

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Глебовой Ирины Зейналитдиновны
на тему **«Формирование маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур»**, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Успешное функционирование предприятий на агропродовольственном рынке требует принятия обоснованных решений для своевременного реагирования на возможные изменения в рыночном окружении и разработки комплекса адекватных маркетинговых действий, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и получение конкурентных преимуществ. Это требует разработки и использования современных подходов к осуществлению маркетингового взаимодействия субъектов предпринимательства. В связи с этим появление исследований, отображающих теоретические, методические и практические аспекты формирования маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур, является своевременным и актуальным.

Объект и предмет исследования, как отмечено в автореферате, соответствуют выбранному направлению исследования и соответствуют паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Представленные в диссертационной работе Глебовой И.З. научные результаты и выводы содержат новизну и полностью отражают поставленную цель исследования, которая заключается в разработке теоретико-методических положений и практических рекомендаций по формированию системы маркетингового взаимодействия агропредпринимательских структур.

Среди характеризующихся своей научной новизной результатов необходимо выделить следующие:

концептуальная основа формирования маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур, которая основывается на принципах маркетинга пространственного взаимодействия, что обеспечивает установление устойчивых связей между различными субъектами предпринимательской деятельности;

структурно-функциональная модель маркетинговой системы взаимодействия, которая представляет собой сложную иерархическую систему взаимозависимых элементов и внутрисистемных связей, обеспечивающих готовность и способность агропредпринимательских структур создавать, поддерживать и развивать отношения с субъектами взаимодействия;

механизм маркетингового взаимодействия агропредпринимательских структур как совокупность действий внутренних и внешних субъектов агорынка, нацеленных на установление длительных, устойчивых отношений сотрудничества и партнерства.

Основные выводы и рекомендации автора прошли достаточную апробацию. По результатам исследования опубликовано 12 научных работ,

среди которых: 6 статей в рецензируемых научных изданиях, 5 трудов апробационного характера. Общий объем публикаций – 3,58 печ. л., из которых 2,47 печ. л. принадлежат лично автору.

Положительно оценивая автореферат диссертации Глебовой И.З., следует обратить внимания на дискуссионные моменты:

1. Автор указывает на то, что концептуальные основы формирования маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур отличаются использованием принципов пространственного взаимодействия, однако сами принципы не раскрыты по тексту работы.

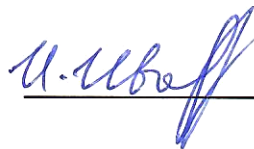
2. В тексте автореферата отсутствуют результаты исследования международного опыта маркетингового взаимодействия агропредпринимательских структур.

Однако указанные замечания не снижают теоретической и практической ценности работы соискателя и не отражаются на общей положительной оценке диссертации.

Автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему «Формирование маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур» выполнена на достаточном научно-методическом и практическом уровне с соблюдением требований Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор – Глебова Ирина Зейналитдиновна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Иваненко Ирина Анатольевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук
по специальности 08.00.02 – мировая
экономика и международные
экономические отношения, доцент,
доцент кафедры мировой экономики и
экономической теории
ГБОУВО РК "Крымский инженерно-
педагогический университет имени
Февзи Якубова"



И.А. Иваненко



Иваненко И.З. удостоверяю.

управление кадров А.У. Шмелев А.У.

Контактные данные: ГБОУВО РК "Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова", Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь, пер. Учебный, 8; Тел.: (03652) 24-94-95, e-mail: seru@crimeaedu.ru.