

В диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

доктора экономических наук, профессора Ткаченко Ирины Николаевны на автореферат диссертации *Германчук Аллы Николаевны* на тему: «Формирование системы трейд-маркетинга на основе ценностно-логистического взаимодействия», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В современных условиях политической и экономической нестабильности, блокады Донбасса, особую значимость приобретает повышение эффективности всех сфер деятельности региона, в т.ч. торговли. В связи с этим становится актуальным совершенствование основополагающих функций в сфере обращения, а в частности - в механизме взаимодействия участников маркетинговых каналов распределения.

Сложность решения проблем интеграции и координации интересов между производителем, дистрибьюторами и ритейлерами - вызывает необходимость создания уникального ценностного предложения, основанного на отношениях бизнес-сотрудничества, которое в наибольшей степени удовлетворит потребности покупателей и обеспечит предприятия устойчивыми конкурентными преимуществами на долгосрочную перспективу. Это обуславливает формирование и развитие нового направления в осуществлении совместной маркетинговой деятельности предприятий – трейд-маркетинга, что подтверждает актуальность, а также практическую востребованность диссертационной работы Германчук А.Н.

В автореферате автор раскрывает актуальность темы диссертационной работы, степень ее разработанности, цель и задачи исследования; объект, предмет, методологию и методы исследования; научную новизну,

теоретическое и практическое значение полученных результатов; основные положения, выносимые на защиту, результаты апробации диссертации; количество публикаций, общий объем и структуру диссертационной работы. Автором раскрыто основное содержание диссертации, сгруппированы выводы по научной работе, приведен список опубликованных работ.

Анализируя основные моменты диссертации в автореферате можно сделать вывод о том, что работа отличается научной новизной, практической значимостью, интересным и научно-обоснованным подходом к решению существующих проблем в сфере трейд-маркетинговой деятельности предприятий на основе ценностно-логистического взаимодействия.

Среди поставленных автором задач наибольший интерес вызывают вопросы формирования парадигмы трейд-маркетинга в современных условиях, разработки концепции трейд-маркетинга на основе ценностно-логистического взаимодействия участников системы распределения, разработки модели бизнес-процессов маркетинговой логистики в системе трейд-маркетинга, научно-методического подхода к диагностике комплексного маркетингового взаимодействия в системе трейд-маркетинга, разработки научно-методологического подхода к оценке результативности трейд-маркетинговой деятельности с использованием маркетинговых метрик, а также разработки когнитивной модели развития трейд-маркетинга в условиях конкурентной рациональности.

К наиболее существенным результатам исследования Германчук А.Н., содержащим научную новизну, следует отнести следующие: концепцию трейд-маркетинга; концептуальные положения ценностно-логистического взаимодействия участников маркетинговой системы распределения продукции; методологический подход к диагностике комплексного маркетингового взаимодействия; методологические положения по оценке результативности трейд-маркетинга.

Основой диссертационной работы, как показывает автореферат, стала разработанная автором концепция трейд-маркетинга (как научно-

обоснованная система принципов, подходов и взглядов на процесс взаимодействия участников маркетинговой системы распределения по формированию уникального ценностного предложения, что позволит обеспечить создание высокой потребительской ценности для потребителя) и концептуальная схема трейд-маркетинга, которая базируется на научно-обоснованной связи компонентов, формирующих теоретический, методологический и практический базисы, а также результат от реализации концепции трейд-маркетинга предприятиями, основу которой составляет модель диагностики ценности в системе трейд-маркетинга.

Практическая значимость полученных результатов исследования заключается в разработке предложений, научно-методических подходов и научных идей для решения актуальных проблем совершенствования системы трейд-маркетинга на основе отношений бизнес-сотрудничества и комплексного маркетингового взаимодействия участников системы распределения.

Отмечая в целом достаточно высокий качественный уровень диссертационного исследования Германчук А.Н., его актуальность, безусловную теоретико-методологическую и практическую значимость, следует обратить внимание на ряд замечаний и дискуссионных моментов:

1. В автореферате указано, что предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в практику деятельности предприятий (с указанием соответствующих справок внедрения) (стр. 5). Однако из текста автореферата не понятно, какие именно предложения и для каких предприятий внедрены в практику.
2. На стр. 9 автореферата автор указывает, что «... в работе рассмотрена потребительская ценность товара как результат комплексного маркетингового взаимодействия». Данное утверждение требует пояснения, поскольку в результате маркетинговых усилий речь идет не о создании, а о повышении потребительской ценности товара.

В целом сделанные замечания не носят принципиального характера и не умаляют общей положительной оценки диссертационной работы.

В целом анализ автореферата позволяет сделать вывод о том, что по актуальности поставленных задач исследования, методам его проведения, теоретико-методологической обоснованности, научной и практической значимости полученных результатов, а также структуре и содержанию - диссертационная работа «Формирование системы трейд-маркетинга на основе ценностно-логистического взаимодействия» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени доктора экономических наук, имеет высокий уровень научной новизны и практической ценности, а ее автор – Германчук Алла Николаевна – заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

И.о.заведующего кафедрой экономической теории и
корпоративной экономики
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Уральский государственный
экономический университет»,
доктор экономических наук
по специальности 08.00.05
– Экономика и управление народным
хозяйством, профессор



Ткаченко Ирина Николаевна

«12 » марта 2020 г.

Подпись Ткаченко И.Н. заверяю:



ФИО лица, представившего отзыв на автореферат данной диссертации	Ткаченко Ирина Николаевна
Почтовый адрес	620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта / Народной воли, 62/45
Телефон	+7 (922) 205-91-93
Адрес электронной почты	Tkachenko@usue.ru
Наименование организации, работником которой является лицо, представившее отзыв на автореферат данной диссертации	ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Ученое звание	Профессор
Должность в данной организации	И.о. заведующий кафедрой экономической теории и корпоративной экономики
Специальность, по которой рецензентом защищена диссертация	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)

Согласна на автоматизированную обработку персональных данных.