

Отзыв на автореферат

диссертации Галанского Бориса Александровича
на тему: «**Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга**», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга является ключевым элементом успешной бизнес-стратегии в условиях динамичного рынка. Актуальность данного направления обусловлена стремительным изменением потребительских предпочтений, усилением конкуренции и необходимостью эффективного взаимодействия между производителями и конечными потребителями.

В современных условиях дистрибьюторские сети становятся не просто каналами реализации, а настоящими партнёрами в создании ценности для клиента. Они обеспечивают не только доступ к продуктам, но и активно участвуют в процессах продвижения и адаптации товаров под конкретные запросы рынка. Все вышесказанное позволяет утверждать, что тема актуальна.

К наиболее важным, представленным в автореферате научным результатам теоретического и практического характера, целесообразно отнести следующие:

уточнено содержание категории «дистрибьюторская сеть»;

обоснована стратегическая роль инноваций в процессе совершенствования форм и методов дистрибьюции и предложен системный подход к формированию стратегии инновационной деятельности предприятий оптовой торговли,

разработаны концептуальные основы развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга;

предложен организационный механизм функционирования дистрибьюции;

разработан механизм интеграции современных маркетинговых методов и информационных технологий в развитие дистрибьюторских сетей;

сформулирован научно-практический подход к развитию долгосрочных отношений с дистрибьюторами.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), в частности: 10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов; 10.12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

По результатам исследования опубликовано 9 научных работ, в том числе 5 статей в рецензируемых научных изданиях, 4 работы апробационного характера общим объемом 3,25 печ. л.

Представленное исследование отличается значимостью полученных результатов и их обоснованностью, логично и структурировано.

Следует отметить, что наряду с полученными весомыми научными результатами, работе присущи и дискуссионные положения, которые требуют дополнительного уточнения:

1. На стр. 10 автореферата автор представил концептуальные основы развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга. Видится целесообразным дополнить представленную схему блоком клиентоориентированности, что позволит повысить уровень удовлетворённости покупателей и укрепить их доверие;

2. На стр.13 автореферата автор отмечает превышение цен по сравнению с Ростовской областью по ряду позиций, однако в представленной работе отсутствуют подтверждающие факты для данного утверждения.

Приведенные дискуссионные положения не снижают научной и практической ценности диссертационной работы. Поставленная цель достигнута, задачи решены. Полученные результаты являются непротиворечивыми и содержат элементы научной новизны.

Изложенное позволяет сделать вывод о том, что работа соответствует критериям Постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842 «О порядке присуждения ученых степеней», а ее автор – Галанский Борис Александрович - заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Матюшин Алексей Валериевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности 08.06.01 – Экономика предприятия и организация производства, старший научный сотрудник, заведующий отделом финансово-экономических исследований ГБУ «Институт экономических исследований»

 А.В. Матюшин

Подпись кандидата экономических наук, старшего научного сотрудника А. В. Матюшина удостоверяется
Ученый секретарь института
кандидат экономических наук



 С.А. Маковецкий

Контактные данные:
ГБУ «Институт экономических исследований»
283050, г. Донецк, ул. Университетская, 77
Тел.: +38(062) 311 57 90
e-mail: econri@mail.ru
адрес сайта: <https://econri.org>