

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Глебовой Ирины Зейнлитдиновой на тему: «Формирование маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Отсутствие гибкого механизма планирования развития аграрных хозяйств и сельских территорий, фактически исключающего реальность выполнения разрабатываемых программ в рамках единственного варианта воздействия на данный процесс со стороны изменчивости составляющих институциональной сферы, что обуславливает необходимость формирования маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур.

Сформулированные в диссертационной работе научные положения, выводы и рекомендации получены автором самостоятельно на основании комплексного исследования процесса формирования маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур.

Автор четко сформулировал цель и задачи работы, объект и предмет исследования, указал на связь с научными программами, использовал различные методы исследования в работе и обширную информационную базу.

К наиболее важным, представленным в автореферате научным результатам теоретического и практического характера, целесообразно отнести следующие:

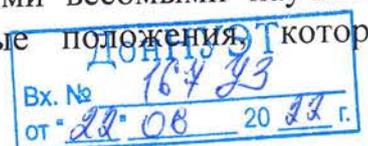
автором разработана структурно-функциональная модель маркетинговой системы взаимодействия, представляющая собой сложную иерархическую систему взаимозависимых элементов и внутрисистемных связей, обеспечивающих готовность и способность агропредпринимательских структур создавать, поддерживать и развивать отношения с субъектами взаимодействия на микроуровне, мезоуровне, макроуровне;

автором предложен методический подход к оценке результативности маркетингового взаимодействия агропредпринимательских структур в каналах производства, переработки и сбыта, который основывается на комплексном анализе показателей приверженности работников к предприятию, удовлетворенности взаимодействием с бизнес-партнерами и удовлетворенности потребителей, и расчете результативного.

По результатам исследования опубликовано 12 работ, в том числе 6 статей в рецензируемых научных изданиях, 1 статья в прочих изданиях, 5 работ апробационного характера.

Представленное исследование отличается значимостью полученных результатов и их обоснованностью, построено логично и структурировано.

Следует отметить, что наряду с полученными весомыми научными результатами, работе присущи и дискуссионные положения, которые требуют дополнительного освещения.



1. Целесообразно было бы указать, каким образом механизм маркетингового взаимодействия агропредпринимательских структур будет реализован предприятиями Донецкой Народной Республики;
2. На рис. 6 автореферата предложена матрица выбора стратегии маркетингового взаимодействия, следовало бы уточнить, каким образом произведена оценка уровня лояльности на каждом из этапов жизненного цикла развития отношений.

Приведенные дискуссионные положения не снижают научной и практической ценности диссертационной работы. Поставленная цель достигнута, задачи решены. Полученные результаты являются непротиворечивыми и содержат элементы научной новизны.

Изложенное позволяет сделать вывод о том, что работа соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 27.02.2015 г. № 2-13, а ее автор – Глебова Ирина Зейнлитдинова - заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Матюшин Алексей Валериевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности 08.06.01 – Экономика предприятия и организация производства, старший научный сотрудник, заведующий отделом финансово-экономических исследований ГБУ «Институт экономических исследований»

 А.В. Матюшин

Подпись кандидата экономических наук, старшего научного сотрудника

А. В. Матюшина удостоверяю.

Ученый секретарь института,
кандидат юридических наук, доцент





Н. В. Черкасская

Контактные данные:

ГБУ «Институт экономических исследований»
ДНР, г. Донецк, ул. Университетская, 77
Тел.: +38(062) 311 57 90
e-mail: office@econri.org
адрес сайта: http://econri.org