

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации

Глебовой Ирины Зейналитдиновны на тему «Маркетинговая система взаимодействия агропредпринимательских структур», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Антонов Владимир Николаевич
Ученая степень	кандидат экономических наук
Ученое звание	-
Специальность	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)
Место работы	Правительство Донецкой Народной Республики
Адрес организации	283050, г.Донецк, б-р Пушкина, 34
Должность	Заместитель Председателя Правительства Донецкой Народной Республики
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
<ol style="list-style-type: none">1. Антонов, В. Н. Совершенствование подходов к формированию стратегии взаимодействия властных и агропредпринимательских структур / В. Н. Антонов // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2019. – № 15. – С. 123-134.2. Антонов, В. Н. Специфика взаимодействия властных и агропредпринимательских структур / В. Н. Антонов // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 4-2(52). – С. 14-19.3. Антонов, В. Н. Маркетинг импортозамещения: теоретический аспект / В. Н. Антонов // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 2(56). – С. 91-95.4. Антонов В.Н. Импортозамещение в контексте маркетинга территорий / В.Н. Антонов // Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения: монография / Под. общ. ред. О.А. Столяровой и Р.Р. Юняевой. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – С. 3-14.5. Антонов, В. Н. Механизм реализации стратегии позиционирования и продвижения Донецкой Народной Республики / В. Н. Антонов, Е. А. Солодкий // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2020. – № 3(34). – С. 88-95.6. Антонов В.Н. Принципы маркетингового взаимодействия агропредпринимательских структур: экологический аспект /В.Н. Антонов, И.З. Глебова // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3 (55), т.2, часть 2. – С. 28-34.7. Антонов В.Н. Совершенствование взаимодействия агропредпринимательских структур в контексте обеспечения экологической безопасности региона /В.Н. Антонов, И.З. Глебова // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3 (59), т.1. – С. 10-16.	

8. Антонов В.Н. Маркетинг пространственного взаимодействия агропредпринимательских структур / В. Н. Антонов, И. З. Глебова // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 3(29). – С. 437-449.
9. Антонов, В. Н. Изменяющиеся рыночные условия как предпосылка современной доктрины маркетинга территорий / В. Н. Антонов // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2021. – № 1(36). – С. 115-125.

Научный руководитель:
Заместитель Председателя Правительства
Донецкой Народной Республики
кандидат экономических наук



В.Н.Антонов