

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Глебовой Ирины Зейналитдиновны на тему: «Формирование маркетинговой системы взаимодействия агропредпринимательских структур», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ П/П	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
2	Герцик Вера Анатольевна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», доцент кафедры маркетинга.</p> <p>91034, г. Луганск, кв-л Молодежный, 20-а тел: (0642) 34-48-18 факс: (0642) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://dahluniver.ru</p>	<p>кандидат экономических наук по специальности Кандидат экономических наук, специальность 08.00.05 – Экономика, планирование и организация управления народным хозяйством и его отраслями (торговля и общественное питание), доцент</p>	<p>1. Герцик, В.А. Функциональные аспекты доверия /В.А. Герцик, Е.В. Горбачева // Вестник Луганского национального университета имени В. Даля. – 2018. – №1 (7). – С. 65 – 68.</p> <p>2. Герцик, В.А. Маркетинг взаимоотношений как рыночная теория управления /В.А. Герцик, Е.В. Горбачева //Вест-ник Луганского национального университета имени В. Даля. – 2018. – №12 (8). – С. 79-83.</p> <p>3. Герцик, В.А. Управление распределением продукции предприятий в системе партнерских взаимоотношений /В.Н. Тисунова, В.А. Герцик //Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3, т.2. – С. 176-189.</p> <p>4. Герцик, В. А. Влияние фактора доверия на становление и развитие предпринимательства / В.А. Герцик, К.А. Ткаченко, А.С. Шинкаренко // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 9. – С. 74–78.</p>	<p style="text-align: right;"><i>В. Герцик</i></p>

			<p>5. Герцик, В. А. Влияние факторов маркетинговой среды на управление деятельностью участника распределения продукции предприятия / В. А. Герцик // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. – № 11.</p> <p>Герцик, В. А. Трансформация роли потребителя в эволюции маркетинга / В. А. Герцик // Вестник Кемеровского государственного университета.. – 2022. – Т. 7. – № 1(23). – С. 70-74.</p>	<p><i>Теребенев</i></p>
--	--	--	---	-------------------------

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор



E. M. Azaryan

Е.М. Азарян

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент

A. N. Germanchuk

А.Н. Германчук

28.04.2022 г.