представителями агропредпринимательских структур.

Основной научный результат диссертационной работы заключается в разработке концептуальных и теоретико-методических положений по формированию маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур. Практическая значимость диссертационного исследования подтверждается справками о внедрении методических разработок и практических рекомендаций в деятельность ряда организаций: Управления по работе с сельхозпроизводителями Старобешевского района ДНР (справка № 12/8 от 31.03.2022 г.), ООО «ОТС» (справка № 32/4 от 11.04.2022 г.); ООО «Гранд» (справка № 103-1 от 2.04.2022 г.); ООО «Энергострой» (справка № 2/5 от 25.03.2022 г.).

Содержание автореферата указывает на глубокий анализ теоретико-методологического и практического материала и позволяет считать, что поставленные цели и задачи в диссертации достигнуты.

Особый интерес представляет предложенный в исследовании комплекс системообразующих факторов, обусловивший, по мнению автора,

необходимость формирования маркетинговой системы взаимодействия: целевой фактор (обеспеченность населения продуктами питания); структурный фактор (участники маркетингового взаимодействия); фактор обмена (обмен ресурсами); функциональный фактор (процессы маркетингового взаимодействия); временной фактор (сезонность производства). Однако, автору следовало бы подробнее описать систему показателей, посредством которой проводилась оценка вышеуказанных факторов, а также привести результаты такой оценки. Кроме того, в автореферате не отражено, каким именно образом предполагается оценивать результат формирования маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур в виде повышение ценности взаимодействия в процессе производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и более полное удовлетворение потребностей потребителей (рис. 2 на стр. 9).

На стр. 10 автореферата отмечено, что Донецкая Народная Республика обладает значительным потенциалом развития агропродовольственного рынка, характеризующимся наращиванием объема производства сельскохозяйственной продукции, наличием земель сельскохозяйственного назначения, развитием пищевой промышленности, ростом количества предприятий торговли и общественного питания, со ссылкой на данные табл. 1, которая содержит информацию исключительно за 2020 г., что не подтверждает выводы о наращивании объема производства сельскохозяйственной продукции, росте количества предприятий торговли и общественного питания, и не содержит информации о наличии земель сельскохозяйственного назначения.

Также на стр. 10 автореферата указано, что в процессе диагностики маркетингового взаимодействия агропредпринимательских структур проведено исследование комплекса маркетинга взаимодействия в разрезе структурных элементов: «продукт», «цена», «место», «продвижение», «персонал», «процесс» и «партнерство», что позволило оценить уровень реализации маркетинговых функций в процессе производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции. Однако, автор не приводит в автореферате результаты такой оценки, равно как и методику ее проведения, что не позволяет оценить корректность как

проведения самой оценки, так и полученных в результате ее проведения результатов.

Вместе с тем, высказанные замечания не снижают значимости проделанной работы. Полученные результаты позволяют охарактеризовать работу Глебовой И.З. как законченное научно-квалификационное исследование.

В целом работа Глебовой Ирины Зейнлитдиновой представляет собой законченный научно-исследовательский труд, который обладает научной новизной, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Я, Железняк Валерия Юрьевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук,
(08.06.01 – «Экономика, организация и управление
предприятиями»), доцент, начальник кафедры
экономики, бухгалтерского учета и аудита
ГБУ ВО «Академия МВД ДНР
имени Ф.Э. Дзержинского»

В.Ю. Железняк

283054 ДНР,

г. Донецк, пр. Засядько, д. 13

<http://davd.su/>

+38071-320-64-31

ГБУ ВО «Академия МВД ДНР имени Ф.Э. Дзержинского»

Железняк Валерия Юрьевна
Ученый секретарь Академии МВД ДНР
Корнеев Алексей Николаевич



И.Н. Балащенко