

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Государственного образовательного
учреждения высшего образования
Луганской Народной Республики
«Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»
д.т.н., профессор

 В. Д. Рябичев
« ____ » _____ 2022 г.



Отзыв

ведущей организации по диссертации Гладкого Никиты Александровича на тему «Развитие социального предпринимательства на основе ценностно-мировоззренческого подхода», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

Актуальность выбранной темы

Сложившиеся социально-экономические условия развития Донецкой Народной Республики актуализируют потребность в преобразовании системы оказания социальных услуг населению. Это связано со сложной политической обстановкой, увеличением численности социально-незащищенных слоев населения, повышением спроса граждан на социальные услуги, с одной стороны, и неспособностью государства в полной мере, на качественном уровне и эффективно, решить целый круг острых социальных проблем, с другой. На их решение и нацелено развитие особого вида предпринимательской деятельности, сочетающего социальные и экономические цели – социальное предпринимательство.

Социальные предприятия, в современном мире выступают в качестве источника социальных изменений экономики любой страны, социальной направленности экономики этой страны. Они принимают на себя заботу и

решение общественно-значимых проблем наиболее уязвимых членов общества, помогая их социализации, трудоустройству, повышая качество их жизни.

Учитывая вышеизложенное и, принимая во внимание трудности и сложности функционирования социальной сферы Республики, развитие социального предпринимательства является актуальной и особо значимой задачей, решению которой посвящена диссертация Гладкого Н.А.

Для реализации поставленных в работе задач автор правомерно сконцентрировался на разработке концепции развития социального предпринимательства в Республике, в основе которой лежит ценностно-мировоззренческая детерминанта, на обосновании финансово-устойчивых моделей решения социальных проблем для конкретной целевой аудитории и построении простого и понятного механизма оценки деятельности социальных предприятий, на определении направлений их дальнейшего развития. Важное место в работе уделено обоснованию и формированию теоретико-методологических положений и практических рекомендаций развития социального предпринимательства на основе ценностно-мировоззренческого подхода.

Исходя из этого, можно констатировать, что диссертационная работа Гладкого Н.А. является актуальной и востребованной для формирования социально-ориентированной экономики Донецкой Народной Республики.

Основные научные результаты и их значимость для науки и практики

Основные элементы научной новизны, которые определяют научную ценность и практическую значимость диссертационной работы Гладкого Никиты Александровича, сформированы в следующих положениях:

Получил дальнейшее развитие понятийно-категориальный аппарат теоретико-методологической базы исследования в части уточнения сущности

понятий «ценности», «социальное предпринимательство», «социальное предприятие», «институты социального предпринимательства».

Впервые предложен качественно новый концептуальный подход – ценностно-мировоззренческий, позволяющий исследовать социальное предпринимательство как эволюционный этап в развитии теории предпринимательства, исключительный и уникальный феномен социально-экономического развития общества, ценностных ориентаций, мировоззрения человека и человечества в целом, с позиции равнозначной функциональной составляющей в системе «государство – предприниматель – общество».

Обосновано формирование современной финансовой экосистемы, ориентированной на социальную сферу, целью функционирования которой должен стать поиск новых источников поддержки и развития социального предпринимательства, аккумуляция и перенаправление средств инвесторов в социально преобразующие инвестиции для решения социальными предпринимателями острых общественно значимых проблем.

Разработана композиционная модель оценки деятельности социального предприятия, комплексность процесса которой характеризует его многоаспектность при формулировании цели, что связано с большим числом пользователей выходной (отчетной) информации; методологические сложности (отсутствие необходимого методического обеспечения, проблемы формирования уникальных систем показателей); внутриорганизационные проблемы (препятствия, связанные с финансированием процесса оценки и отсутствием времени на ее проведение); недостаточность знаний и навыков у субъектов оценки (особенно у внутренних специалистов); трудность получения точных сведений ввиду специфики социального эффекта (отсроченный эффект); разный фокус оценки (общественная ценность, социальный эффект, удовлетворенность клиента, поведенческие изменения); отсутствие универсальных показателей оценки социальных результатов. Использование модели позволит учесть разноплановость целей и интересов

пользователей аналитической информации, более эффективно организовать процесс оценки, применяя риск-ориентированный подход.

Усовершенствованы теоретические основы социального предпринимательства в части уточнения тетрады противоречий: сущностного, целеполагающего, декларативного, результативного, что способствует пониманию социального предпринимательства как социально-экономического феномена и особого вида предпринимательской деятельности, с присущими ему принципами, целями, функциями, характерными особенностями и методикой оценки.

Предложена парадигма социального инвестирования, которая в отличие от существующих, дополнена рядом аспектов: в процесс инвестирования включены различные участники инвестиционного процесса (не только филантропы и благотворительные пожертвования); инвестиционный капитал рассчитан на финансирование долгосрочного развития (не только стартапа); объектом инвестирования может выступать любое социальное предприятие или предприниматель; инвестиции направлены на социальное воздействие; финансовый подход обеспечивает самофинансирование и устойчивость предприятия; использование данной парадигмы позволяет найти новые источники развития социального предпринимательства и обеспечить социальным предприятиям стабильное функционирование.

Разработан методический подход к оценке деятельности социальных предприятий на основе матрицы результатов BSC (BigSocietyCapital) за счет выделения в ее составе конкретных результатов (для индивида и общества в целом) и их измерителей; он позволяет осуществить картографирование достижений предприятия; их гармонизацию для общества и конкретного индивида; охватить ключевыми индикаторами всю деятельность социального предприятия; использовать сочетание количественных и качественных показателей его деятельности.

Представлена формализованная модель процесса развития институциональной среды социального предпринимательства, использование которой, в отличие от существующих, предполагает следующую последовательность действий: создание институциональной государственной структуры; формирование законодательной базы социального предпринимательства; разработку комплекса мероприятий по поддержке социального предпринимательства; создание центра инноваций в социальной сфере; оценку динамики контрольных показателей реализации данной модели; ее реализация позволит создать необходимый базис социального предпринимательства и обеспечить его эффективное развитие в Донецкой Народной Республике.

Обосновано применение ситуативно-ориентированного подхода к оценке результативности деятельности социальных предприятий, в основе которого лежит использование методики шкалирования для измерения качественных показателей (социального изменения), выбор конкретного стейкхолдера и определение фокусных целевых социальных групп, приоритетность включения в методику которых обусловлена текущей ситуацией в обществе.

Предложен концептуальный подход к созданию единой цифровой платформы социального предпринимательства Донецкой Народной Республики, который в отличие от существующих, предполагает общую оценку ожидаемых результатов и социально-экономического эффекта, указывает основные барьеры и вызовы при внедрении и функционировании платформы, содержит ее основные характеристики и потенциальные возможности, что позволяет на этапе разработки платформенного решения учесть существующие проблемы, обеспечив эффективное взаимоотношение основных участников социального бизнеса, объединенных единой информационной средой.

Практическое значение результатов работы подтверждено соответствующими документами от органов исполнительной власти

Донецкой Народной Республики: Министерство труда и социальной политики Донецкой Народной Республики (справка № 01.1-25/64 от 17.11.2021 г.); Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики (справка № 02-50/9044 от 19.11.2021 г.); Министерство Финансов Донецкой Народной Республики (справка № 01-06/7064 от 19.11.2021 г.); Министерство информации Донецкой Народной Республики (справка № 01/3312 от 25.11.2021 г.); Администрация г. Донецка (справка № 9288/01-31исх от 17.11.2021 г.); и предприятий - ООО ресторан «КАКАДУ» (справка № 10 от 29.10.2021 г.).

Отдельные положения работы используются в учебном процессе Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании учебных дисциплин «Ценообразование в туристском бизнесе», «Основы устойчивого развития туризма», «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности», «Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме» (справка № 02.01/2115 от 24.11.2021 г.).

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Считаем целесообразным продолжить работу в направлении дальнейших исследований по развитию социального предпринимательства и изучению вопросов формирования системы ценностей в обществе. Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы соискателя могут быть использованы в деятельности: органов исполнительной власти, организаций и учреждений социальной сферы, предприятий любых форм собственности и видов деятельности; высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Предпринимательство», «Формирование бизнес-модели предприятия», «Конъюнктура и

конкурентоспособность в туризме», «Стратегия предприятия», «Социальная ответственность бизнеса», а так же при выполнении выпускных квалификационных работ.

Представляют интерес для практического использования следующие разработки и рекомендации: концепция создания единой цифровой платформы социального предпринимательства Донецкой Народной Республики, проект сайта «Социальное предпринимательство Донецкой Народной Республики» (его использование внесет организующее начало в процесс цифровой трансформации предпринимательства); Устав Союза социальных предпринимателей Донецкой Народной Республики (данный документ окажет методическую помощь в разработке регламентов деятельности общественной организации); методика и тесты оценки результативности деятельности социального предприятия (их использование позволит проанализировать полученный социальный эффект от функционирования социального предприятия).

Разработанные диссертантом теоретико-методологические и организационные положения и решения найдут применение в профильных министерствах; они могут быть применены отечественными предприятиями и предпринимателями для открытия социального бизнеса и развития интросоциальной деятельности различных субъектов хозяйствования.

Общие замечания

В целом, положительно оценивая результаты диссертационной работы, их научное и практическое значение, следует отметить некоторые дискуссионные положения:

1. На стр. 113 автор указывает, что «понятие социального предпринимательства объединяет некоммерческие организации, функционирующие с целью получения прибыли; добровольческие организации, предоставляющие общественные услуги; коммерческие

предприятия, преследующие социально значимые цели; коммерческие компании, функционирующие в сфере общественного благосостояния; общественные предприятия, основанные заинтересованными лицами для решения их конкретной социальной проблемы». С целью внесения терминологической ясности и формирования отличительных особенностей, следовало было привести определения каждого из перечисленных типов предприятий.

2. В диссертации на стр. 139-140 автором представлена финансовая экосистема, ориентированная на социальную сферу, однако понятие финансовой экосистемы в работе не приведено.

3. В работе разработана методика оценки деятельности социальных предприятий в разрезе сфер деятельности (стр. 264-267), вместе с тем, учитывая многочисленных пользователей результатов данной аналитической оценки (стр. 251), в диссертации не указано – для кого, в данном случае, представляют интерес полученные результаты, или методика носит универсальный характер.

4. При исследовании первого (подготовительного) этапа аналитической оценки деятельности социальных предприятий, автор правомерно акцентирует внимание на необходимость разработки общего плана и программы проведения анализа (стр. 235), унифицированных форм аналитических таблиц (стр. 236). Практическая значимость работы повысилась, если бы в диссертации были разработаны данные документы, содержание которых в значительной степени облегчают процесс планирования, проведения и наглядного представления результатов оценки.

5. На рис. 5.5 «Характеристика возможностей и проблем функционирования цифровых платформ социального предпринимательства» (стр.310) приведены характеристики платформы социального предпринимательства (омниканальность, функциональность и совместимость, адаптивность, ориентация на результат, готовые сервисы и процессы, совокупность технологических и архитектурных решений на

единой площадке), однако особенности их проявления не нашли своего рассмотрения в работе.

6. Учитывая роль социального предпринимательства в решении общественно значимых проблем общества, целесообразно было указать экономический и социальных эффекты от его развития в Донецкой Народной Республике.

Вместе с тем, указанные замечания не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости диссертации Гладкого Н.А.

Заключение

Диссертационная работа работы Гладкого Никиты Александровича на тему «Развитие социального предпринимательства на основе ценностно-мировоззренческого подхода», представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу, выполненную на актуальную тему.

Выводы и рекомендации достоверны и обоснованы логическими умозаключениями, статистической информацией, критическим анализом значительного количества специальной экономической литературы. Автореферат соответствует содержанию диссертации. Опубликованные автором работы по теме диссертации отражают положения, выводы и рекомендации по проведённому исследованию.

Научный уровень выполненного исследования указывает на глубокие знания автором предмета исследования; содержание работы отражает четкую и последовательную логику размышлений, демонстрирует навыки обработки научной и статистической информации, иллюстрирует умения использовать аналитический инструментарий и методы визуализации данных.

Содержание диссертации соответствует паспорту научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по

отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).
Диссертационная работа на тему «Развитие социального предпринимательства на основе ценностно-мировоззренческого подхода», соответствует требованиям п.2.1 Положения о присуждении учёных степеней, а её автор Гладкий Никита Александрович заслуживает присуждения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании межкафедрального научного семинара Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени В. Даля», 14 марта 2022 г. протокол № 10.

Я, Салита Светлана Викторовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Председатель межкафедрального
научного семинара, доктор экономических наук,
08.00.05 Экономика и управление
народным хозяйством, профессор,
заведующий кафедрой «Финансы и кредит»
ГОУ ВО ЛНР «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»



С.В. Салита

Государственное образовательное учреждение
высшего образования Луганской Народной Республики
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
Почтовый адрес:
91034, Луганская Народная Республика,
г. Луганск, кв-л «Молодёжный», 20-а,
Тел.: +38(0642)34-48-18
Факс: +38(0642)34-48-48
e-mail: dahl.univer@yandex.ru
адрес сайта: <https://dahluniver.ru/>

