

**Для рассмотрения,**  
В Специализированном ученом  
совете ГОВПО Донецкого  
национального университета  
экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского  
*По адресу:* 83050, г.Донецк,  
ул.Щорса, 31

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации**  
**Гладкой Виктории Александровны**  
**на тему: «СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ В**  
**СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ»,**  
**представленной на соискание ученой степени кандидата экономических**  
**наук по специальности 08.00.05**  
**(Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг)**

В условиях неопределенности и нестабильности внешней среды, яркого проявления негативных последствий мирового финансового кризиса, сложной политической и экономической обстановки, отечественные компании все чаще сталкиваются с необходимостью искать нестандартные пути повышения своей конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Одним из таких путей является использование инструментария социально ответственного маркетинга (СОМ), что давно получило признание в международной практике, а отечественными предприятиями, к сожалению, реализуется слабо и противоречиво.

Недостаточное исследование обозначенных вопросов подтверждают актуальность и своевременность выполнения данной диссертационной работы.

Структура диссертационной работы носит логический и последовательный характер. Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены цель и задачи, объект и предмет, методы исследования, раскрыта научная новизна и практическая ценность работы, отмечен личный вклад автора.

Наибольшую ценность, на наш взгляд, имеют: усовершенствование определения сущности дефиниции «социально-ответственный маркетинг» как управленческой деятельности; научный подход к формированию концептуальных основ социально-ответственного маркетинга в системе управления торговых предприятий; обоснование и детализация направлений организации социально-ответственного маркетинга в системе управления предприятием; усовершенствование научно-методического подхода к разработке механизма внедрения социально-ответственного маркетинга в систему управления предприятием в разрезе подготовительного, исследовательского и заключительного этапов; научно-методический подход к расчету показателя комплексной оценки степени внедрения социально-ответственного маркетинга в деятельность предприятий.

Достоверность результатов исследования подтверждается использованием современных методик сбора и обработки информации, практическими расчетами, высокой степенью адекватности разработанных моделей реальным условиям, успешной апробацией представленных предложений.

Основные результаты диссертации докладывались автором и получили одобрение на пяти конференциях разного уровня. География публикаций: Одесса, Луганск, Москва, Симферополь.

Вместе с тем, обращаем внимание на такие дискуссионные положения:

1) не раскрыты характеристики/ признаки, присущие современной парадигме управления предприятием;

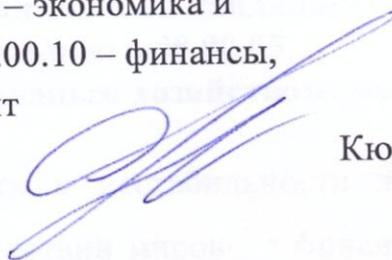
2) исходя из рис.3, системный подход включает в себя процессный, ресурсный, ситуационный, что является спорным и требует дополнительной аргументации;

3) недостаточно внимания уделено определению эффекта от внедрения социально-ответственного маркетинга в систему управления предприятий.

Однако, приведенные замечания имеют локальный характер и не снижают научной и практической ценности работы. Диссертация на тему: «Социально-ответственный маркетинг в системе управления предприятием» соответствует требованиям ВАК ДНР к кандидатским диссертациям, а её автор, Гладкая Виктория Александровна, заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук (08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством, 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит), доцент



Кюрджиев С.П.

*Контакты:*

*Кюрджиев Сергей Пантелеевич, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики, финансов и природопользования ФГБОУ ВПО «Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».*

*Адрес: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, д. 70*

*Телефон: (863) 203-63-25*

*e-mail: ksp@aanet.ru*

Подпись Кюрджиева С.П.  
Ф.И.О. работника  
Заверяю Политова И.  
Ф.И.О.  
Начальник отдела кадров  
Южно-Российского института  
управления - филиала РАНХиГС

