



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»**

ул. Б. Садовая, 69

г. Ростов – на – Дону, 344002

тел.: 263-30-80, факс: 240 – 43 – 44

E – mail: main@rsue.ru

ОКПО 02069088, ОГРН 1026103165538

ИНН/КПП 6163022805/616301001

15.11.2024 № 24-228/014
на № _____ от _____

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Галанского Бориса Александровича на тему «Развитие дистрибуторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Функционирование дистрибутивных компаний остается актуальным в условиях трансформации экономики по ряду причин, связанных с интенсивной конкуренцией, изменениями потребительского поведения, развитием технологий и цифровизации экономики, необходимостью внедрения инноваций. В этой связи, наиболее эффективным направлением развития дистрибутивных сетей и их адаптации к новым рыночным условиям становится маркетинг с его инструментами по изучению потребительского рынка, целевых аудиторий, конкурентной среды и разработке стратегически обоснованных мероприятий и механизмов. Это обуславливает актуальность темы диссертационной работы Галанского Б.А.

Судя по тексту автореферата, структура диссертационной работы согласуется с названием, целью и задачей исследования, научные положения изложены конкретно, логично, выводы и рекомендации основываются на результатах авторских исследований. Логика диссертационного исследования подчинена поставленной цели и задачам.

Диссертационная работа Галанского Б.А. содержит концептуальные по своему значению научные положения: обоснована стратегическая роль инноваций в процессе совершенствования форм и методов дистрибуции и предложенный системный подход к формированию стратегии инновационной деятельности предприятий оптовой торговли; разработаны концептуальные основы развития дистрибуторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга; предложен организационный механизм функционирования дистрибуции; разработан механизм интеграции современных маркетинговых методов и информационных технологий в развитие дистрибуторских сетей; сформулирован научно-практический подход к развитию долгосрочных отношений с дистрибуторами.

Изложенные в автореферате диссертации результаты исследования имеют существенную теоретическую, методологическую и практическую значимость. В работе решена достаточно значимая с научной точки зрения задача, связанная с разработкой теоретико-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию развития дистрибуторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга. Приведенные в автореферате выводы и предложения являются обоснованными и аргументированными, что подтверждается

полученными актами внедрения от ряда предприятий. Личный вклад автора подтверждается достаточным количеством публикаций (9 публикации из них 5 опубликованы в рецензируемых научных изданиях), в которых изложены основные положения диссертации.

В качестве замечаний следует отметить следующие:

– требует пояснения, что автор подразумевает под «усложненной системой ценообразования» в качестве одной из особенностей оптовой торговли;

– в рамках предложенного научно-практического подхода к развитию долгосрочных отношений с дистрибьюторами целесообразно показать каким образом должны выстраиваться стратегии управления взаимоотношениями с дистрибьюторами и определить ряд тактических мероприятий по их реализации.

Вместе с тем, указанные замечания не снижают общей положительной оценки представленной работы. Диссертационная работа Галанского Б.А., посвященная разработке теоретических основ и практических рекомендаций по совершенствованию развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга является актуальной, своевременной и имеет научный и практический интерес. Диссертация отвечает требованиям п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней ВАК РФ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой «Финансы»,
проректор по научной работе и инновациям
Федерального государственного
Бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ростовский государственный
Экономический университет
(РИНХ)»

«15» 11 2024 г.

Примечание

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)",
- 344002, Ростовская область, город Ростов-на-Дону, Большая Садовая ул., д.69
- 8 (863) 240-63-68
- nauka.dar@gmail.com

