

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Гладкой Виктории Александровны на тему: «Социально-ответственный маркетинг в системе управления предприятием», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Гражданство	Украина
Ученая степень	Доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность*	08.02.03 –организация управления, планирования и регулирования экономикой
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	83050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	Проректор по научной работе, зав.кафедрой маркетинга и коммерческого дела
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
1. Социально-экономические векторы в развитии национальных экономик: Болгария, Украина : монография / под общ. ред. А.Шубина; Экономический университет – Варна; Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского: - Донецк: ООО «Восточный издательский дои», 2014 – 596 с.	
2. Організаційно-економічний механізм розвитку внутрішньої торгівлі України: монографія / О.М.Азарян, Н.Ю.Возіянова та інші.- Донецьк [ДонНУЕТ], 2013.- 239 с.	
3. Азарян О.М. Маркетингові засади стратегічного управління соціально-економічним розвитком територій. Збірник наукових праць Донецького державного університету управління. Серія «Економіка».- Т.ХІІ, вип. 208.- Донецьк: [ДонДУУ], 2011.- С.9-17	
4. Азарян О.М. Механізм управління маркетинговим комунікаційним	

потенціалом / О.М.Азарян, О.В.Сушко // Збірник наукових праць «Торгівля і ринок України». Вип. 31, т.2. Донецьк: [ДонНУЕТ], 2011.- С.7-15.

5. Азарян Е.М. Диагностика силы взаимодействия в маркетинговой бизнес-системе / Е.М.Азарян, О.О.Криковцев // Тематичний збірник наукових праць: «Торгівля і ринок України». Вип.35/ Голов.ред. О.О.Шубін.- Донецьк: [ДонНУЕТ], 2013.- 300 с.
6. Азарян, Е.М. Мониторинг степени реализации политики социально-ответственного маркетинга в системе управления торговых предприятий / Е.М.Азарян, В.А.Гладкая // Научный результат. Сер.: Экономические исследования. – 2015. – №4(6) – С. 33 – 39.

Доктор экономических наук, профессор
проректор по научной работе, заведующая
кафедрой маркетинга и коммерческого дела
Государственной организации высшего
профессионального образования «Донецкий
национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Е.М. Азарян
Е.М.Азарян

