


**СВЕДЕНИЯ**

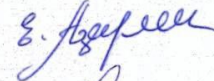
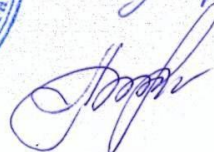
об официальном оппоненте по диссертации Гладкой Викторией Александровны на тему: «Социально-ответственный маркетинг в системе управления предприятием», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Малиненко Валентин Евгеньевич	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий государственный университет управления», доцент кафедры маркетинга и логистики, адрес места работы: 83015, г.Донецк, ул.Челюскинцев, 163а, тел.(062) 304-12-97 факс:(062)337-71-08 E-mail: Kanz@dsum.org адрес сайта: dsum.org	Кандидат экономических наук по специальности 08.00.07 – демография, экономика труда, социальная экономика и политика, доцент	<p>1. Деякі фактори впливу на становлення культури управління в сфері економіки та бізнесу України. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції вчених, студентів і практиків / Голов. Ред. В.В.Шконда.- Донецьк: Норд-Прес, 2013.- 314 с.</p> <p>2. Социально-ответственный маркетинг: терминологический анализ/ В.Е. Малиненко // Научный журнал «Вестник Донецкого государственного университета управления».- 2015.- №1(71)2015 – С. 120 – 124.</p> <p>3. Государственный маркетинг в контексте социального маркетинга: полемика и комментарии/ В.Е. Малиненко // Научный журнал «Вестник Донецкого государственного университета управления».- 2015.- №2(72)2015 – С. 92 – 97.</p> <p>4. Интернет-маркетинг как инструмент развития современного предприятия / Малиненко В.Е., Авдеенкова Е.С.// Материалы научно-практической конференции «Тенденции развития социально-экономической системы территории: маркетинг-логические аспекты». ДонГУУ-2015.- Донецк- 250 с.</p> <p>5. Значимость маркетингового аутсорсинга в условиях кризиса / Малиненко В.Е., Есауленко Д.Ю.// Сб.науч.трудов ДонГУУ. Серия «Экономика», Вып.1, Донецк- 2015, 250 с.</p>	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор

Учёный секретарь диссертационного совета Д 01.004.01  
к.э.н., доцент



Азарян Е.М.

Германчук А.Н.