

В диссертационный совет 24.2.490.01, созданный на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу 283001 г. Донецк, проспект Театральный, 28, ауд. 7304

Отзыв

на автореферат диссертационной работы Галанского Бориса Александровича
«Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга»

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Тема диссертационной работы «Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга» актуальна и практически значима. От работы дистрибьюторских сетей зависит успех эффективной реализации продукции и в конечном итоге уровень развития экономики в стране.

Диссертант сформулировал цель исследования и конкретные задачи решения обозначенной проблемы, которые, по нашему мнению, успешно достигнуты.

Автором получены практические и теоретические значимые результаты.

Теоретическая значимость исследования, заявленная автором, заключается том, что теоретические положения, выводы и рекомендации, разработанные в ходе исследования, способствуют приращению научных знаний в области развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга и могут служить основой для дальнейших научных исследований по совершенствованию деятельности предприятий оптовой торговли.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что разработанные методические подходы и рекомендации для построения современной системы дистрибьюторской сети реализации продукции позволят обеспечить инновационную направленность стратегических и тактический действий в процессе распределения и сбыта продукции, повысить обоснованность принимаемых решений и будут способствовать повышению эффективности функционирования дистрибьюторских сетей реализации продукции.

Интерес представляет научная новизна положений, выносимых на защиту, в которой:

- Обоснована стратегическая роль инноваций в процессе совершенствования форм и методов дистрибьюции и предложен системный подход к формированию стратегии инновационной деятельности предприятий оптовой торговли, обеспечивающей создание инновационной системы дистрибьюции, направленной на получение прибыли и удовлетворяющей потребности клиентов в товарах и услугах

- Разработаны концептуальные основы развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга, которые характеризуются функциональной, научно-теоретической, научно-практической и научно-инновационной ориентированностью

- Предложен организационный механизм функционирования дистрибьюции, который основан на взаимосвязи цели, задач, принципов, функций, объектов, компонентов и учитывает особенности оптовой торговли

- Разработан механизм интеграции современных маркетинговых методов и информационных технологий в развитие дистрибьюторских сетей.

- Сформулирован научно-практический подход к развитию долгосрочных отношений с дистрибьюторами

Предложения, выносимые на защиту, судя по автореферату, объективно отражают суть проведенного диссертационного исследования. Полученные результаты исследования, безусловно, содержат научную новизну диссертационной работы. Представленная на рецензирование работа, судя по автореферату, является законченным научным исследованием, выполненным на актуальную тему. Диссертационная работа заслуживает общего положительного заключения.

Диссертационная работа Галанского Б.А. «Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга» полностью соответствует п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением РФ от 24 октября 2013 года. Автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Кандидат экономических наук, 08.00.05,
доцент, доцент кафедры управления
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

Платоновский Н.Г.

127434. г. Москва, ул. Тимирязева 49
тел. (499) 976-14-50
E-mail: platonovsky@rgau-msha.ru

Заверение подписи:
11.11.2024 г.

