

ОТЗЫВ

на диссертационную работу Гладкой Викторией Александровной на тему “Социально-ответственный маркетинг в системе управления предприятием”, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

В настоящее время отечественные предприятия достигли такой стадии развития, на которой недостаточное внимание к вопросам социально-ответственного маркетинга может отрицательно повлиять на инвестиционную привлекательность, ослабить конкурентную позицию предприятия. В этих условиях возрастает ответственность людей, принимающих маркетинговые решения, перед различными заинтересованными сторонами, ответственность за воздействие маркетинговой деятельности на общество и результаты работы предприятия. Следовательно, тема диссертационной работы является актуальной, поскольку именно социально-ответственный маркетинг, выступая приоритетным направлением развития социальной ответственности бизнеса, дает возможность адаптировать потребности, требования и возможности отдельных хозяйствующих субъектов, общества и потребителей.

В работе Гладкой В.А. рассмотрен комплекс вопросов, касающихся разработки теоретических основ, методических положений и научно-практических рекомендаций по совершенствованию социально-ответственного маркетинга в системе управления предприятием. С этой целью в работе рассмотрены теоретические основы социально-ответственного маркетинга как элемента современной парадигмы управления предприятием; проведено исследование политики социально-ответственного маркетинга в системе управления предприятием, а именно мониторинг степени реализации политики социально-ответственного маркетинга в системе управления торговых предприятий, изучена организация социально-ответственного маркетинга в системе управления предприятием, рассмотрен механизм внедрения социально-ответственного маркетинга в систему управления предприятием. Проведенное исследование позволило разработать обоснованные рекомендации по совершенствованию методического обеспечения внедрения социально-ответственного маркетинга в систему управления предприятием. Результатом диссертационной работы стал ряд обоснованных положений и рекомендаций, формируют научную новизну работы.

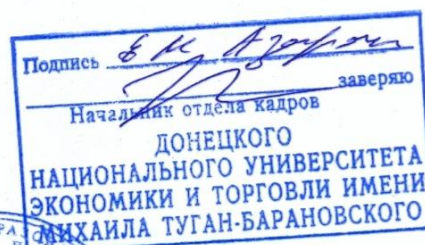
Диссертационная работа является логически завершенной, характеризуется шириной постановки задач, новизной их решения, обоснованностью выводов и рекомендаций, тесной взаимосвязью методических и прикладных вопросов. Теоретические обобщения, положения, выводы, рекомендации и разработки, которые выполнены на основе проведенных автором исследований, указывают на полученные существенные научные результаты.

Диссертация содержит теоретические достижения и имеет практическое значение, что подтверждается апробацией ее результатов на научно-практических конференциях разного уровня и справками о внедрении результатов исследования в практику деятельности предприятий.

Несколько слов о соискателе. Гладкая В.А. в 2015 году окончила аспирантуру ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности: маркетинг). С 2015 года по настоящее время работает ассистентом кафедры маркетинга и коммерческого дела в университете. За время работы над диссертацией Гладкая В.А. проявила себя как ответственный, вдумчивый, трудолюбивый, инициативный специалист.

Таким образом, следует отметить, что диссертационная работа Гладкой Викторией Александровны на тему «Социально-ответственный маркетинг в системе управления предприятием» по формальным признакам и содержанию соответствует установленным требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, имеет теоретическую и практическую значимость для экономической науки, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Научный руководитель:
д.э.н., профессор, проректор по
научной работе, заведующая кафедрой
маркетинга и коммерческого дела
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Е.М. Азарян

Е.М. Азарян