

## Отзыв

**на автореферат диссертации Гладкого Никиты Александровича на тему «Развитие социального предпринимательства на основе ценностно-мировоззренческого подхода», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)**

Ориентация современного развития на гуманизацию и ценность человеческой цивилизации, социальную стабильность и повышение качества жизни людей побуждает отдельные государства к поиску экономической модели развития, способной не только сгладить существующие социальные асимметрии, но и обеспечить устойчивый экономический рост национальных экономик. В современных экономических условиях в основе функционирования большинства хозяйствующих субъектов лежит, в первую очередь, ориентация на достижение финансово-экономических результатов, достижение же социальных целей – уходит на второй план. Решающую роль в изменении ориентиров результативности может сыграть социальное предпринимательство как вид хозяйственной деятельности, который отличается не только достижением устойчивого экономического результата, инновационностью в построении бизнес-моделей, но и получением высокой социальной ценности.

В связи с этим, исследование Гладкого Никиты Александровича посвящено актуальной теме – развитию социального предпринимательства, а его результаты отражают современные тенденции развития социально-экономических отношений.

Стоит подчеркнуть, что достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в автореферате, определена его логичной последовательностью и структурой работы в целом.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию социального предпринимательства на основе ценностно-мировоззренческого подхода.

В основу исследования автором положен качественно новый концептуальный подход – ценностно-мировоззренческий, позволяющий исследовать социальное предпринимательство как эволюционный этап в развитии теории предпринимательства, исключительный и уникальный феномен социально-экономического развития общества, ценностных ориентаций, мировоззрения человека и человечества в целом, с позиции равнозначной функциональной составляющей в системе «государство – предприниматель – общество».

Заслуживает внимания разработанная композиционная модель оценки деятельности социального предприятия, комплексность процесса которой характеризует его многоаспектность: при формулировании цели (что связано с

большим числом пользователей выходной (отчетной) информации); методологические сложности (отсутствие необходимого методического обеспечения, проблемы формирования уникальных систем показателей); внутриорганизационные проблемы (препятствия, связанные с финансированием процесса оценки и отсутствием времени на ее проведение); недостаточность знаний и навыков у субъектов оценки (особенно у внутренних специалистов); трудность получения точных сведений ввиду специфики социального эффекта (отсроченный эффект); разный фокус оценки (общественная ценность, социальный эффект, удовлетворенность клиента, поведенческие изменения); отсутствие универсальных показателей оценки социальных результатов. Использование модели позволяет учесть разноплановость целей и интересов пользователей аналитической информации, более эффективно организовать процесс оценки, применяя риск-ориентированный подход.

Помимо научной новизны, полученные автором и отраженные в автореферате результаты исследования имеют прикладную и практическую значимость, а именно: разработки по созданию системы условий и предпосылок развития социального предпринимательства в Донецкой Народной Республике; аналитический инструментарий оценки деятельности социальных предприятий; модель оценки деятельности социальных предприятий; научно-методический подход к оценке деятельности социального предприятия; рекомендации по развитию институциональной среды социального предпринимательства; методический подход к цифровизации социального предпринимательства.

Однако, следует отметить ряд дискуссионных положений, а именно:

1) автором на странице 13 автореферата представлена концептуальная модель развития социального предпринимательства, однако в тексте, кроме теоретического базиса и концепций, положенных в его основу, не раскрыта сущность остальных ее структурных элементов;

2) автор указывает, что в работе реализован усовершенствованный научно-методический подход оценки, представленный в виде соответствующей методики, которая охватывает 7 сфер, 48 результатов и показателей деятельности, но о каких сферах и результатах идет речь не понятно.

Указанные замечания не влияют на значимость проведенного исследования и достоверность полученных результатов.

Таким образом, диссертационная работа Гладкого Никиты Александровича на тему «Развитие социального предпринимательства на основе ценностно-мировоззренческого подхода», отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

Я, Бармута Каринэ Александровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук (специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством)  
Бармута К.А.

Адрес: г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина 1  
E-mail: [sru-42.3@donstu.ru](mailto:sru-42.3@donstu.ru)

Название образовательной организации: ФГБОУ ВО Донской государственный технический университет

Должность рецензента: зав. кафедрой экономики и менеджмента, д.э.н., доцент

«16» 03 2022 г.

  
(подпись)

К.А. Бармута  
(ФИО)

