

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

Галанского Бориса Александровича

**на тему: «Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)**

Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции представляет собой стратегически важный аспект в функционировании современного бизнеса. Эффективные дистрибьюторские сети не только способствуют увеличению объемов продаж, но и обеспечивают устойчивое присутствие организации на рынке. Основная задача заключается в формировании многоуровневой структуры, которая способна охватывать различные сегменты потребителей и адаптироваться к их потребностям. Все вышесказанное позволяет утверждать, что заявленная тема актуальна.

В диссертации определены предмет и объект исследования, сформулированы цели и задачи, научная новизна, практическое значение, апробация полученных результатов. Поставленная цель в диссертационной работе достигнута.

Вызывают научный интерес следующие результаты исследования: стратегическая роль инноваций в процессе совершенствования форм и методов дистрибьюции и предложен системный подход к формированию стратегии инновационной деятельности предприятий оптовой торговли, обеспечивающей создание инновационной системы дистрибьюции, направленной на получение прибыли и удовлетворяющей потребности клиентов в товарах и услугах; концептуальные основы развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга; организационный механизм функционирования дистрибьюции, который основан на взаимосвязи цели, задач, принципов, функций, объектов, компонентов и учитывает особенности оптовой торговли; механизм интеграции современных маркетинговых методов и информационных технологий в развитие дистрибьюторских сетей, который отличается комплексом тактических и операционных задач распределения и сбыта товаров, что позволит дистрибьюторам более эффективно распределять товаропотоки.

Отдельно следует отметить теоретическую значимость исследования, которая заключается в теоретических положениях, выводах и рекомендациях. Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные методические подходы и рекомендации для построения современной системы дистрибьюторской сети реализации продукции позволят обеспечить инновационную направленность стратегических и тактических действий в процессе распределения и сбыта продукции, повысить обоснованность принимаемых решений и будут способствовать повышению эффективности функционирования дистрибьюторских сетей реализации продукции.

Результаты научного исследования были использованы в госбюджетной теме № Г-2023-9 «Маркетинг на рынках товаров и услуг». Рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность: ООО «ТехнолайнМедиа» (справка 314 от 10.09.2024 г.), ООО «ЮГ ТЕХ ЛОГИСТИКА» (справка № 27/8 от 27.08.2024 г.), ООО «ФУД ЛАЙН ТРЕЙДИНГ-2014» (справка № 31.2/3 от 03.09.2024 г.).

Вместе с тем, не снижая научной значимости данного исследования, следует отметить некоторые замечания и пожелания автору:

на рисунке 1 стр. 8 автореферата автор представил процесс разработки и реализации стратегии инновационной деятельности предприятий оптовой торговли и как результат данной стратегии делает акцент на удовлетворении потребностей клиентов. Однако в представленном процессе отсутствует авторское видение, каким образом будет достигаться симбиоз инновационной стратегии и анализ потребительской удовлетворенности;

на рисунке 3 стр. 14 автореферата представлен организационный механизм функционирования дистрибуции, в части «объекты» видится целесообразным дополнить такой составляющей как коммуникационная активность предприятия, которая позволяет управлять коммуникационными процессами внутри организации и с внешней средой.

По итогу ознакомления с авторефератом следует сделать вывод, что научная работа выполнена на высоком теоретическом уровне, полученные результаты характеризуются актуальной научной новизной и имеют высокую практическую значимость.

В целом, автореферат диссертации Галанского Бориса Александровича представляет собой работу, соответствующую требованиям, предъявляемым кандидатским диссертациям, а диссертант заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Комарницкая Елена Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг),
доцент, доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «ДонГУ»

Контактные данные:
283001, ДНР, г. Донецк
ул. Университетская, 24
Тел.: +7 9493733841
e-mail: kf.manag@donnu.ru
адрес сайта: [http:// donnu.ru/](http://donnu.ru/)



Е.В. Комарницкая
04.12.2024г.

УЧЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ

И.И. МИХАЛЬЧЕНКО