

Отзыв
на автореферат диссертации Германчук Аллы Николаевны
на тему «Формирование системы трейд-маркетинга на основе
ценностно-логистического взаимодействия», представленной на
соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Автореферат диссертации соискателя Германчук А.Н. представлен как фундаментальная научная работа, в которой изложены концептуальные положения по формированию системы трейд-маркетинга на основе ценностно-логистического взаимодействия, имеющие важное теоретическое и практическое значение для повышения потребительской ценности и обеспечения конкурентоспособности товаров, отдельных предприятий и групп предприятий, объединенных единой целью по доставке товара потребителю в систему маркетинговых каналов распределения.

В автореферате диссертации предоставлено системное описание всех структурных подразделов работы, четко выделены основные положения научной новизны и результаты проведенного исследования. Автором определен теоретический базис и генезис трейд-маркетинга, обоснована необходимость логистического подхода к осуществлению трейд-маркетинговой деятельности, что позволило разработать концепцию маркетинговой логистики как источника получения конкурентных преимуществ и сформировать ее бизнес-процессы в системе трейд-маркетинга; определены концептуальные основы бизнес-взаимодействия и комплексного маркетингового взаимодействия, разработан механизм формирования потребительской ценности; определены факторы и детерминанты развития трейд-маркетинга; усовершенствованы методологические основы адаптивного формирования архитектуры трейд-маркетинга; сформирован стратегический портфель трейд-маркетинга и представлены когнитивная модель развития трейд-маркетинга в условиях конкурентной рациональности.

Особенно хотелось бы подчеркнуть значимость таких разработок и предложений: концептуальные положения ценностно-логистического взаимодействия участников маркетинговой системы распределения продукции;

концепция маркетинговой логистики как система взглядов на повышение эффективности маркетингового управления потоковыми процессами предприятия в сфере распределения; научно-методический подход к формированию архитектуры трейд-маркетинга; методологические положения по оценке результативности трейд-маркетинговой деятельности с использованием маркетинговых метрик с позиций изучения потребительской ценности товара и ценности взаимодействия участников маркетинговой системы распределения продукции и др.

Основные положения, выводы и рекомендации, изложенные в автореферате, имеют достаточно высокую степень научной обоснованности и достоверности, а цель диссертации достигнута в полной мере.

Как показывает автореферат, диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Ее результаты имеют не только теоретическую значимость, но и практическую ценность, что подтверждается справками о внедрении результатов исследования в практику деятельности предприятий.

Теоретические положения и выводы диссертации используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Кроме того, результаты работы апробированы на научно-практических конференциях, отражены в 48 научных работах.

Однако к автореферату имеются некоторые замечания:

- 1) автору следовало больше внимания уделить вопросам бизнес- взаимодействия участников маркетинговых каналов распределения товаров и показать отличие данного понятия от традиционного . используемого термина «стратегическое партнерство»;
- 2) требует дополнительного обоснования подход автора к оценке вклада каждого участника маркетинговой системы распределения в процесс создания потребительской ценности товара.

Указанные замечания не влияют на главные теоретические и практические

результаты диссертационной работы.

Как следует из автореферата, диссертационная работа соответствует паспорту специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством и требованиям ВАК. Полученные результаты являются обоснованными, имеют научную новизну, теоретическую и практическую значимость.

Таким образом, диссертация Германчук А.Н. является завершенной и самостоятельной работой, решает важную научную проблему, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук

Спец. 08.00.05 - экономика

и управление народным
хозяйством:

макроэкономика

Профессор, академик Академии наук Абхазии

Шалашаа Заур Иванович



а/я-1495 г. Сочи, Россия, 354000, Республика Абхазия,

г. Сухум, улица Дзидзария, 40

Телефон моб.: +79409271388

E-mail: shal-57mail.ru

ГНУ «Институт экономики и права Академии наук Абхазии», директор.

Подпись заверяю:

Секретарь ГНУ «Институт экономики и права Академии наук Абхазии»



А.В. Лакоба