

## Отзыв

на автореферат диссертационной работы Глебовой Ирины Зейнлитдиновны «Формирование маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В современных условиях вопросы агропредпринимательских структур приобретают все большее значение. Это обусловлено ростом инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной отрасли экономики. Поэтому проблемой, требующей своевременного решения, является обоснование теоретико-методических положений и практических рекомендаций по формированию маркетингового взаимодействия предпринимательских структур. Исходя из вышесказанного, тема диссертационной работы Глебовой И.З. является актуальной и своевременной.

Во введении диссертационной работы логично и последовательно обоснована актуальность темы исследования, определены цели и задачи, объект и предмет, методы исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость результатов, отмечен личный вклад автора.

Изучение автореферата позволяет заключить, что исследование проведено на высоком научно-методическом уровне, о чем свидетельствует содержание каждого из разделов диссертационной работы.

К наиболее существенным результатам, характеризующим научную новизну диссертационной работы Глебовой И.З., относятся:

структурно-функциональная модель маркетинговой системы взаимодействия, представляющая собой сложную иерархическую систему взаимозависимых элементов и внутрисистемных связей,

методический подход к оценке результативности маркетингового взаимодействия агропредпринимательских структур в каналах производства, переработки и сбыта, который основывается на комплексном анализе показателей приверженности работников к предприятию, удовлетворенности взаимодействием с бизнес-партнерами и удовлетворенности потребителей, и расчете результативного показателя;

научно-методический подход к обоснованию выбора стратегий маркетингового взаимодействия агропредпринимательских структур, основанный на критериях жизненного цикла развития отношений (зарождение, развитие, стабилизация, завершение) и ценности взаимодействия для различных участников маркетинговой системы взаимодействия.

Практическая значимость заключается в возможности использования методических рекомендаций для принятия обоснованных маркетинговых решений, постоянного поиска источников получения конкурентных преимуществ и повышения эффективности функционирования агропредпринимательских структур.

Наибольшую практическую ценность имеют методика оценки доверия как результативного показателя маркетингового взаимодействия, методика оценки ценности взаимодействия, комплекс рекомендаций по реализации маркетинговых стратегий взаимодействия агропредпринимательских структур.

Между тем, наряду с положительными аспектами работы, считаем необходимым, сделать отдельные замечания и высказать пожелания:

На стр. 15 рис. 5 автореферата диссертации представлены эффекты пространственного взаимодействия агропредпринимательских структур, однако автору следовало бы уточнить, что понимается под пространственным взаимодействием, что

Вх. № 172/23  
от 27.06.2022 г.

позволило бы в более полной мере оценить предложенную пространственную агросистему;

На стр. 16 рис. 6 представлена матрица жизненного цикла развития отношений, однако в рамках предложенных стратегий нет обоснования использования каждой из них при осуществлении деятельности агропредпринимательскими структурами.

Вероятно, что изучение диссертационной работы позволило бы получить ответы на заданные вопросы, однако объем автореферата не позволил это сделать. Сделанные рекомендации и замечания не снижают ценность диссертационного исследования и значимость его результатов. Подводя итоги, констатируем следующее: теоретические положения и практические рекомендации, направления решения задач, выводы, изложенные в автореферате диссертации, носят обоснованный, реальный и практический характер.

Таким образом, актуальность, научная новизна, практическая значимость проведенного исследования дают основания считать, что диссертационная работа Глебовой Ирины Зейнлитдиновны отвечает требованиям ВАК Донецкой Народной Республики к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Яценко Аишен Борисовна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.*

Кандидат экономических наук  
по специальности  
08.00.02 – Мировая экономика и международные  
экономические отношения, доцент,  
доцент кафедры мировой экономики и международных  
отношений  
Южного федерального университета  
(г. Ростов-на-Дону)

А.Б. Яценко

Почтовый адрес:  
Южный федеральный университет,  
344006, РФ, г. Ростов-на-Дону  
ул. Б.Садовая, 105/42  
тел.: +7 (863) 250-59-56  
e-mail: kafedra\_mir\_ek@mail.ru

