


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Глебовой Ирины Зейналитдиновны на тему «Формирование маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

| № п/п | Фамилия, имя, отчество оппонента | Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации | Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание | Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций) | Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись) |
|-------|--------------------------------------|---|--|--|---|
| 1. | Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна | <p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», заведующий кафедрой маркетинга и логистики</p> <p>83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186, Тел. +380 62 302-06-00 Факс: +380 62 302-07-49 e-mail: rector@donnu.ru</p> <p>сайт организации - http://www.donnu.ru</p> | <p>доктор экономических наук 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством, доцент</p> | <p>1. Ибрагимхалилова, Т.В. Современный инновационный маркетинг организации: понятие, классификация, направления развития / Т.В. Ибрагимхалилова, А.С. Зайчук // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 4(48), т.2. – С. 66-74.</p> <p>2. Ибрагимхалилова Т.В. Специфика маркетинго-ориентированного управления / Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 3(51), т.1. - С.148-153.</p> <p>3. Ибрагимхалилова, Т.В. Категория ценности в маркетинге / Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 3(51), т.2. – С. 91-98.</p> <p>4. Ибрагимхалилова Т.В. Предпринимательский маркетинг как набор когнитивных признаков маркетинга и предпринимательства /Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 3, т.2, ч.2. – С.-34-41.</p> <p>5. Маркетинг сельских территорий в контексте развития агропредпринимательства / Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2022. – Вып. 2. – С.-58-66.</p> |  |

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент



Е.М. Азарян

А.Н. Германчук

27.04.2022 г.