

### Сведения о ведущей организации

по диссертации Глебовой Ирины Зейналитдиновны на тему: «Формирование маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет»  ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ
2	Место нахождения	91008, ЛНР, Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, городок ЛНАУ, 1 Тел. +38(0642) 96-60-40 e-mail: rector@lnau.su сайт: <a href="http://46.151.40.210/">http://46.151.40.210/</a>
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шевченко, М. Н. Влияние деятельности маркетингового отдела предприятия на конкурентоспособность продукции / М. Н. Шевченко, С. Л. Катеринец // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – 2018. – № 1. – С. 381-390.</li> <li>2. Шевченко, М.Н. Развитие маркетинговой деятельности в системе продовольственного рынка / М.Н. Шевченко, И.С. Гончаров // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3(47), т.1. – С. 152-160.</li> <li>3. Ткаченко, В. Г. Особенности формирования системы маркетинга в зернопродуктовом подкомплексе АПК / В. Г. Ткаченко // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – 2018. – № 1. – С. 7-16.</li> <li>4. Коваленко, Е. В. Роль маркетинговых коммуникаций в современных условиях деятельности предприятий АПК / Е. В. Коваленко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 89-91.</li> <li>5. Катеринец, С. Л. Маркетинговая стратегия повышения конкурентоспособности предприятий АПК / С. Л. Катеринец, А. А. Катеринец // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – 2019. – № 6-1. – С. 37-51.</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Шевченко, М. Н. Современные тенденции инновационного развития аграрных предприятий / М. Н. Шевченко, В. А. Бурнукин // Научный вестник ГОУ ЛНР "Луганский национальный аграрный университет". – 2019. – № 6-1. – С. 15-23.</li> <li>7. Соляной, В. Г. Предпосылки и особенности развития маркетинга в АПК / В. Г. Соляной // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – 2019. – № 6-1. – С. 72-78.</li> <li>8. Формирование рыночного потенциала предприятий АПК в современных условиях / В. Н. Гончаров, М. Н. Шевченко, В. Н. Лебедь [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. – 195 с.</li> <li>9. Курипченко, Е. В. Рыночно-ориентированная деятельность предприятий АПК в современных условиях / Е. В. Курипченко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 9(39). – С. 116-119.</li> <li>10. Житная, И. П. Формирование и реализация стратегии развития сельскохозяйственного предприятия / И. П. Житная, Ю. А. Горячкова // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – 2019. – № 5. – С. 74-79.</li> </ol>
--	--	--

**Верно**

Ректор ГОУ ВО ЛНР «Луганский  
государственный аграрный университет»,  
к.т.н., доцент



**В.П. Матвеев**