


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Гладкой Викторией Александровны на тему: «Социально-ответственный маркетинг в системе управления предприятием», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Максимова Татьяна Семеновна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», заведующая кафедрой маркетинга, профессор кафедры маркетинга, адрес места работы: 91034, г.Луганск, квартал Молодежный, 20а, тел. (0642) 46-12-84 факс: (0642) 46-13-64 E-mail: kruchkova@snu.edu.ua адрес сайта: www.snu.edu.ua	Доктор экономических наук по специальности 08.10.01 - Размещение продуктивных сил и региональная экономика, профессор	<p>1. Социально-ответственный маркетинг как инструмент экономического роста/ Т.С. Максимова // Научный журнал «Вестник Донецкого государственного университета управления».- 2015.- №1(71)'2015 – С. 114 – 120.</p> <p>2. Триада взаимодействия: социальный маркетинг, PR-менеджмент и экономическая стратегия предприятия/ Т.С. Максимова // Научный журнал «Вестник Донецкого государственного университета управления».- 2015.- №2(72)'2015 – С. 85 – 91.</p> <p>3. Інновації у маркетингу і менеджменті Монографія / за заг. ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2013. – 616 с.</p> <p>4. Максимова Т.С. Теоретические и прикладные аспекты маркетинга и менеджмента Монография / [Коллектив авторов], под общей редакцией д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: изд-во ЛГУ имени В. Даля, 2015. – 260 с.</p> <p>5. Максимова Т.С. Використання ситуаційного підходу для стратегічного управління в маркетинговій діяльності підприємства / Т.С.Максимова, С.А.Івченко / Маркетинг: теорія і практика. Зб. наук, праць СЛУ ім. В.Даля. Вип. 17. - С. 136-141.</p>	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Учёный секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент



Е. Азарян
А.Н. Германчук

Азарян Е.М.

Германчук А.Н.