

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Галанского Бориса Александровича
на тему «Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе
концепции маркетинга», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая
экономика (маркетинг)

Тема диссертационной работы посвящена актуальным вопросам разработки
разработка рекомендаций по совершенствованию функционирования
дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга.
Дистрибьюторские сети выступают в качестве основных каналов распределения и
сбыта товаров, результативность функционирования которых непосредственно
зависит от маркетинговых методов, приемов и способов, обеспечивающих
достижение синергетического эффекта в процессе продвижения продукции от
производителей к конечным потребителям, а, следовательно, тема диссертационной
работы Галанского Б.А. является своевременной и актуальной.

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что работа
представляет собой завершенное, логически структурированное исследование.
Автор последовательно формулирует задачи исследования и, исходя из
автореферата, достаточно успешно их достигает.

В числе научных результатов исследования особого внимания заслуживают:

- обоснованность стратегической роли инноваций в процессе совершенствования форм и методов дистрибьюции и предложенный системный подход к формированию стратегии инновационной деятельности предприятий оптовой торговли, обеспечивающей создание инновационной системы дистрибьюции, направленной на получение прибыли и удовлетворяющей потребности клиентов в товарах и услугах;

- концептуальные основы развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга, которые характеризуются функциональной, научно-теоретической, научно-практической и научно-инновационной ориентированностью функционирования субъектов дистрибьюции в процессе организации доведения товаров от производителей до потребителей на достижение целей участников по минимизации суммарного размера затрат дистрибьюторской сети и максимизации ее дохода;

- научно-практический подход к развитию долгосрочных отношений с дистрибьюторами, который отличается формированием взаимовыгодных партнерств на основе принципов доверия и прозрачности, стратегической интеграции и планирования, совместного разрешения конфликтных ситуаций преодоления трудностей

Вместе с тем, можно высказать некоторые пожелания и замечания:

1. На стр. 8 автореферата автор указывает, что предложенный в работе системный подход к формированию стратегии инновационной деятельности предприятий оптовой торговли обеспечивает формирование инновационной системы дистрибьюции, однако не раскрывает по тексту ее содержания.


2. Целесообразно в автореферате представить принципы функционирования дистрибьюторских сетей с указанием направлений их трансформации при использовании концепции маркетинга.

Однако эти указанные замечания не имеют принципиального характера и не снижают теоретической и практической значимости проведенного исследования.

Как следует из автореферата, диссертация Галанского Бориса Александровича на тему «Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга» представляет собой законченное исследование, обладающее научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней ВАК РФ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Пескова Ольга Сергеевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством (маркетинг),
доцент, профессор кафедры «Менеджмент
и финансы производственных систем»
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
технический университет»


О.С. Пескова

«14» ноября 2024 г.



Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»
400005, г. Волгоград, пр. им В.И. Ленина, 28
тел.: 8 (442) 23-00-76
e-mail: o_peskova@vstu.ru
Сайт: <https://www.vstu.ru/>