

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации *Гладкой Виктории Александровны* на тему «*Социально-ответственный маркетинг в системе управления предприятием*», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Изменение социально-экономических отношений вызывает дальнейшее развитие концепции маркетинга, ориентиром которого становится человек и его социальные, моральные и этические потребности.

Идея социально-ответственного маркетинга основывается на установлении баланса между целями компании по максимизации прибыли с одной стороны и общественными интересами с другой. В «двухсторонних отношениях» между производителем и потребителем, сейчас еще добавляется социум.

Подобная ситуация вызывает необходимость разработки теоретических основ, методических положений и научно-практических рекомендаций по совершенствованию социально-ответственного маркетинга в системе управления предприятием. Существующие теоретические разработки и практический опыт не в достаточной мере отвечают современным условиям. Сказанное выше свидетельствует о несомненной актуальности темы диссертационной работы Гладкой В.А.

Исходя из текста автореферата, можно утверждать, что основные задачи, которые сформировал автор, решены. Для этого:

рассмотрен социально-ответственный маркетинг в контексте социальной ответственности бизнеса;

социально-ответственный маркетинг представлен как элемент современной парадигмы управления предприятием;

раскрыты концептуальные основы социально-ответственного маркетинга; проведен мониторинг степени реализации политики социально-ответственного маркетинга в системе управления торговыми предприятиями;

раскрыта специфика организации социально-ответственного маркетинга в системе управления предприятием;

представлен механизм внедрения социально-ответственного маркетинга в систему управления предприятий;

предложена методика анализа социально-ответственного маркетинга в системе управления предприятием;

обоснована методика обобщенной оценки степени внедрения социально-ответственного маркетинга в деятельность предприятий.

Несмотря на высокий качественный уровень представленного автореферата диссертации, имеют место определенные замечания, которые требуют дополнительного пояснения:

1. Диссертантом предложены меры по внедрению наиболее важных элементов социально-ответственного маркетинга и представлены результаты их внедрения, которые получает не только производитель и торговое предприятие, но и общество, и отдельный потребитель»; однако о каких конкретно мерах идет речь из текста автореферата не ясно.

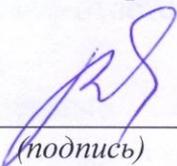
2. В тексте автореферата отсутствует детализация мероприятий организационно-методического характера, предложенных диссертантом, по оптимизации внедрения социально-ответственного маркетинга в систему управления хозяйствующего субъекта.

Большая часть проведенных исследований не только прошла необходимый путь апробации, а практически внедрена в деятельность хозяйствующих субъектов.

Актуальность, определенная степень научной новизны, теоретическая и практическая значимость, логическая завершенность проведенного научного исследования дают возможность констатировать, что диссертационная работа Гладкой В.А. соответствует требованиям ВАК ДНР к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присвоения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

доктор экономических наук
08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит»
доцент


(подпись)

(Арсеньева Валерия Александровна)

Место работы: Южно-Российский институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Должность: профессор кафедры «Налогообложение и бухгалтерский учет»

Контактные данные:

e-mail: skagsnalog@mail.ru

телефон: 903-401-99-09

почтовый адрес: 344002, г. Ростов-на-Дону, Пушкинская, 70

